

ESCOLA SUPERIOR DE RELACIONS PÚBLIQUES

Centre adscrit a la Universitat de Barcelona

MEMÒRIA ACADÈMICA

Curs 2019-20

Aprovada pel Consell Rector el 18 de desembre de 2020.

SUMARI ESQUEMÀTIC		
BLOC	SUMARI DETALLAT	Pàg.
A	INTRODUCCIÓ	3
B	DADES ACADÈMIQUES: GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES (1r any extinció) GRAU EN PUBLICITAT, RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING (1r any d'implantació)	4
C	ACTIVITAT GESTORA: RECURSOS HUMANS I MATERIALS, COMUNICACIÓ I SERVEIS GENERALS	13
D	PLA DE GARANTIA DE LA QUALITAT: AUDIT	38
E	DADES ECONÒMIQUES	47
ANNEXOS		50
Núm. 1	<i>Informe de Seguiment de Centre i Pla de Millores 2019-20</i>	
Núm. 2	Informe del Delegat del Rector de la Universitat de Barcelona 2019-20	

Memòria Acadèmica Curs 2019-20

SUMARI DETALLAT		Pàg.
Bloc A	INTRODUCCIÓ	3
A.1.	Estructura de la memòria.	3
Bloc B	DADES ACADÈMIQUES: GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES GRAU EN PUBLICITAT, RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING	4
B.1.	Programació i matriculació del Grau en Publicitat i RRPP 2019-20.	4
B.2.	Programació i matriculació del Grau en Púbcitat, Relacions Públiques i Màrqueting 2019-20	5
B.3.	Programa d'intercanvi i mobilitat d'estudiants.	5
B.3.1.	Mobilitat nacional (SICUE).	5
B.3.2.	Mobilitat internacional: Erasmus+, <i>Global faculty</i> UB i sol·licituds individuals.	6
B.4.	Servei de Borsa de Pràctiques: Convenis de Col·laboració Acadèmica.	8
B.5.	Servei de Borsa de Treball: Programa d'inserció laboral.	9
B.6.	Traslats d'Expedient.	10
B.7.	CRAI. Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació.	12
B.8.	Servei de Reprografia.	12
Bloc C	ACTIVITAT GESTORA: RECURSOS HUMANS I MATERIALS, COMUNICACIÓ I SERVEIS GENERALS	13
C.1.	Personal Acadèmic: Composició, titulació, contractació, activitat docent, investigació i publicacions.	13
C.2.	Personal d'Administració i Serveis.	28
C.3.	Activitats formatives per al personal.	28
C.4.	Manteniment infraestructures i nous mitjans materials.	36
C.5.	Servei d'Informació i Comunicació acadèmica i docent.	37
Bloc D	PLA DE GARANTIA DE LA QUALITAT: AUDIT	38
D.1.	Recollida, tractament de la informació, propostes d'acció i procediment comunicació resultats.	38
D.2.	Indicadors d'abandonament, eficiència rendiment i graduació.	42
D.3.	Oferta i demanda de places.	45
D.4.	Seguiment Conveni Adscripció.	46
Bloc E	DADES ECONÒMIQUES	47
E.1.	Programa de Beques 2019-20.	47
E.2.	Resum de l'actuació econòmica: Curs 2019-20.	47
E.3.	Pressupost Grau per al curs 2020-21	48
ANNEXOS:		50
Núm. 1	<i>Informe de Seguiment de Centre i Pla de Millores 2019-20</i>	
Núm. 2	<i>Informe del Delegat del Rector de la Universitat de Barcelona pel curs 2019-20.</i>	

Bloc A	INTRODUCCIÓ
A.1.	Estructura de la memòria.

A.1. Estructura de la memòria

Aquesta memòria recull les dades relatives a les titulacions vinculades al Marc Europeu d'Educació Superior, Grau en Publicitat i Relacions Públiques (en extinció); i Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrketing (en implantació).

Així, el Bloc B ens presenta les **Dades acadèmiques** de les titulacions (matriculació, mobilitat,...) i ens reporta l'activitat dels serveis de Pràctiques, Borsa de Treball, i Biblioteca, entre altres.

El Bloc C recull l'**Activitat Gestora: Recursos humans i materials, comunicació i serveis generals**. És aquí on apareixen dades sobre personal docent i d'administració i serveis: composició, titulació, formació, activitat docent i investigadora. Atès que com a document annex aquesta Memòria Acadèmica inclou l'Informe de Seguiment, s'ha eliminat la informació que apareixia en els dos llocs.

El **Pla de Garantia de la Qualitat** correspon al Bloc D. En ell detallen diferents indicadors rellevants en aquest àmbit d'actuació, amb el mateix criteri indicat per al Bloc C.

Les **Dades Econòmiques** del curs 2019-20 i el pressupost del curs 2020-21, inclosos en aquesta memòria, seran tramesos addicionalment i per separat a la UB, i es presenten en el Bloc E.

La documentació **annexa** inclou dos informes sobre el centre i la seva activitat: el del Delegat del Rector i l'Informe de Seguiment del Centre del curs que ens ocupa.

En el moment de tancar aquesta memòria el mes de desembre de 2020, s'han titulat a l'Escola les següents:

PROMOCIONS

31 Tècnics en Relacions Públiques.

3 Graduats i graduades en Relacions Públiques i Comunicació de les Organitzacions.

8 Llicenciats i llicenciades en Publicitat i Relacions Públiques.

8 Graduats i graduades en Publicitat i Relacions Públiques

Sumen, en total:

**LI Promocions d'alumnes egressats a
l'Escola Superior de Relacions Públiques,
centre adscrit a la Universitat de Barcelona.**

Bloc B	DADES ACADÈMIQUES: GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES (primer any d'extinció) I DEL GRAU EN PUBLICITAT, RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING (primer any d'implantació)
B.1.	Programació i matriculació del Grau en Publicitat i RRPP 2019-20.
B.2.	Programació i matriculació del Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting.
B.3.	Programa d'intercanvi i mobilitat d'estudiants.
	B.3.1. Mobilitat nacional (SICUE). B.3.2. Mobilitat internacional: Erasmus+, convenis específics i sol·licituds individuals.
B.4.	Servei de Borsa de Pràctiques: Convenis de Col·laboració Acadèmica.
B.5.	Servei de Borsa de Treball: Programa d'inserció laboral.
B.6.	Traslats d'Expedient.
B.7.	CRAI
B.8.	Servei de Reprografia.

B.1. Programació i matriculació del Grau en Publicitat i RRPP 2019-20.

2019-20 Grau en Publicitat i Relacions Públiques. Primer curs del Pla d'Extinció	ALUMNES MATRICULATS 2019-20		
	Primer (nou accés) 1r curs del pla d'extinció	0	
	Segon, Tercer i Quart	417	
	Total alumnes (excepte mobilitat <i>in</i> : SICUE, Erasmus+ Estudis, Convenis Específics), Convenis Específics)	417	
	RESUM ACTIVITAT ACADÈMICA		
	Assignatures planificades: FB, OB, OT, PR i TR. (Titulació en extinció)	41	
	Grups programats	71	
	Grups impartits	71	
	Tallers programats	33	
	Tallers impartits	29	
	ECTS		
	Crèdits matriculats	Ordinaris	23.538
		Reconeguts/Convalidats	486
Crèdits superats	Ordinaris	23.088	
	Reconeguts/Convalidats	486	

B.2. Programació i matriculació del Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting.

ALUMNES MATRICULATS 2019-20			
2019-20 Grau en Publicitat, Relacions Públiques I Màrqueting Primer any d'implantació	Primer (nou accés)		160
	Segon, Tercer i Quart		0
	Total alumnes (excepte mobilitat in: SICUE, Erasmus+ Estudis, Convenis Específics), Convenis Específics)		160
	RESUM ACTIVITAT ACADÈMICA		
	Assignatures planificades: FB, OB, OT, PR i TR. Assignatures primer curs		10
	Grups programats		20
	Grups impartits		20
	ECTS		
	Crèdits matriculats	Ordinaris	8.916
		Reconeguts Convalidats	564
Crèdits superats	Ordinaris	8586	
	Reconeguts Convalidats	564	

B.3. Programa d'intercanvi i mobilitat d'estudiants

B.3.1. Mobilitat Nacional: SICUE.

