



ESCOLA SUPERIOR DE
RELACIONS PÚBLIQUES

centre
obert



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Informe resultats enquestes de satisfacció de l'alumnat per a totes les assignatures i docents de l'any

acadèmic 21-22

RESUM : Llistat detallat de les valoracions de l'enquesta model 2 per ítem i assignatura (inclou mitjana i desviació estàndard)

* L'enquesta que responen els alumnes voluntària i anònimament, consta de 5 ítems a valorar numèricament, més un altre d'observacions on l'alumne és lliure

* Les assignatures estan agrupades per cursos i en tots els casos apareix un resum amb les mitjanes obtingudes per al curs i per a l'ítem.

Enquestes de satisfacció sobre l'assignatura i el responsable docent (Model 2)

RESUM : Llistat detallat de les valoracions de l'enquesta model 2 per ítem i assignatura (inclou mitjana i desviació estàndard)

Total			Ítem									
			1		2		3		4		5	
			Mitj.	Desv. estànd.	Mitj.	Desv. estànd.	Mitj.	Desv. estànd.	Mitj.	Desv. estànd.	Mitj.	Desv. estànd.
Matriculats	Participació											
	Abs.	%										

1r Curs

Principis de Comunicació Matí	75	36	48,00	3,70	0,90	3,90	1,00	3,40	1,00	3,80	0,90	3,60	1,00
Principis de Comunicació Tarda	66	25	37,87	3,80	0,80	3,80	1,30	3,00	1,00	3,10	1,30	3,50	1,10
Principis de Publicitat Matí	82	35	42,68	3,40	0,90	3,20	1,00	3,30	1,20	4,00	1,00	3,70	1,00
Principis de Publicitat Tarda	77	29	36,66	4,00	0,80	4,10	0,90	3,60	1,40	4,00	1,00	4,40	0,60
Principis de Relacions Públiques Matí	82	25	30,48	2,90	1,00	3,00	1,10	3,20	1,00	3,90	0,90	2,70	1,00
Principis de Relacions Públiques Tarda	76	22	28,94	2,30	1,00	2,40	0,90	2,30	1,10	3,20	1,30	2,30	1,10
Psicologia Matí	84	29	34,52	3,60	1,20	3,70	1,10	3,20	1,30	4,00	0,80	3,40	1,20
Psicologia Tarda	77	21	27,27	3,60	1,10	3,10	0,90	2,80	1,20	3,70	1,20	3,70	1,20
Principis d'Organització d'Empreses Matí	79	25	31,64	4,60	0,70	4,70	0,50	4,00	1,10	3,90	1,00	4,70	0,50
Principis d'Organització d'Empreses Tarda	75	22	29,33	4,00	1,30	4,40	0,80	3,10	1,10	3,40	1,00	4,20	0,80
Valor mitjà	77	27	34,74	3,59	0,97	3,63	0,95	3,19	1,14	3,70	1,04	3,52	0,95

2n Curs

Tècniques Publicitàries Matí	77	27	35,06	2,20	1,00	2,50	0,90	2,70	1,20	3,40	1,20	2,20	1,00
Tècniques Publicitàries Tarda	72	22	30,55	2,40	0,70	2,40	1,00	2,10	0,90	3,10	1,00	2,40	0,90
Tècniques de les RP Matí	77	20	25,97	3,90	0,80	3,50	1,10	3,00	1,20	4,00	0,90	4,10	0,80
Tècniques de les RP Tarda	72	19	26,38	4,80	1,00	3,20	1,20	2,80	1,20	3,40	1,40	3,90	1,00
Polítiques del Màrqueting Matí	76	22	28,94	4,20	0,70	4,00	1,00	3,50	1,30	4,00	1,00	4,20	0,70
Polítiques del Màrqueting Tarda	71	19	26,76	4,50	0,50	3,90	0,70	3,10	1,30	3,00	0,90	4,10	0,70
Taller de Documentació Matí	76	21	27,63	3,00	1,20	2,90	1,00	2,80	1,30	3,70	0,90	2,80	1,20
Taller de Documentació Tarda	71	22	30,98	3,50	1,00	3,10	0,90	2,50	1,10	3,50	1,00	3,30	0,90
Taller d'Expressió Escrita Matí	76	22	28,94	4,50	0,70	4,40	0,90	3,70	1,40	4,40	0,80	4,40	0,80
Taller d'Expressió Escrita Tarda	72	20	27,77	4,50	0,70	4,50	0,80	3,70	1,20	4,30	0,70	4,60	0,50
Valor mitjà	74	21	28,90	3,75	0,83	3,44	0,95	2,71	1,08	3,68	0,99	3,60	0,85

Matriculats	Total		Ítem				
	Participació		1	2	3	4	5
	Abs.	%	Mitj. Desv. estàn	Mitj. Desv. estàn	Mitj. Desv. estàn	Mitj. Desv. estàn	Mitj. Desv. estàn

3r Curs

Planificació i Gestió de Mitjans Publicitaris Matí	71	9	12,67	3,30	1,30	3,20	1,20	2,10	0,90	3,00	1,40	3,50	1,20
Planificació i Gestió de Mitjans Publicitaris Tarda	63	14	22,22	4,00	0,50	3,50	0,90	2,60	1,10	3,50	0,80	3,90	0,70
Cultura Organitzacional Matí	70	25	35,71	2,70	1,90	2,10	1,20	2,00	1,40	2,60	1,40	2,00	1,50
Cultura Organitzacional Tarda	72	9	14,51	3,00	1,50	2,80	0,90	2,60	0,80	3,00	1,00	3,00	1,40
Màrqueting Digital Matí	66	7	10,60	3,30	1,20	3,30	1,40	2,50	1,10	3,00	1,20	3,60	1,30
Màrqueting Digital Tarda	56	8	14,28	3,50	1,40	3,70	0,60	3,00	1,00	4,00	1,50	3,50	1,20
Taller de Creativitat Matí	72	11	15,27	4,10	1,20	3,20	1,40	2,30	1,40	2,80	1,30	4,00	1,30
Taller de Creativitat Tarda	62	13	20,95	3,30	1,10	3,10	1,00	2,20	1,00	2,90	0,80	3,30	1,00
Taller de Lideratge i Innovació Matí	71	9	12,67	4,10	1,20	3,50	1,50	2,30	1,20	3,00	1,20	3,80	1,30
Taller de Lideratge i Innovació Tarda	62	9	14,51	4,40	0,40	3,50	0,90	2,30	0,80	3,20	0,80	4,40	0,60
Valor mitjà	67	11	17,34	3,57	1,17	3,19	1,10	2,39	0,97	3,10	1,14	3,50	1,15

* Participació :

Abs. és el nombre total d'alumnes que han emplenat l'enquesta.

% . és el percentatge d'alumnes que han emplenat l'enquesta respecte del total d'alumnes matriculats en la assignatura.