



## GRADO EN PUBLICIDAD, RELACIONES PÚBLICAS Y MÁRKETING

### GUÍA DOCENTE CURSO 2022-23

<b>Materia</b>	Prácticas profesionales				
<b>Nivel 1</b>	Elementos para la profesionalización				
<b>Asignatura</b>	Prácticas profesionales				
<b>Datos de la Asignatura</b>	<b>Código</b> 366144	<b>Tipo</b> OT	<b>ECTS</b> 12	<b>SEMESTRE</b> 8	<b>PRESENCIAL</b> 100%
					<b>IDIOMA</b> Catalán / Castellano

Este plan docente es susceptible de ser modificado por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

#### Contenido de la Asignatura

1. ELECCIÓN DE LA EMPRESA O INSTITUCIÓN: ANÁLISIS DEL MERCADO
2. ELABORACIÓN DE LA CANDIDATURA
3. PROCESO DE SELECCIÓN
4. SEGUIMIENTO Y ADECUACIÓN AL PUESTO
5. EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE LAS PRÁCTICAS
6. CRECIMIENTO Y PREPARACIÓN PROFESIONAL

#### Sistema de Evaluación específico de la asignatura

#### EVALUACIÓN

La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante.

La puntuación mínima para superar la asignatura es un 5.

La matrícula de honor puede ser otorgada a partir de una calificación final de 10. El número de MH por curso está sujeto a la normativa vigente.

Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación.

#### RÚBRICA

RÚBRICA PARA LA CALIFICACIÓN "Prácticas Profesionales"			
Elementos obligatorios	Mejor Nota Media	Nota Media del Total Horas Certificadas	Trabajo individual (Formulario)
Descripción del elemento	Utilizaremos las 300 horas certificadas de prácticas con mejor calificación emitida por la empresa.	Utilizaremos el valor resultante de calcular la nota media en la totalidad de las horas de prácticas certificadas y aprobadas.	Valoración del docente sobre el trabajo individual entregado, vía cuestionario.
Valor ponderado	40%	40%	20%
Cálculo	Nota media ponderada en función del número de horas en cada empresa hasta sumar las mejores 300.	Nota media ponderada de la totalidad de horas certificadas y aprobadas dividido por 600 (para tener opción a la máxima calificación) ➤ Los certificados de prácticas que las empresas han suspendido NO computan en ningún caso en la elaboración de la nota final.	✓ Esta opción sólo se activa para el alumnado que tiene 300 horas superadas.



Para el adecuado desarrollo de la evaluación, el/la estudiante

**SE COMPROMETE:**

Elaborar el cv y publicarlo en el espacio “mi perfil”

Búsqueda activa de ofertas

Presentarse a las entrevistas...

A realizar las funciones solicitadas de forma diligente.

A seguir los trámites académico administrativos que comporte la asignatura

Asistir a las tutorías del Servicio de Prácticas.

A la autoría de sus trabajos, casos prácticos y ejercicios.

Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de cero y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.

A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado. Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.

A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.

A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través del Moodle de la asignatura.

A realizar todas las comunicaciones con el/la docente exclusivamente: Vía *Moodle*.

Cualquier duda o incidencia debe presentarse al Servicio de Prácticas de la Escuela por cualquiera de estas vías:

Por teléfono al 93 321 54 62.

Por correo electrónico: [practiques@esrp.net](mailto:practiques@esrp.net)

Atendiendo las características de esta asignatura  
NO SE CONTEMPLA LA OPCIÓN DE EVALUACIÓN ÚNICA

**EVALUACIÓN CONTINUA**

ELEMENTO DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	CRITERIO	Valor ponderado
<b>UNIDAD 1</b>			
	Manifiesto de autoconocimiento. Resumen en 30 líneas del análisis personal de los valores, fortalezas, limitaciones, grado de automotivación, posicionamiento profesional.	Calificación:	
<b>SIMULACIÓN (obligatorio)</b>	Indicar la selección propia de ofertas vacantes de la totalidad de prácticas que ofrece el Centro. Hacer comparativa de perfiles solicitados, con requisitos y funciones entre organizaciones del mismo sector.	APTO / NO APTO.	