L'Escola Superior de Relacions Públiques té establerts Acords Bilaterals SICUE (Sistema de Intercambio entre Centros Universitarios Españoles) amb quatre facultats, de quatre universitats espanyoles diferents. A la taula següent s'especifiquen els detalls dels convenis i dels alumnes que han usat les places pel curs 19/20:

Curs 2019-20. Mobilitat nacional: SICUE					
Resum alumnes outgoing					
Alumnes sol·licitants			7		
Alumnes assignats a un intercanvi			4		
Alumnes que van finalitzar l'intercanvi			2		
Percentatge d'alumnes que han finalitzat l'intercanvi			28,6%		
Resum alumnes incoming					
Alumnes nominats			9		
Alumnes que van finalitzar l'intercanvi			4		
Percentatge d'alumnes que han finalitzat l'intercanvi			44,4%		
Facultat	Universitat	Nombre de places disponibles	Mesos	Alumnes outgoing ¹	Alumnes incoming ²
<i>Facultad de Comunicación</i>	<i>Universidad de Sevilla</i>	2	9	0	0
		2	5		
<i>Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación</i>	<i>Universidad del País Vasco</i>	1	9	0	1
<i>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</i>	<i>Universidad de Alicante</i>	1	9	0	1
		1	5		
<i>Facultad de Ciencias de la Comunicación</i>	<i>Universidad Rey Juan Carlos</i>	2	5	2	2
TOTAL:		9	-	2	4

¹ Alumnes de l'Escola que marxen a estudiar a la universitat de destí.

² Alumnes d'una universitat d'origen que vénen a estudiar a l'Escola.

B.3.2. Mobilitat internacional:

ERASMUS +

L'Escola Superior de Relacions Públiques té establerts Acords Bilaterals ERASMUS+ amb onze universitats, de sis països diferents. A la taula següent s'especifiquen els detalls dels convenis i dels alumnes que han usat les places pel curs 19/20:

Curs 2019-20. Mobilitat internacional: ERASMUS+							
Resum alumnes <i>outgoing</i>							
Alumnes sol·licitants						24	
Alumnes assignats a un intercanvi						17	
Alumnes que van finalitzar l'intercanvi						17	
Percentatge d'alumnes que han finalitzat l'intercanvi						70,8%	
Resum alumnes <i>incoming</i>							
Alumnes nominats						6	
Alumnes que van finalitzar l'intercanvi						1 ³	
Percentatge d'alumnes que han finalitzat l'intercanvi						16,6%	
País	Codi Erasmus	Universitat	Grau	Nombre de places disponibles	Mesos	Alumnes <i>outgoing</i> ⁴	Alumnes <i>incoming</i> ⁵
Bèlgica	BE LIÈGE38	Haute École De La Province De Liège	- <i>Bachelier en Communication</i> - <i>Bachelier en Marketing</i>	2	5	1	0
Irlanda	IRL DUNDALK01	Dundalk Institute Of Technology	- <i>BA Public Relations</i>	2	5	2	0
Itàlia	I ROMA04	Libera Università Maria Ss. Assunta Di Roma	- <i>Corsi di Dipartimento di Scienze Umane</i>	2	5	2	0
	I ROMA01	Università Degli Studi Di Roma "La Sapienza"	- <i>Corso di Laurea Comunicazione Pubblica e d'Impresa</i> - <i>Corso di Comunicazione tecnologie e Culture digitali</i> - <i>Corso di Laurea Magistrale in Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa</i>	2	5	2	1
	I NAPOLI04	Università Degli Studi "Suor Orsola Benincasa"	- <i>Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione</i>	2	5	1	0
	I TERAMO01	Università Degli Studi Di Teramo	- <i>Corso di Scienze della Comunicazione</i> - <i>Corso di Laurea Magistrale in Management e</i>	2	5	2	0

³ Donades les circumstàncies excepcionals, l'alumne va finalitzar el seu intercanvi a mig semestre.

⁴ Alumnes de l'Escola que marxen a estudiar a la universitat de destí.

⁵ Alumnes d'una universitat d'origen que vénen a estudiar a l'Escola.

Memòria Acadèmica Curs 2019-20

			<i>Comunicazione d'Impresa</i>				
Polònia	PL KATOWIC01	University Of Silesia	- Institute of Political Sciences and Journalism - Faculty of Radio and Television	2	5	2	0
Portugal	P BRAGA01	Universidade Do Minho	- Licenciatura em Ciências da Comunicação	2	5	2	0
	P COVILHA01	Universidade Da Beira Interior	- Licenciatura em Ciências da Comunicação - Mestrado em Comunicação Estratégica: Publicidade e Relações Públicas	2	5	0	0
	P COIMBRA05	Instituto Superior Miguel Torga	- Comunicação Empresarial - Comunicação Social - Design de Comunicação	2	5	2	0
Xipre	CY NICOSIA22	American College Of Nicosia	- BA Marqueting	2	5	1	0
TOTAL:				22	-	17	1

ACORDS BILATERALS GLOBAL FACULTY UB (Abans Convenis Específics)

L'Escola Superior de Relacions Públiques té establerts Acords Bilaterals Global Faculty UB descrits a la taula següent :

Curs 2019-20. Mobilitat internacional: Global Faculty UB					
Resum alumnes <i>outgoing</i>					
Alumnes sol·licitants			3		
Alumnes assignats a un intercanvi			3		
Alumnes que van finalitzar l'intercanvi			0⁶		
Percentatge d'alumnes que han finalitzat l'intercanvi			0%		
Resum alumnes <i>incoming</i>					
Alumnes nominats			1		
Alumnes que van finalitzar l'intercanvi			1		
Percentatge d'alumnes que han finalitzat l'intercanvi			100%		
País	Universitat	Nombre de places disponibles	Mesos	Alumnes <i>outgoing</i> ⁷	Alumnes <i>incoming</i> ⁸
Perú	Universidad San Martín de Porres	3	5	0	1
TOTAL:		3	-	0	1

⁶ Degudes les circumstàncies excepcionals sobrevingudes, les alumnes van renunciar al seu intercanvi.

⁷ Alumnes de l'Escola que marxen a estudiar a la universitat de destí.

⁸ Alumnes d'una universitat d'origen que vénen a estudiar a l'Escola.

Memòria Acadèmica Curs 2019-20

SOL·LICITUDS INDIVIDUALS.

L'Escola Superior de Relacions Públiques no té establerts més Acords Bilaterals amb cap altra universitat. A la taula següent s'especifiquen els detalls de les sol·licituds individuals dels alumnes que han usat les places pel curs 19/20:

Curs 2019-20. Mobilitat internacional: Sol·licitud individual					
País	Universitat	Nombre de places disponibles	Mesos	Alumnes outgoing ⁹	Alumnes incoming ¹⁰
Ucraïna	Taras Shevchenko National University of Kyiv	Segons demanda	5	0	1
TOTAL:		-	-	0	1

L'Escola, enguany, ha rebut 3 peticions de sol·licitud individual però només una ha estat formalitzada.

B.4. Servei de Borsa de Pràctiques: Convenis de Col·laboració Acadèmica.

Els convenis estan regulats per la legislació educativa relacionada amb les pràctiques dels estudiants universitaris i, de manera específica, pel RD 1497/1981, de 19 de juny, i pel RD 1845/1994, de 9 de setembre, que el modifica, i per la Normativa de pràctiques d'estudiants de la Universitat de Barcelona.

En aquest apartat es recullen els indicadors quantitatius de les actuacions de l'Escola Superior de Relacions Públiques per complementar la formació dels seus alumnes amb pràctiques reals en diferents organitzacions. Les ofertes de les empreses i les candidatures dels estudiants es gestionen directament per internet a l'adreça practiques@esrp.net.

