



ESCOLA SUPERIOR DE  
RELACIONS PÚBLIQUES

centre  
obert



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

## **Informe resultats enquestes de satisfacció de l'alumnat per a totes les assignatures i docents de l'any**

**acadèmic 21-22**

**RESUM : Llistat detallat de les valoracions de l'enquesta model 2 per ítem i assignatura (inclou mitjana i desviació estàndard)**

\* L'enquesta que responen els alumnes voluntària i anònimament, consta de 5 ítems a valorar numèricament, més un altre d'observacions on l'alumne és lliure

\* Les assignatures estan agrupades per cursos i en tots els casos apareix un resum amb les mitjanes obtingudes per al curs i per a l'ítem.

Enquestes de satisfacció sobre l'assignatura i el responsable docent (Model 2)

RESUM : Llistat detallat de les valoracions de l'enquesta model 2 per ítem i assignatura (inclou mitjana i desviació estàndard)

Matriculats	Total		Ítem				
	Participació		1 Mitj.	2 Mitj.	3 Mitj.	4 Mitj.	5 Mitj.
	Abs.	%					

1r Curs

Sociologia Matí	85	62	72,94	3,50	1,20	3,30	1,10	2,80	1,30	3,60	1,10	3,20	1,30
Sociologia Tarda	74	48	64,86	3,80	0,90	3,70	0,80	3,30	1,30	3,70	1,00	3,60	1,00
Principis de Màrqueting Matí	76	58	76,31	4,10	0,70	3,90	0,70	3,80	1,00	4,10	0,90	4,20	0,90
Principis de Màrqueting Tarda	64	67	73,43	4,40	0,70	4,10	0,70	4,10	0,90	4,00	1,00	4,50	0,50
Dret Matí	84	67	79,76	3,50	0,90	3,70	1,00	3,10	1,00	3,60	1,00	3,40	0,90
Dret Tarda	74	45	60,81	3,90	0,90	3,90	1,00	3,60	1,10	3,70	1,10	3,70	1,00
Economia Matí	73	59	80,82	3,60	0,90	3,80	0,90	3,70	1,10	4,10	0,80	3,70	0,90
Economia Tarda	62	45	72,58	3,60	1,10	3,60	1,10	3,30	1,30	3,50	1,00	3,70	1,10
Ètica Matí	84	62	73,80	3,60	1,10	3,50	1,10	3,50	1,10	4,00	1,00	4,70	1,10
Ètica Tarda	74	53	71,62	3,80	0,90	3,60	1,10	3,60	1,10	3,90	0,90	3,90	0,90
<b>Valor mitjà</b>	<b>75</b>	<b>57</b>	<b>72,69</b>	<b>3,78</b>	<b>0,93</b>	<b>3,71</b>	<b>0,95</b>	<b>3,48</b>	<b>1,12</b>	<b>3,70</b>	<b>0,98</b>	<b>3,86</b>	<b>0,96</b>

2n Curs

Estratègies Publicitàries Matí	91	53	65,43	4,20	0,70	3,80	0,90	3,10	1,10	3,40	1,20	4,10	0,80
Estratègies Publicitàries Tarda	70	41	58,57	3,70	1,00	3,80	0,90	3,10	1,10	3,20	1,10	3,70	1,10
Estratègies de les RP Matí	79	51	64,55	3,40	1,00	3,40	0,90	2,80	1,00	3,10	1,00	3,50	0,90
Estratègies de les RP Tarda	69	4	5,80	3,20	1,20	3,50	1,10	3,00	1,20	3,50	0,80	3,50	1,80
Màrqueting Estratègic Matí	81	53	65,43	3,60	1,00	3,50	1,00	3,00	1,00	3,30	1,20	3,50	1,00
Màrqueting Estratègic Tarda	71	35	49,29	3,10	1,00	3,20	1,10	2,60	1,10	3,10	1,20	3,00	1,00
Investigació Social i Comercial Matí	77	48	62,33	3,80	0,90	3,70	0,80	2,90	1,00	3,10	0,90	3,70	0,80
Investigació Social i Comercial Tarda	62	31	50,00	4,10	0,80	3,60	1,20	3,30	1,30	3,20	1,30	3,80	0,80
Taller d'Expressió Audiovisual Matí	82	50	60,97	3,00	1,00	3,00	1,00	2,90	1,10	3,30	1,20	3,00	1,00
Taller d'Expressió Audiovisual Tarda	68	27	39,70	3,90	1,10	3,80	1,10	3,50	1,30	4,00	1,00	3,70	1,10
<b>Valor mitjà</b>	<b>75</b>	<b>39</b>	<b>52,21</b>	<b>3,60</b>	<b>0,97</b>	<b>3,15</b>	<b>1,00</b>	<b>3,02</b>	<b>1,14</b>	<b>3,32</b>	<b>1,09</b>	<b>3,55</b>	<b>1,03</b>

			Ítem				
			1	2	3	4	5
Matriculats	Total		Desv. Mitj. estànd	Desv. Mitj. estànd	Desv. Mitj. estànd	Desv. Mitj. estànd	Desv. Mitj. estànd
	Abs.	%					

### 3r Curs

Gestió i Desenvolupament de Campanyes de Publicitat Matí	70	4	5,71	3,00	2,00	2,50	1,50	2,00	1,00	2,00	1,00	2,50	1,50
Gestió i Desenvolupament de Campanyes de Publicitat Tarda	62	6	9,68	3,40	1,30	3,20	1,30	2,20	0,70	1,80	0,70	3,00	1,00
Gestió i Desenvolupament de Campanyes de RP Matí	70	4	5,71	4,00	1,00	3,50	0,80	3,20	0,40	3,00	0,70	3,70	1,20
Gestió i Desenvolupament de Campanyes de RP Tarda	62	3	4,83	3,30	0,40	3,30	0,40	2,30	0,40	2,00	1,00	3,00	1,00
Marketing Plan Matí	65	2	3,08	4,50	0,50	3,50	0,50	2,50	0,50	3,00	1,00	4,50	0,50
Marketing Plan Tarda	56	2	3,52	5,00	0,00	2,00	0,00	2,00	0,00	2,00	0,00	3,00	0,00
Protocol i Organització d'Esdeveniments Matí	56	4	7,14	5,00	0,00	4,20	0,80	3,70	1,20	3,00	1,50	4,70	0,40
Protocol i Organització d'Esdeveniments Tarda	62	2	3,23	4,00	1,00	2,50	0,50	2,50	0,50	2,50	0,50	3,00	0,00
Branding Matí	62	5	8,06	4,30	0,90	3,60	0,90	3,30	1,20	3,00	1,40	4,00	0,80
Branding Tarda	62	2	3,23	4,00	1,00	2,50	0,50	2,50	0,50	2,50	0,50	4,00	1,00
<b>Valor mitjà</b>	<b>63</b>	<b>34</b>	<b>5,42</b>	<b>4,05</b>	<b>0,81</b>	<b>3,18</b>	<b>0,72</b>	<b>2,62</b>	<b>0,64</b>	<b>2,48</b>	<b>0,83</b>	<b>3,54</b>	<b>0,74</b>

\* Participació :

Abs. és el nombre total d'alumnes que han emplenat l'enquesta.

% . és el percentatge d'alumnes que han emplenat l'enquesta respecte del total d'alumnes matriculats en la assignatura.