## UNIDAD 2.

Construir el currículum en la Plataforma de Prácticas de manera que recoja la formación, la experiencia y las competencias como estudiante en el sector.

Acceder a la Plataforma de prácticas de la ESRP a través del Campus.

- **Primero:** Rellenar todos los campos del perfil en la [Plataforma de l'ESRP](#) (datos personales, habilidades, idiomas, experiencia,...) .

**Trabajo Individual (obligatorio)**

- El sistema generará automáticamente un primer currículu.
  - En todo momento, se podrá modificar los datos, añadiendo y/o eliminando lo que considere oportuno (excepto los campos vinculados al expediente académico).
- **Segundo:** Publicar (y actualizar) un segundo CV.PDF tan creativo como se quiera.
  - **Tercero:** Consultar las ofertas y marcar todas las organizaciones que interesen al estudiante siempre y cuando cumplan con el perfil que soliciten las organizaciones.

Calificación:

APTO /  
NO APTO.

## UNIDAD 3.

### Proceso de Selección

**Trabajo Individual virtual (obligatoria)** Las empresas tendrán acceso en tiempo real a la candidatura del estudiante.

Calificación:

APTO /  
NO APTO.

**Trabajo Individual virtual (obligatoria)** Podrán indicar el estado del proceso de selección "en estudio", "rechazado", "seleccionado" "oferta cerrada". Previamente, podrán solicitar una entrevista y/o prueba de selección.

## UNIDAD 4.

### SEGUIMIENTO Y ADECUACIÓN AL PUESTO en tutorías personalizadas:

Calificación:

**Tutorías Individuales (obligatorio)**

- Programadas a inicio y final de la asignatura.
- El estudiante puede activar tutorías adicionales a través de [practiques@esrp.net](mailto:practiques@esrp.net)

APTO /  
NO APTO.

## UNIDAD 5.

### EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE LAS PRÁCTICAS.

**Laboratorio Práctico (obligatorio)** ➤ Certificados emitidos por las organizaciones de las prácticas realizadas.

80%

**Laboratorio Práctico (obligatorio)** Es el documento emitido por la entidad colaboradora a petición de la Escuela. Acredita las funciones, competencias superadas y las horas realizadas por el alumno, así como su



			RÚBRICA
		<p>valoración. Es fundamental poder incorporar esta información en el expediente académico y en el currículu.</p> <p>¿Quién y cómo se solicita el Certificado de Prácticas? Al menos 15 días antes del final de la colaboración, el estudiante solicita a <a href="mailto:practiques@esrp.net">practiques@esrp.net</a> que active el procedimiento. Desde la escuela enviamos el formulario a la empresa para que prepare el documento estándar.</p> <p><b>UNIDAD 6.</b></p> <p><b>CRECIMIENTO Y PREPARACIÓN PROFESIONAL.</b></p> <p>➤ <b>Formulario:</b> deberán cumplimentarlo y enviarlo dentro del plazo de la evaluación final.</p> <p><b>TRABAJO INDIVIDUAL (obligatorio)</b></p> <p>Lo recibirán en sus correos @esrp.net 10 días antes del plazo final.</p>	20%

<b>REVALUACIÓN</b>			
Finalizada la evaluación, los alumnos que no hayan superado la asignatura deberán presentar 2 actividades obligatorias			
<b>ELEMENTO DE EVALUACIÓN</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CRITERIO</b>	<b>Valor ponderado</b>
<b>Laboratorio Práctico (obligatoria)</b>	<p>➤ El alumno deberá demostrar haber realizado un mínimo de 300 horas de prácticas en empresas externas a partir de un certificado. Este documento lo emite el/la tutor/a que haya dirigido esta actividad.</p>		80%
<b>TRABAJO INDIVIDUAL (obligatoria)</b>	<p><b>Formulario:</b> el/la estudiante lo recibirá 10 días antes del día establecido para la Revaluación. Deberá cumplimentarlo y enviarlo dentro del plazo estipulado en el calendario de revaluación.</p>	RÚBRICA	20%