RESUM DE L'OFERTA DE PRÀCTIQUES	
FONT: web del centre: https://www.esrp.net/publicar-una-oferta/	
PRÀCTIQUES REALITZADES A L'ESTAT ESPANYOL	
Nombre d'empreses i institucions que han signat conveni	178
Empreses que signen Conveni Curricular (exclou no curricular)	69
Empreses que signen Conveni No Curricular (exclou curricular)	144
Empreses que signen Conveni Curricular i Conveni No Curricular	35
Nombre de Convenis signats	361
Convenis Curriculars signats	86
Convenis No Curriculars signats	273
Nombre d'alumnes que han signat Conveni	225
Alumnes que han signat Conveni Curricular (inclou SICUE)	86
Alumnes que han signat Conveni No Curricular	179
Alumnes que han signat Conveni amb Beca Santander [enguany convocatòria maig-17 en lloc del mes de desembre-16, com és habitual]	∅
Empreses que han signat Conveni amb Beca Santander [enguany convocatòria maig-17 en lloc del mes de desembre-16, com és habitual]	∅
Alumnes que han signat Conveni amb Beca Erasmus	convocatòria deserta
Empreses que han signat Conveni amb Beca Erasmus	convocatòria deserta
Alumnes que han signat Conveni amb Beca ONCE-CRUE [enguany, 1a convocatòria]	∅

⁹ Alumnes de l'Escola que marxen a estudiar a la universitat de destí.

¹⁰ Alumnes d'una universitat d'origen que vénen a estudiar a l'Escola.

Memòria Acadèmica Curs 2019-20

PRÀCTIQUES REALITZADES EN PAÏSOS ESTRANGERS	
Nombre de Convenis signats	1
Nombre d'alumnes que han signat Conveni	1
Nombre d'empreses i institucions que han signat Conveni	1
Nombre de països	1
Relació de països on s'han fet les pràctiques	EEUU

ORGANITZACIONS COL-LABORADORES EN PRÀCTIQUES QUE HAN TRANSFORMAT EN CONTRACTES LABORALS FORMALITZATS	
EMPRESA/INSTITUCIÓ	Nombre contractes
BLUE GLOBE MEDIA	1
CENTRE DE TELECOMUNICACIONS I TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ	1
CLINICA EUGIN	1
Cytes	1
ESPAN CAPITAL SL	1
FlyKube	1
IDL Consulting	2
Immfly	1
Katy Adell, SL	1
NESTLE ESPAÑA, S.A.	1
Optimum Media Direction	1
Publicis Media, S.L.U	2
Sr. Juan Navales Gomez (Autònom)	1
The Colours Box S.L.	1
THERASCIENCE, SL	1
Wired and Linked	1
SUMEN	18
Fonts: - Model 9 "Enquesta valoració dels estudiants de pràctiques a empreses" adreçada als alumnes de 4t curs. - Comunicacions en entrevista personal.	

B.5. Servei de Borsa de Treball: Programa d'inserció laboral.

Servei de Borsa de Treball: Programa d'inserció laboral.	
PRINCIPALS INDICADORS CURS 2019-20	
Nombre d'ofertes de treball per a estudiants presentades per empreses i institucions a través de sistemes propis del centre. *No s'exclou a titulats	4 (0+4)
Nombre d'ofertes de treball per a titulats presentades per empreses i institucions a través de sistemes propis del centre (s'inclouen les ofertes trobades per cercadors de feina i les pràctiques convertides en contractes laborals).	63 (53+10)
Nombre d'estudiants inscrits a la Borsa de Treball a través de sistemes propis del centre.	20 (8+12)
Nombre de titulats inscrits a la Borsa de Treball a través de sistemes propis del centre.	58 (43+15)
Nombre d'estudiants inserits al mercat laboral amb un contracte de treball a través de la Borsa de Treball del centre.	1
Nombre de titulats inserits al mercat laboral amb un contracte de treball a través de la Borsa de Treball del	48

Memòria Acadèmica Curs 2019-20

centre. (contractats més de pràctiques a feina)	
(*) Font directa. Informació extreta del formulari Ocupació (ofertes totals - de pràctiques a feina)= 64	
En el curs acadèmic 2019-20, el centre ha implantat una nova plataforma de gestió de pràctiques i borsa de treball. Es tracta d'una font d'informació addicional. Les dades obtingudes s'han sumat per obtenir el valor de l'indicador.	
Informació addicional	
Nombre d' Empreses inscrites a la plataforma del centre per presentar ofertes de treball	10
Nombre de Titulats/ades inscrits/es a LINKEDIN	97
Nombre d'estudiants inscrits a LINKEDIN	42

GRAU de Publicitat i Relacions Públiques de la Universitat de Barcelona			
EVOLUCIÓ DE LES OFERTES LABORALS PER A EGRESSATS INSCRITS A BORSA DE TREBALL			
ANY	EGRESSATS INSCRITS	OFERTES LABORALS DIRECTES exclou que s'han originat des de les pràctiques	QUOCIENT
2012-13	93	91	0,98
2013-14	78	87	1,11
2014-15	72	94	1,30
2015-16	79	100	1,26
2016-17	58	98	1,69
2017-18	42	81	1,93
2018-1919	34	64	1,88
2019-20	58	63	1,09

GRAU de Publicitat i Relacions Públiques de la Universitat de Barcelona			
CONTRACTES LABORALS FORMALITZATS			
ANY	EGRESSATS CONTRACTATS	% CONTRACTATS SOBRE OFERTES LABORALS DIRECTES	% CONTRACTATS SOBRE INSCRITS
2012-13	54	59,34	58,06
2013-14	52	59,77	66,67
2014-15	46	48,94	63,89
2015-16	53	53,0	67,09
2016-17	56	57,14	96,55
2017-18	63	77,78	150
2018-19	33	51,56	97,05
2019-20	48	76,19	82,76

RESUM CONTRACTACIÓ CURS 2019-20		
Contractats per ofertes exclusives (DIRECTES) del centre (egressats)	48	
Id. Estudiants	1	
Contractats per ofertes compartides (de pràctiques a feina) (egressats)	18	
TOTAL INSERITS AL MERCAT LABORAL PER BORSA DE TREBALL DEL CENTRE		49

B.6. Traslats d'Expedient.

Aquest apartat contempla les peticions de trasllat d'expedient, tant d'alumnes de l'Escola que demanen altres Escoles o Facultats com els alumnes externs que volen formar part de la comunitat UB.

La política de l'Escola Superior de Relacions Públiques en relació a les peticions d'accés per la via de trasllat d'expedient implica una entrevista prèvia per conèixer la motivació del candidat o candidata.

En alguns casos, es recomana evitar la presentació de la petició si és obvi un important desfasament amb l'itinerari d'origen i les assignatures ja superades respecte del propi projecte educatiu.

Finalment, es fa un estudi de tots aquells expedients d'alumnes que han formalitzat la seva sol·licitud tenint en compte els següents criteris:

Memòria Acadèmica Curs 2019-20

- Nota d'accés i d'admissió a la titulació.
- Mitjana ponderada de l'expedient acadèmic cursat a la universitat de procedència.
- Adequació entre curricula (competències i continguts).
- Rati= crèdits reconeguts/crèdits superats en origen.
- Disponibilitat de places (en funció de les vacants).

CURS 2019-20. TRASLLATS D'EXPEDIENT:				
ENTRADES				
UNIVERSITAT D'ORIGEN	Provenents del Grau en	Nombre peticions	Peticions acceptades	Alumnes matriculats
Autònoma de Barcelona	Comunicació Audiovisual	1	1	1
Internacional de Catalunya	Publicitat i Relacions Públiques	1	0	0
De Cádiz	Publicidad y Relaciones Públicas	1	0	0
Total		3	1	1
Els estudiants desestimant demanaven accés a la titulació de nova implantació Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting. Van ser atesos personalment i, ates el escàs recorregut del nou itinerari (només primer curs) se'ls va recomanar desistir.				
SORTIDES				
UNIVERSITAT DE DESTÍ	Per cursar el Grau en	Peticions acceptades	Σ	
Oberta de Catalunya	Grau de Comunicació	2	2	
Autònoma de Barcelona	Grau en Publicitat i RRPP	2	2	
	Grau en Enginyeria informàtica	1	1	
Pompeu Fabra	Grau en Publicitat i RRPP	3	3	
Politécnica de Catalunya: EUNCET	Grau en Màrqueting i Comunicació Digital	1	1	
De Vic: ESERP Business School	Grau en Publicitat, RRPP i Màrqueting	1	1	
Rovira i Virgili	Grau en Comunicació	1	1	
De Barcelona	Grau en Sociologia	1	3	
	Grau en Comunicació i Indústries Culturals	2		
Total			14	
<ul style="list-style-type: none"> • El 86% dels trasllats d'expedient deriven a l'oferta pública per causes econòmiques. 				

