



ESCOLA SUPERIOR DE  
RELACIONS PÚBLIQUES

campus  
obert



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

## Informe resultats enquestes de satisfacció de l'alumnat per a totes les assignatures i docents de l'any acadèmic 20-21

**RESUM : Llistat detallat de les valoracions de l'enquesta model 2 per ítem i assignatura (inclou mitjana i desviació estàndard)**

\* L'enquesta que responen els alumnes voluntària i anònimament, consta de 5 ítems a valorar numèricament, més un altre d'observacions on l'alumne és lliure

\* Les assignatures estan agrupades per cursos i en tots els casos apareix un resum amb les mitjanes obtingudes per al curs i per a l'ítem.

Enquestes de satisfacció sobre l'assignatura i el responsable docent (Model 2)

RESUM : Llistat detallat de les valoracions de l'enquesta model 2 per ítem i assignatura (inclou mitjana i desviació estàndard)

Matriculats	Total		Ítem				
	Participació		1 Mitj.	2 Mitj.	3 Mitj.	4 Mitj.	5 Mitj.
	Abs.	%					

1r Curs

Principis de Comunicació Matí	78	58	74,35	4,40	0,80	4,20	0,80	4,10	0,80	3,50	1,10	4,40	0,70
Principis de Comunicació Tarda	76	68	89,47	4,70	0,60	4,20	0,80	4,00	1,00	3,70	1,10	4,60	0,50
Principis de Publicitat Matí	81	58	71,60	3,30	0,90	3,40	0,90	3,60	1,00	3,00	1,10	3,50	0,90
Principis de Publicitat Tarda	83	61	73,49	3,30	1,00	3,70	0,90	3,70	0,90	3,50	1,10	3,50	0,90
Principis de Relacions Públiques Matí	80	56	70,00	2,90	0,90	2,90	1,00	3,00	1,00	3,20	1,00	2,70	1,10
Principis de Relacions Públiques Tarda	84	70	83,33	2,20	1,00	2,60	1,10	2,70	1,10	3,10	1,10	2,30	1,00
Psicologia Matí	83	52	62,65	4,00	0,80	4,20	0,70	3,60	0,90	3,70	1,00	4,20	0,60
Psicologia Tarda	83	61	73,49	4,30	0,80	4,20	0,70	3,80	0,80	3,90	0,90	4,20	0,70
Principis d'Organització d'Empreses Matí	79	53	67,08	4,50	0,60	4,30	0,90	4,10	0,90	3,90	1,10	4,60	0,50
Principis d'Organització d'Empreses Tarda	84	61	72,61	4,60	0,50	4,40	0,60	4,10	0,90	3,80	1,10	4,50	0,60
<b>Valor mitjà</b>	<b>81</b>	<b>60</b>	<b>73,80</b>	<b>3,82</b>	<b>0,79</b>	<b>3,81</b>	<b>0,84</b>	<b>3,67</b>	<b>0,93</b>	<b>3,53</b>	<b>1,06</b>	<b>3,85</b>	<b>0,75</b>

2n Curs

Tècniques Publicitàries Matí	72	31	43,05	3,80	0,90	4,00	0,80	3,40	0,80	3,20	1,00	3,80	0,80
Tècniques Publicitàries Tarda	66	18	27,27	4,10	0,70	4,10	0,70	3,50	0,90	3,30	0,90	4,00	0,80
Tècniques de les RP Matí	72	28	38,88	3,30	0,80	3,10	0,90	3,10	0,90	2,90	1,10	3,20	0,90
Tècniques de les RP Tarda	66	19	28,78	4,00	1,00	3,70	0,80	3,20	0,80	3,70	0,80	3,90	0,70
Polítiques del Màrqueting Matí	71	28	39,43	4,10	0,80	3,90	0,80	3,50	0,90	3,00	1,10	4,00	0,80
Polítiques del Màrqueting Tarda	66	22	30,30	4,40	0,70	4,00	0,70	3,50	0,90	3,70	1,10	4,50	0,50
Taller de Documentació Matí	72	27	37,50	3,30	1,10	2,80	1,10	3,10	1,10	2,70	1,10	3,00	1,20
Taller de Documentació Tarda	66	23	34,84	3,10	1,20	2,80	1,00	2,90	1,00	3,30	1,20	3,30	1,20
Taller d'Expressió Escrita Matí	71	26	36,61	3,80	1,00	4,00	1,00	3,70	1,10	3,40	1,20	4,10	0,90
Taller d'Expressió Escrita Tarda	65	20	30,76	4,20	0,70	4,00	1,10	3,50	1,20	3,80	1,20	4,20	0,90
<b>Valor mitjà</b>	<b>69</b>	<b>24</b>	<b>34,74</b>	<b>3,81</b>	<b>0,89</b>	<b>3,64</b>	<b>0,89</b>	<b>3,34</b>	<b>1,05</b>	<b>3,30</b>	<b>1,07</b>	<b>3,80</b>	<b>0,87</b>

\* Participació :

Abs. és el nombre total d'alumnes que han emplenat l'enquesta.

% . és el percentatge d'alumnes que han emplenat l'enquesta respecte del total d'alumnes matriculats en la assignatura.