<b>Resultados de Aprendizaje de la Asignatura</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>El/la estudiante analizará la elección de la empresa o institución y del mercado.</li> <li>El/la estudiante desarrollará la elaboración de la candidatura.</li> <li>El/la estudiante será capaz de realizar la selección del candidato.</li> <li>El/la estudiante adquirirá habilidades para el seguimiento de la adecuación al puesto.</li> <li>El/la estudiante comprenderá el funcionamiento de la evolución y la certificación de las prácticas.</li> <li>El/la estudiante comprenderá el crecimiento y la preparación profesional.</li> </ol>
---	---



**FUENTES DE  
INFORMACIÓN  
BÁSICA**

**PARA TODAS LAS UNIDADES FORMATIVAS**

**Material Visual** (pantallas para acceder y ver diferentes ejemplos de ofertas).

[Modelo](#) del Convenio de Colaboración Educativa de prácticas externas.

**Web Bibliografía.**

Empleo Marketing. Madrid, 2019. URL: <https://empleomarketing.com/consejos-entrevista-de-trabajo/> Fecha de consulta: 22.6.21

GIPE. Universitat d'Alacant. Alicante, 2018. URL: <https://www.gipe.ua.es/es/consejos-para-superar-una-entrevista-de-trabajo>. Fecha de consulta: 22.6.21

Robert Walters. URL: <https://www.robertwalters.es/carrera-profesional/10-consejos-preparar-entrevista-skype.html> Fecha de consulta: 22.6.21

HAYS. Madrid, 2020. URL: <https://www.hays.es/blog/insights/14-pasos-para-que-tu-entrevista-en-video-sea-un-exito> Fecha de consulta: 22.6.21.

Linkedin "[Inserción Laboral](#)" de la ESRP.

<b>Competencias Básicas y Generales</b>	<p>CB2 QUE LOS ESTUDIANTES SEPAN APlicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>CG2 QUE LOS ESTUDIANTES SEAN CAPACES DE ARTICULAR DISCURSOS ARGUMENTATIVOS RAZONADOS Y DE PLANTEAR ANÁLISIS CRÍTICOS, A PARTIR DE LOS DATOS INVESTIGADOS.</p>
<b>Competencias Transversales</b>	<p>CT4 QUE LOS ESTUDIANTES SEAN CAPACES DE ADAPTARSE A LOS CAMBIOS CONCEPTUALES, INSTRUMENTALES Y LABORALES A PARTIR DE LA FORMACIÓN RECIBIDA.</p> <p>CT5 QUE LOS ESTUDIANTES SEAN CAPACES DE INCORPORARSE Y DE ADAPTARSE A DINÁMICAS INTERDISCIPLINARES DE TRABAJO.</p>
<b>Competencias Específicas</b>	<p>CE7 QUE LOS ESTUDIANTES SEAN CAPACES DE VALERSE DE LOS PROCESOS, LOS PERFILES Y LAS ESTRUCTURAS DE LAS EMPRESAS ANUNCIANTES, LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS AGENCIAS DE PUBLICIDAD Y DE RELACIONES PÚBLICAS PARA DESARROLLAR SU LABOR PROFESIONAL.</p> <p>CE8 QUE LOS ESTUDIANTES SEAN CAPACES DE ADAPTARSE A LOS ENTORNOS LABORALES DE LA PUBLICIDAD, LAS RELACIONES PÚBLICAS Y EL MARKETING DESDE EL CONOCIMIENTO DE LOS PROCESOS DE LA PROFESIÓN Y A PARTIR DE LAS ACTITUDES PROFESIONALES INHERENTES A LOS PERFILES LABORALES PROPIOS DEL GRADO.</p>

Actividades Formativas de la Asignatura		HORAS	PORCENTAJE HORAS PRESENCIALES
	PRÁCTICAS PROFESIONALES	300	20
Sistema de Evaluación de la Materia:	SISTEMA DE EVALUACIÓN		PONDERACIÓN



ESCOLA SUPERIOR DE  
RELACIONS PÚBLIQUES

crear  
adecu



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

		MIN	MAX
EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES		100.0	100.0