CURS 2019-20. ALTRES BAIXES:	
SORTIDES	
CAUSA DE LA BAIXA	Nombre peticions
Abandonament d'estudis	6
Altres interessos vocacionals	5
Assumptes personals	1
Total baixes (excepte trasllats d'expedient)	12

B.7. CRAI. Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació

El primer semestre del curs tenia situada la Biblioteca en l'Edifici de Can Batlló. Disposa d'una superfície d'uns 300m² i, aproximadament, 70 llocs de consulta convencional, a més a més d'una dotzena d'ordinadors situats en un espai comunicat.

Compta amb uns 12.000 documents dels quals uns 6.500 són títols altament especialitzats. La resta té un caràcter més generalista.

La videoteca té a disposició de docents i estudiants més de 200 documents entre els quals es troben espots publicitaris, incloent-hi els premiats en els darrers festivals internacionals, documentals i sèries de ficció significatives pel seu contingut per a la titulació impartida al centre.

A partir del segon semestre, i amb el trasllat a la nova seu, es disposa un nou espai per ubicar el CRAI,

La seu del Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació del centre es un espai situat en el número 46 del carrer Sepúlveda de Barcelona, a pocs metres de la seu principal.

La fundació titular del centre ho va adquirir l'any 2017 per ubicar aquest preceptiu servei universitari i va procedir a rehabilitar-lo a aquest efecte. Es va contemplar la possibilitat d'uns calendaris i horaris d'accés més grans que aquells en els que es desenvolupa l'activitat ordinària del centre. Es va considerar, en ares al compromís institucional amb la sostenibilitat, i seguint el consell tècnic dels responsables de la UB (separació física del conjunt principal on, inicialment estava prevista la seva ubicació), doncs donava opció a uns usos i consums sostenibles dels sistemes de climatització, accés i atenció al públic per a una oferta de disposició autònoma molt més gran que la ordinària acadèmica.

La Seu del CRAI disposa d'una superfície aproximada de 380 metres quadrats articulats en dues plantes rectangulars a les que s'accedeix directament des de la via pública. En aquest espai s'ubica la Unitat de Gestió del CRAI, el dipòsit bibliogràfic i documental especialitzat del centre i un total de 70 llocs de treball individuals per a la consulta de l'alumnat, xifra que supera el mínim del 10% que era requerida en l'anterior règim jurídic universitari.

B.8. Servei de Reprografia.

Autoservei de reprografia amb targetes d'abonament de 100 còpies gratuïtes, donació de l'Escola. Múltiple oferta a l'exterior del recinte.

Memòria Acadèmica Curs 2019-20

Bloc C	ACTIVITAT GESTORA: RECURSOS HUMANS I MATERIALS, COMUNICACIÓ I SERVEIS GENERALS
C.1	Personal Acadèmic: Composició, titulació, contractació, activitat docent, investigació i publicacions.
C.2.	Personal d'Administració i Serveis.
C.3.	Activitats formatives per al personal.
C.4.	Manteniment infraestructures i nous mitjans materials.
C.5.	Servei d'Informació i Comunicació acadèmica i docent.

C.1. Personal Acadèmic: composició, titulació, contractació, activitat docent, investigació i publicacions.

Pel que fa al personal docent, l'Escola Superior de Relacions Públiques informa sistemàtica i puntualment a la Universitat de Barcelona sobre el professorat a través del document de la UB: "Sol·licitud d'autorització de docència de professorat – plantilla de professorat" (Venia Docendi).

En aplicació del nou Reglament General de Protecció de Dades 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell de la UE de 27/4/16 la informació detallada de cada un dels docents ha estat retirada del web del centre.

LÍNIES D'INVESTIGACIÓ I PROJECTES D'INVESTIGACIÓ: PERSONAL DOCENT CURS ACADÈMIC 2019-2020

Titulació	Acreditat	Projectes d'investigació	Línies d'investigació
<ul style="list-style-type: none"> - Doctor <i>Cum Laude</i> en Ciències Humanes, Socials i Jurídiques. Universitat Internacional de Catalunya, 2014. - Diplomant en Ciències Econòmiques i Empresariales. Universitat de Barcelona, 2002. - Màster Oficial Societat de la Informació i el Coneixement. Universitat Oberta de Catalunya, 2008. - Màster Oficial <i>E-Learning</i>: Especialitat en Gestió i Direcció de Centres Docents. Universitat Oberta de Catalunya, 2011. 	No		
<ul style="list-style-type: none"> - Doctor <i>Cum Laude</i> en Comunicació Social. Universitat Pompeu Fabra, 2014. - Doctorand en Filosofia. Departament de Filosofia Teorètica i Pràctica, 2016. - Acreditació Professor Lector. Agència per a la Qualitat del sistema Universitari de Catalunya (AQU), 2016. - Llicenciat en Periodisme. Universitat Pompeu Fabra, 2009. - Màster Universitari en Estudis Avançats en Comunicació Social. Universitat Pompeu Fabra, 2010. - Llicenciat en Filosofia. Universitat Barcelona, 2011. 	Si	<ol style="list-style-type: none"> 1- Projecte d'I+D+i de la convocatòria Excel·lència MINECO. <i>Pseudociencia y sociedad en España. Análisis de las estrategias comunicativas usadas por la pseudociencia para su inserción social: métodos, discursos y usuarios</i>. Finança: Ministerio de Economía y Competitividad, 2015/2016. 2- Creación y desarrollo de un espacio digital dedicado a informar sobre la pseudociencia (FCT-13-7145; 2014). Investigador i coordinador. Finança: Ministerio Economía y Competitividad, 2014/2015. 3- Projecte d'investigació d'I+D+i. <i>El periodismo científico en España y las nuevas tecnologías de la información (TIC): Mapa de situación y propuestas de actuación para mejorar los procesos comunicativos</i>. CSO2011-25969. Finança: Ministerio de Economía y Competitividad, 2012/2014. 4- Investigador i coordinador projecte 'L'articulació del discurs i el clima d'opinió de la Tardor Catalana a les tertúlies de Tv3 i Catalunya Ràdio'. Finança: Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 2015/2016. 5- Investigador projecte I+D+i de la convocatòria Excel·lència MINECO 'Pseudociencia i societat a Espanya. Anàlisi de les estratègies comunicatives utilitzades per la pseudociència per a la seva inserció social: mètodes, discursos i usuaris'. Finança: Ministerio de Economía y Competitividad, 2015/2016. 6- Coordinador i Tutor del projecte OCC'Tub d'assaig, projecte. Finança: Distinció Jaume Vicens Vives i consistent en becar a dos estudiants del Grau de Periodisme, Universitat Pompeu Fabra per a formar, potenciar i impulsar la seva carrera professional a l'àmbit de la comunicació científica, 2015/2016. 7- Investigador al projecte 'Comunicar en situacions d'emergència. 	<ol style="list-style-type: none"> 1- Teoria comunicació, comunicació científica, filosofia contemporània. 2- Les teories de la Comunicació. 3- La por a allò Real. 4- L'opinió pública com a eina biopolítica de control social. 5- Anàlisi i relectura de la teoria de l'espiral del silenci. 6- Anàlisi i relectura de la Teoria de l'Espiral del silenci. 7- L'opinió pública com a eina biopolítica de control social. 8- La por a allò Real. 9- Les Teories de la Comunicació i l'Opinió Pública a la literatura fantàstica i de ciència-ficció.

Memòria Acadèmica Curs 2019-20

		<p><i>Eines 2.0 i nous projectes a la gestió eficient de la crisi</i>'. Finança: Fundació BBVA, 2015/2016.</p> <p>8- Membre al projecte d'innovació docent del programa <i>PlaQuid UPF</i>. Dirigit pel Dr. Carles Pont, basat a la creació d'un repositori virtual de continguts per a les assignatures de Comunicació Política i Opinió Pública, 2014/2015.</p> <p>9- Investigador i coordinador al projecte d'investigació: <i>Creació i desenvolupament d'un espai digital dedicat a informar sobre la pseudociència (FCT'13-7145; 2014)</i>. Finança: Ministerio de Economía y Competitividad, 2014/2015.</p> <p>10- Investigador al projecte '<i>La pseudociència al sector editorial català. Anàlisi del discurs pseudo-científic i la seva presència a les biblioteques públiques dels Països Catalans</i>'. Finança: Institut d'Estudis Catalans, 2010/2014.</p> <p>11- Membre de dos projectes d'innovació docent del programa <i>PlaQuid UPF</i>. Creació, implementació i gestió d'un compte de Twitter per al Departament de Comunicació i Estudi Comparatiu del pla d'estudis del Grau en Periodisme a la UPF respecte a les principals universitats nacionals i internacionals, 2013/2014.</p> <p>12- Investigador al projecte '<i>La proliferació de la pseudociència als mitjans de comunicació dels Països Catalans. Professionalització i domini de les eines comunicatives del sistema</i>'. Finança: Institut d'Estudis Catalans, 2013/2014.</p> <p>13- Investigador al projecte d'investigació de I+D+i '<i>El periodisme científic a Espanya i les noves tecnologies de la informació (TIC): Mapa de situació i propostes d'actuació per a millorar els processos comunicatius.(CSO2011-25969)</i>'. Finança: Ministerio de Economía y Competitividad, 2012/2014.</p> <p>14- Ajudant al projecte d'investigació '<i>Desenvolupament de les teories i els mètodes d'investigació en comunicació a l'EEES</i>'. Finança: AGAUR, 2012/2013.</p>	
<p>- Doctor <i>Cum Laude</i> Ciències de la Informació. <i>Universidad Complutense de Madrid</i>, 2000.</p> <p>- Llicenciat en Ciències de la Informació. <i>Universidad Complutense de Madrid</i>, 1990.</p> <p>- Màster en Comunicació Corporativa i Publicitària. <i>Universidad Complutense de Madrid</i>, 1993.</p>	Si	<p>15- <i>Los Debates Electorales Televisados Durante las Campañas del 20-D y 26-J. Estudio Comparativo de los Mensajes y la Imagen Proyectada de los Candidatos</i>. Finança: Santander-UCM PR41/17-20954. Durada: 15/12/17-15/12/18. Investigador principal: Dr. Alfredo Arceo.</p> <p>16- <i>Desarrollo de una App para el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas como Sistema de Evaluación y Mejora Continua de la Calidad</i>. Finança: <i>Universidad Complutense de Madrid. Proyecto de Innovación Docente nº 119</i>. Durada: 03/07/17- 03/07/18. Investigador principal: Dr. Alfredo Arceo.</p> <p>17- <i>Recuperación de la Memoria Digital de 3 Decanos de la Facultad de Ciencias de la Información</i>. Finança: <i>Universidad Complutense de Madrid. Acción Especial AE1/13-18840</i>. Durada: 07/05/13-07/05/14. Investigador principal: Dr. Alfredo Arceo.</p> <p>18- <i>Los Debates Televisados entre los candidatos a la Alcaldía y a la Presidencia de la Comunidad de Madrid en las elecciones de 2011</i>. Finança: <i>Dirección General de Universidades e Investigación de la Comunidad de Madrid. Universidad Complutense de Madrid</i>. Durada: 01/01/2011-30/12/2011. Investigador principal: Dr. Alfredo Arceo.</p> <p>19- <i>Valoració Positiva tram investigació 2014/2019</i>. CNEAI. ANECA, 2020.</p>	<p>10- Formació de Portaveus.</p> <p>11- Debats electorals televisats en les eleccions per a l'Alcaldia i la Presidència de la Comunitat de Madrid.</p> <p>12. Efectes socials de les campanyes de publicitat i relacions públiques a Espanya.</p> <p>13. Estructura del sector publicitari i de les relacions públiques a Espanya.</p>
<p>- Tècnica Superior en Relacions Públiques i Comunicació. Escola Superior de Relaciones Públicas centre adscrit a la Universitat de Barcelona, 1995.</p> <p>- Tècnica en Màrqueting. Escola d'Administració d'Empreses de Barcelona, 1996.</p> <p>- Màster de Formació de Formadors: Metodologia i Gestió. Expert Formador Europeu. Universitat Politècnica de Catalunya, 2004.</p> <p>- Introducció al Màrqueting. Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales. Universitat de Barcelona, 1997.</p> <p>- Llicenciada en Publicitat i Relacions Públiques. Escola Superior de Relaciones Públicas centre adscrit a la Universitat de Barcelona, 2007.</p> <p>- Màster Practitioner en PNL. <i>Asociación Española de Programación Neuro-Lingüística (AEPNL)</i>, 2017.</p>	No		
<p>- Doctor <i>Cum Laude</i> en Ciències Polítiques i Sociologia. Universidad de Deusto, 2001.</p> <p>- Acreditació Professor Lector. Agència per a la Qualitat del sistema Universitari de Catalunya (AQU), 2009.</p>	Si		<p>14- Institucions polítiques i qualitat de la democràcia.</p> <p>15- Institucions i processos polítics d'Amèrica Llatina.</p> <p>16- Participació ciutadana i noves</p>

Memòria Acadèmica Curs 2019-20

- Llicenciat en Ciències Polítiques i Sociologia. Universidad de Deusto, 1990.			tecnologies.
- Doctorand. Universitat de Barcelona. Tesis doctoral: Comptant històries. Realitat i ficció en biogràfics Narratives: un enfocament teòric i pràctic a la representació biogràfica. - Projecte dels cursos de doctorat: <i>Charles Conder: Sailing Home on the Orient</i> . - Estudis comparatius de la història i la literatura. <i>Griffith University</i> , Austràlia, 1994. - Màster en Gestió electrònica Global. ESADE, 2002.	No		17- <i>Telling Stories: The Use of Narrative to convey Knowledge and Learning through Fact, Fiction and Metaphor</i> . Estudi sobre com les persones es representen a si mateixos i del seu entorn laboral i social a través de la narració i la representació. 18- <i>The Mediterranean: Narratives and Reflections on The Middle Sea. Preparation of CD-ROM/Web-based workplace training course on Workplace Sress Management</i> , en conjunció amb <i>Mubimedia S.A.</i> Barcelona.
- Llicenciada en <i>Politics</i> . <i>University of Warwick</i> , 1983. Homologat per la Llicenciatura en Ciències Polítiques i de l'Administració. Universitat Autònoma de Barcelona, 2004. - Màster <i>Science</i> . <i>University of Aston</i> , 1997.	No		
- Doctor <i>Cum Laude</i> en Filosofia i Ciències de l'Educació. Universitat de Barcelona, 1994. - Llicenciat en Filologia Hispànica. Universitat de Barcelona, 1985.	Si		19- Retòrica 20- Oratòria 21- Lingüística 22- Pragmàtica 23- Gramàtica 24- Anàlisi del Discurs
- Doctor <i>Cum Laude</i> en Publicitat i Relacions Públiques. Universitat Autònoma de Barcelona, 2016. - Llicenciat en Ciències de la Informació: Publicitat i Relacions Públiques. Universitat Autònoma de Barcelona, 1991.	No		25- Comunicació Publicitària.
- Diplomant en <i>Management</i> Internacional. Escola Superior de <i>Marketing</i> i Administració, 1993. - Màster en Direcció d'Empreses (<i>Executive MBA</i>). <i>Escuela de Alta Dirección y Administración</i> , 2001.	No		
- Doctora en Comunicació Audiovisual. Universitat Pompeu Fabra, 2002. - Acreditació Professora Agregada. Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU). - Acreditació Professora contractada Doctora. <i>Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación del profesorado (ANECA)</i> . - Primer tram de Recerca concedit. Agència per al Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU), 2003/2008.- Llicenciada en Ciències de la Informació, branca periodisme. Universidad de Navarra, 1993. - Llicenciada en Ciències Polítiques i Sociologia, branca anàlisi política. Universitat Autònoma de Barcelona, 1996.	Si	20- La construcció mediàtica dels conflictes polítics i territorials a Espanya: Estudi dels discursos i narratives. Finança: Ministeri de Ciència i Innovació. Ref.: CSO2010-20047. Durada: 2011/2013. Investigador principal: Dr. Enric Castelló i Cogollos. 21- Mitjans de comunicació i violència de gènere: Catalitzadors o elements de prevenció?. Finança: Ministeri de Ciència i Innovació. Ref.: CSO2008-02006. Durada: 2010/2012. Investigadora principal: Dra. Iolanda Tortajada Giménez. 22- La percepció del risc petroquímic a Tarragona i la Unió Europea. Efectes socials de la comunicació institucional i dels mitjans d'informació. Finança: Direcció General d'investigació. Secretaria d'Estat de Política Científica i Tecnologia. Ministeri d'Educació. Ref.: SEJ2007-63095/SOCI. Durada: 2006/2008. Investigadora principal: Dra. Virginia Luzon. 23- Estratègies de comunicació social dels organismes de l'Estat a través de la publicitat Institucional. Finança: Direcció General d'investigació. Secretaria d'Estat de Política Científica i Tecnologia. Ministeri d'Educació. Durada: 2004/2007. Investigador principal: Dr. Francesc Xavier Ruiz Collantes. 24- El procés de comunicació de risc a Tarragona: anàlisi de la percepció i recepció social del risc petroquímic: participació social, comunitat local i comunicació de proximitat. Finança: Direcció General d'investigació. Secretaria d'Estat de Política Científica i Tecnologia. Ministeri d'Educació. Ref.: SEJ2004-00892. Durada: 2004/2007. Investigador principal: Dr. Jorge Farré Coma. 25- La televisió i la construcció d'una imatge pública de la immigració a Espanya. El procés de definició com a problema públic de la conflictivitat derivada dels fluxos de la immigració per part dels canals televisius espanyols. Finança: Direcció General d'investigació. Secretaria d'Estat de Política Científica i Tecnologia. Ministeri de Ciència i Tecnologia. Durada: 2002/2004. Investigador principal: Dr. Josep Gifreu Pinsach.	26- Teoria de l'argumentació. Retòrica. Persuasió. 27- Comunicació Política. Processos electorals.
- <i>Dottore di Ricerca</i> . <i>Università degli Studi di Pavia</i> , 2007. - Homologació títol Doctora per la Universitat Autònoma de Barcelona, 2010. - Acreditació Professora Lectora. Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU), 2015.- Llicenciada en Ciències Polítiques.	Si	26- Projecte Y-Nex, Erasmus+, 2015/2017.	28- Noves tecnologies i noves formes de participació política. Monitoratge de les eleccions catalanes 2010 a la Web. 29- Diàleg Intercultural. Investigació sobre com tracten els mitjans de comunicació europeus el tema de la Mesquita a Groun Zero.

Memòria Acadèmica Curs 2019-20

<p>Università degli Studi di Pavia, 2000.</p>			<p>30- <i>Media Literacy</i>. En el Marc d'una investigació Europea establir CRITERIA per a l'avaluació dels nivells ML.</p>
<p>- Doctora en Comunicació sobre Estratègies de comunicació a la nova economia (comunicació integrada de màrqueting). Universitat Ramon Llull, 2018. - Llicenciada en Periodisme. Universitat Pompeu Fabra, 1999. - Diplomada en Ciències Empresariales, especialitat màrqueting. Universitat Oberta de Catalunya, 2007. - Màster en Societat de la informació i el coneixement. Universitat Oberta de Catalunya, 2013.</p>	No		<p>31- Ciències de la Comunicació. 32- Periodisme. 33- Digitalització. 34- Publicitat. 35- Relaciones públiques. 36- Nous perfils professionals.</p>
<p>- Acreditació Professor Ajudant Doctor. <i>Agencia Canaria de Calidad Universitaria y Evaluación Educativa (ACCUEE)</i>, 2018. - Doctora en Recerca de Continguts a l'Era Digital. Universitat Autònoma de Barcelona, 2015. - Llicenciada en Publicitat i Relacions Públiques. Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona, 2010. - Màster Oficial en Recerca de Continguts en l'Era Digital. Universitat Autònoma de Barcelona, 2011.</p>	Si	<p>27- Los debates electorales televisados durante la campaña del 20D de 2015 i del 26J de 2016: estudio comparativo de los mensajes y la imagen proyectada por los candidatos. Investigador principal Dr. Alfredo Arceo Vacas del <i>Grupo investigación de Estudios Avanzados en Imagen y Comunicación (ESAVICOM) del Departamento de Comunicación Audiovisual i Publicidad II de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid (UCM)</i>, 2016. 28- Estada de recerca a la <i>School of Media and Communication. University of Leeds</i>, 2014.</p>	
<p>- Acreditació Professor Lector. Agència per al Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU), 2017. - Doctor en Comunicació. Universitat Ramon Llull, 2011. - Llicenciat en Publicitat i Relacions Públiques. Universitat Ramon Llull, 1999. - Màster en Comunicació social i Humanitat. Universitat Ramon Llull, 2009.</p>	Si	<p>29- Sexenni tram de recerca 2012/2017. <i>Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEIA)</i>. 30- Membre de l'equip. Pla nacional <i>Nuevas formas de publicidad interactiva en televisión</i>. Finança: <i>Ministerio de Economía, Industria y Competitividad</i>, 2018. 31- Rànquing de Mètriques de Reputació Corporativa en línia. CUENCA. Finança: Universitat Ramon Llull i Obra Social La Caixa. Import: 11.000, 2014. 32- El sector de la comunicació a Barcelona 15 perfils professionals. CUENCA; AIRA; DE JAIME; GÓMEZ; GUILLÉN; MICÓ; MATILLA. Finança: Ajuntament de Barcelona. Import: 15.000, 2009. 33- Prospectiva del mercat laboral per als futurs graduats en periodisme a Catalunya. MASIP; MICÓ, CUENCA. Finança: Generalitat de Catalunya, 2009. 34- Auditoria de màrqueting i comunicació de 22@Barcelona. CUENCA; DE JAIME. Finança: Ajuntament de Barcelona. Import: 9.000, 2008. 35- Formació i Treball II. CUENCA. Finança: Blanquerna. Escola de Comunicació i Relacions Internacionals, URL. Import: 12.000, 2008. 36- Formació i Treball I. CUENCA; COLOBRANS. Finança: Blanquerna. Escola de Comunicació i Relacions Internacionals, URL. Import: 20.000, 2002. 37- Estudis Oficials de Grau en Publicitat i Relacions Públiques (o equivalents) d'espanyoles les Universitats. Comitè de Formació i Ensenyament de Dircom Catalunya, 2014. 38- Estudis Oficials de mestres universitaris en Relacions Públiques i Comunicació Corporativa de les Universitats Espanyoles. Comitè de Formació i Ensenyament de Dircom Catalunya, 2014. 39- Anàlisi de les assignatures específiques de Comunicació Corporativa als Estudis de MBA-Màster en Administració d'empreses de les Universitats espanyoles. Comitè de Formació i Ensenyament de Dircom Catalunya, 2014.</p>	<p>37- Estratègia de Comunicació Corporativa i Relacions Públiques. 38- Relacions Públiques i Auditories de Reputació i Mètriques. 39- Relacions Públiques en Educació Universitària.</p>
<p>- Doctora <i>Cum Laude</i> en Publicitat i Comunicació Audiovisual. Universitat Autònoma de Barcelona, 2005. - Llicenciada en Història Moderna i Contemporània. Universitat Autònoma de Barcelona, 1997. - Postgraduada en Noves Tècniques d'Informació. Universitat Pompeu Fabra. - Màster Executiu en <i>Community Management</i> i Direcció de xarxes socials, Universitat d'Alacant, 2013.</p>	No	<p>40- Grup de recerca <i>CompolWatch (ACCIEP)</i>. Especialització en <i>COMPOL</i> (Comunicació Política). 41- Grup de recerca <i>Empren, UVIC-UCC</i>. 42- Grup de recerca <i>CompolWatch (ACCIEP)</i>. Especialització en <i>COMPOL</i> (Comunicació Política).</p>	<p>40- La RSC i les Dinàmiques de grup aplicades a la resolució de conflictes. 41- Comunicació política. 42- La RSC i les Dinàmiques de grup aplicades a la resolució de conflictes.</p>
<p>- Doctor en Ciències Polítiques i Teoria Social Avançada. Universitat Pompeu Fabra, 2007. - Llicenciat en Ciències Polítiques i de l'Administració. Universitat Pompeu Fabra, 1999.</p>	No		<p>43- Anàlisi del sistema de partits polítics a països d'Amèrica Llatina, especialment zona centre-andina (Bolívia, Equador i Perú). 44- Influència dels actors polítics i socials en els processos de governança i</p>

Memòria Acadèmica Curs 2019-20

			<p>governabilitat democràtica a Amèrica Llatina.</p> <p>45- Reforma del sistema de salut (especialment a Brasil).</p> <p>46- Desenvolupament del sistema català de serveis socials i atenció a la dependència.</p>
<p>- Doctora en Ciències de la Comunicació. Universitat Autònoma de Barcelona, 2010.</p> <p>- Acreditació Professora contractada Doctora. <i>Agencia Canaria de Calidad Universitaria y Evaluación Educativa</i> (ACCUEE).</p> <p>- Llicenciada en periodisme. Universitat Autònoma de Barcelona, 1987.</p>	Si	<p>43- MIGRACOM, Estudi multi-modal de la representació de la diversitat en la publicitat espanyola i efectes interculturals a les ciutats del mediterrani en temps de crisi, 2013/2017.</p> <p>44- MIGRACOM, Migració i Comunicació, 2005/2014.</p> <p>45- MIGRACOM, Tractament de la immigració no comunitària als mitjans de comunicació, 1995/1996.</p> <p>46- MIGRACOM, Tractament de la immigració no comunitària en premsa, ràdio i televisió a Catalunya, 1999/2000.</p> <p>47- MIGRACOM, Tractament informatiu de la immigració als mitjans de comunicació, 2002.</p> <p>48- MIGRACOM, Tractament informatiu de la immigració a Espanya, 2009/2008.</p> <p>49- AGAUR. Departament de Comunicació audiovisual i publicitat. Usos dels fons virtuals als estudis de publicitat i relacions públiques, 2005.</p> <p>50- AGAUR. Departament de Comunicació audiovisual i publicitat. La eficiència de la publicitat gràfica, 2004.</p> <p>51- AGAUR. Departament de Comunicació audiovisual i publicitat. Reformulació dels plans docents de creativitat i disseny en crèdits ECTS, 2005.</p>	
<p>- Llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresarials. Universitat de Barcelona, 1992.</p>	No	<p>52- Consultora de la Universitat Oberta de Catalunya. Finança: Universitat Oberta de Catalunya. 1996/2007. Investigadora Principal: Blanca Escardíbul. Codi: 001740, ordre: 001.</p> <p>53- Anàlisi de la situació econòmica-financera i de la capacitat i estructura productiva de les cooperatives fruiteres de la província de Lleida. Finança: PAER/Ajuntament de Lleida 'La Paeria'. 1997/2000. Investigador Principal: Pere Sabaté Prats. Investigadors participants: 7. Codi: 001545, ordre: 002.</p> <p>54- L'avaluació continuada en la Facultat de Dret i Economia. Adequació al nou marc Europeu d'Ensenyament Superior. Tipus: Ajuts a la Millora de la Qualitat Docent (MQD). Finança: Universitat de Lleida. Import: 6.000. 2004/2005. Investigadora Principal: M Pilar Cos Sánchez. Investigadors participants: 19. Codi: 000885, ordre: 003.</p> <p>55- <i>Investigación exploratoria de la situación económico-comercial de la comarca del Bajo Cinca (Aragón)</i>. Tipus: Contracte de recerca. Finança: <i>Diputación General de Aragón</i>. Participa: <i>Asociación Empresarial Intersectorial del Bajo Cinca</i>. 2004/2005. Investigadora Principal: Ma Pilar Cos Sánchez. Investigadors participants: 3. Codi: 001566, ordre: 004.</p> <p>56- Implantació del grau en administració i direcció d'empreses a la UdL en el marc de l'espai europeu d'educació superior. Tipus: Ajuts per a projectes d'Innovació docent. Finança: Universitat de Lleida. Número projecte: 12/2008. 2008/2010. Investigador Principal: Rafael Allepuz Capdevila. Investigadors participants: 13. Codi: 006202, ordre: 005.</p> <p>57- Aplicació de noves metodologies docents a la planificació i al desenvolupament de les matèries dels graus en ADE i Dret. Tipus: Ajuts a la millora de la qualitat docent (MQD). Finança: Departament d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya. Número projecte: 2009MQD 00231. Import: 9.375. 2009/2010. Investigador Principal: Rafael Allepuz Capdevila. Investigadors participants: 13. Codi: 006201 Ordre: 006.</p> <p>58- Consultoria i tutoria en UOC. Tipus: Contracte de recerca. Finança: Universitat Oberta de Catalunya. Número projecte: K0084. Import: 8.215. 2000/2001. Investigadora Principal: Blanca Escardíbul Ferrà. Investigadors participants: 1. Codi: 006253, ordre: 007.</p> <p>59- Consultoria i Tutoria UOC. Tipus: Contracte de recerca. Finança: Universitat Oberta de Catalunya. Número projecte: K06033, Import: 7.990,03. 2006. Investigadora Principal: Blanca Escardíbul Ferrà. Investigadors participants: 1. Codi: 006254, ordre: 008.</p> <p>60- Consultoria i Tutoria UOC. Tipus: Contracte de recerca. Finança: Universitat Oberta de Catalunya. Número projecte: K06006. Import: 909,43. 2006. Investigadora Principal: Blanca Escardíbul Ferrà. Investigadors participants: 1. Codi: 006255, ordre: 009.</p>	<p>47- Internacionalització. Aliances Estratègiques. Universitat de Lleida, 2000/2015.</p> <p>48- Tècniques de diagnòstic de l'empresa. Anàlisi Dafo. Universitat de Lleida, 2000/2005.</p>

Memòria Acadèmica Curs 2019-20

		<p>61- Consultoria i Tutoria UOC. Tipus: Contracte de recerca. Finança: Universitat Oberta de Catalunya. Número projecte: K07018. Import: 7.364,93. 2007/2011. Investigadora Principal: Blanca Escardíbul Ferrà. Investigadors participants: 1. Codi: 006256, ordre: 010.</p> <p>62- Adequació al nou marc europeu d'ensenyament superior dels estudis de l'àmbit econòmic i jurídic. Desenvolupament de l'avaluació continuada en la facultat de dret i economia de la Universitat de Lleida. Tipus: Ajuts per a projectes d'Innovació docent. Finança: Universitat de Lleida. Import: 3.000. 2005/2006. Investigadora Principal: Agnès Pardell Veà. Investigadors participants: 28. Codi: 004828, ordre: 011.</p> <p>63- L'avaluació continuada en la facultat de dret i economia. Adequació al nou marc europeu d'ensenyament superior. Tipus: Ajuts per a projectes d'Innovació docent. Finança: Universitat de Lleida. Import: 6.000. 2004/2006. Investigadora Principal: Ma Pilar Cos Sánchez. Investigadors participants: 24. Codi: 004827, ordre: 012.</p> <p>64- Desenvolupament del pla d'acció tutorial en la facultat de dret i economia de la Universitat de Lleida. Tipus: Ajuts per a projectes d'Innovació docent. Finança: Universitat de Lleida. Import: 1.800. 2005/2006. Investigadora Principal: Maria Angeles Cabases Piqué. Investigadors participants: 31. Codi: 004829, ordre: 013.</p>	
- Doctor en Dret. Universitat de Lleida, 1994.- Llicenciat en Ciències Polítiques i Sociologia. Universitat Autònoma de Barcelona, 1992. - Llicenciat en Geografia i Història. Universitat de Barcelona.	Si		
- Doctor <i>Cum Laude</i> en Comunicació Audiovisual i Publicitat. Universitat Autònoma de Barcelona, 2005. - Acreditació Professor Col·laborador. <i>Agencia Nacional de Evaluación de la Validad y Acreditación (ANECA)</i> , 2007. - Llicenciat en Publicitat i Relacions Públiques. Universitat Autònoma de Barcelona, 2000. - <i>Certificate in Computer Information Systems: analysis and design. University of Carlifornia</i> , 2002.	Si		49- Publicitat en eleccions: l'organització entre partits i publicistes.
- Llicenciada en Publicitat i Relacions Públiques. Universitat Autònoma de Barcelona, 2006. - Màster en Iniciació a la recerca en publicitat i relacions Públiques: la marca i estratègies de públics. Universitat Autònoma de Barcelona, 2016. - Diploma d'Estudis avançats en Comunicació audiovisuals i publicitat. Universitat Autònoma de Barcelona, 2016.	No	65- Coordinadora de l'equip de investigadors a la investigació Quantitativa. Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat de la Universitat Autònoma de Barcelona per al Llibre Blanc del Col·legi de Periodistes de Catalunya, 2003.	
- Doctorat en Comunicació i Periodisme. Universitat Autònoma de Barcelona, 2016. - Llicenciada en Periodisme. <i>Universidad Miguel Hernández de Elche</i> , 2011. - Màster en Investigació en Comunicació i Periodisme. Universitat Autònoma de Barcelona, 2013.	No	<p>66- Projecte d'investigació <i>Observatorio de Ficción Española y Nuevas Tecnologías (OFENT) y Obitel España</i>. Finança: UAB. Investigador principal: Charo Lacalle, 2012/actualitat.</p> <p>67- Projecte d'investigació I+D+I del grup d'investigació del OFENT: <i>La construcción social de la mujer en la ficción televisiva y la web 2.0: prototipos, recepción y retroalimentación</i>. Finança: <i>Ministerio de Ciencia e Innovación</i>. Investigador principal: Charo Lacalle, 2011/2012.</p> <p>68- Projecte d'investigació <i>Anuario de Obitel 2014-2015</i>. Finança: <i>Obitel</i>. Investigador principal: Charo Lacalle, 2014/2015.</p> <p>69- Projecte d'investigació <i>Anuario de Obitel 2016-2017</i>. Finança: <i>Obitel</i>. Investigador principal: Charo Lacalle, 2016/2017.</p> <p>70- Projecte d'investigació <i>Anuario de Obitel 2016-2017. Capítulo 3: Transmedia</i>. Finança: <i>Obitel</i>. Investigador principal: Charo Lacalle, 2017/2018.</p> <p>71- Projecte d'investigació I+D+I <i>Historia de la programación y programas de ficción televisiva en España (cadenas de ámbito estatal): De la Desregulación al Apagón analógico, 1990-2010</i>. Finança: <i>Ministerio de Economía y Competitividad</i>. Investigador principal: Charo Lacalle, 2017.</p>	50- <i>La calidad televisiva. Análisis comparativo de los informativos Telenoticias Vespere y Noticias Cuatro</i> . Universitat Autònoma de Barcelona, 2013. 51- <i>Calidad televisiva y mala televisión. Los programas contenedores en los canales de televisión españoles</i> . Universitat Autònoma de Barcelona, 2016.
- Diplomada en Biblioteconomia i Documentació. Escola de Biblioteconomia i Documentació. Universitat de Barcelona, 1988. - Llicenciada en Documentació. <i>Universidad Carlos III de Madrid</i> , 2000.	No		
- Llicenciat en Dret. Universitat Abat Oliba, 2000.	No		

Memòria Acadèmica Curs 2019-20

<p>- Llicenciada en Ciències de la Informació. Universitat de Navarra, 1992.</p>	No		<p>52- Tendències i nous formats en l'organització d'actes. 53- Les sales de premsa 2.0. 54- La redacció ciber periodística. 55- Les xarxes socials en la gestió de la comunicació.</p>
<p>- Doctora <i>Cum Laude</i> en Comunicació Social. Universitat Pompeu Fabra, 2011. - Acreditació Lector, Contractat doctor i Titular d'universitat privada. <i>Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación del profesorado (ANECA)</i>, 2012. - Llicenciada en Comunicació Audiovisual. Facultat de Comunicació. Universitat Pompeu Fabra, 2000.</p>	Si	<p>72- Comunicació on-line de destins turístics. Projecte I+D+I del MICINN. 2012/2014. Investigador principal: Josep Fernández Cavia. 73- La proposta discursiva de La Riera sobre la pederàstia. Televisió de Catalunya, 2010/2011. 74- Marcs interpretatius i judicis morals a debat. Finança: Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 2011/2012. Investigadora principal. 75- Unitat d'investigació en Comunicació Audiovisual (UNICA). Grup de Recerca Reconegut i Consolidat per l'AGAUR. Pla de recerca 2009/2013. Investigador principal: Josep Gifreu Pinsach. Des de 2012, Miquel Rodrigo Alsina com a coordinador. 76- Anàlisi dels relats audiovisuals sobre civilitzacions i cultures. Representacions i interpretacions dels relats informatius de la televisió. Projecte I+D+I del MICINN, 2009/2011. Investigador principal: Miquel Rodrigo Alsina.</p>	<p>56- Representació i construcció mediàtica de valors socials, especialment discursos de ficció televisiva. 57- Anàlisi del discurs persuasiu. Argumentació i retòrica, especialment comunicació política electoral i institucional. 58- Polítiques de programació televisives, especialment aplicacions en la construcció de l'opinió pública i les dinàmiques d'esfera pública i privada. 59- Teories de la comunicació, estudis culturals crítics i consensuals, constructivisme i la cultura de masses.</p>
<p>- Doctorant en Economia. Universitat Abat Oliba, actualitat. - Diplomada en Ciències Empresarials. Universitat de Barcelona, 1994. - Llicenciada en Ciències Econòmiques. Universitat de Barcelona, 1998. - Certificat d'Aptitud Pedagògica. <i>Universidad de Granada</i>, 2004. - Màster Estudis Humanístics i Socials. Universitat Abat Oliba, 2014.</p>	No		
<p>- Doctor en Comunicació. Universitat Rovira i Virgili, 2010. - Acreditació Professor Lector. Agència per al Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU), 2011. - Acreditació Professor Contractat Doctor. <i>Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación del profesorado (ANECA)</i>, 2014. - Acreditació de Recerca. Agència per al Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU), 2014. - Llicenciat en Geografia i Història. Universitat Lleida, 1996. - Llicenciat en Periodisme. Universitat Rovira i Virgili.</p>	Si	<p>77- <i>Food Risk Communication. Perceptions and communication of food risks/benefits across Europe: development of effective communication strategies</i>. 7è programa marc Unió Europea. 2010/2013. 78- La percepció del risc petroquímic a Tarragona i la Unió Europea. Efectes socials de la comunicació institucional i dels mitjans d'informació. Referència SEJ2007-63095. 2007/2010. 79- El procés de comunicació de risc a Tarragona: Anàlisi de la percepció i recepció social del risc petroquímic. Participació social, comunitat local i comunicació de proximitat. Referència SEJ2004-00892. 2004/2007. 80- El sistema d'investigació a Espanya sobre pràctiques socials de Comunicació. Mapa de projectes, grups, línies, objectes d'estudi i mètodes. Referències: CSO2013-47933-C4-1-P, CSO2013-47933-C4-3-P i CSO2013-47933-C4-4-P. 2015/2017. 81- El paper de la metàfora a la definició i percepció social de temes conflictius. Institucions, mitjans de comunicació i ciutadans. Referència CSO2013-41661-P. 2015/2017. 82- <i>Euritage</i>. Paisatge i patrimoni identitari d'Europa: ciutats catedralícies com a memòries vives (Recer-caixa 2015) 83- El sistema d'investigació a Espanya sobre pràctiques socials de Comunicació. Mapa de projectes, grups, línies, objectes d'estudi i mètodes. Referències: CSO2013-47933-C4-1-P, CSO2013-47933-C4-3-P i CSO2013-47933-C4-4-P. 2015/2017. 84- El paper de la metàfora a la definició i percepció social de temes conflictius. Institucions, mitjans de comunicació i ciutadans. Referència CSO2013-41661-P. 2015/2017. 85- <i>Food Risk Communication. Perceptions and communication of food risks/benefits across Europe: development of effective communication strategies</i>. 7è programa marc de la Unió Europea. 2010/2013. 86- La percepció del risc petroquímic a Tarragona i la Unió Europea. Efectes socials de la comunicació institucional i dels mitjans d'informació. Referència SEJ2007-63095. 2007/2010. 87- El procés de comunicació de risc a Tarragona: Anàlisi de la percepció i recepció social del risc petroquímic. Participació social, comunitat local i comunicació de proximitat. Referència SEJ2004-00892. 2004/2007. 88- <i>INDECIS. Integrated approach for the development across Europe of user oriented climate indicators for GFCS high-priority sectors: agriculture, disaster risk reduction, energy, health, water and tourism</i>. European Research Area for Climate Services, 2017/2020.</p>	<p>60- Comunicació de Risc. 61- Comunicació de la Ciència i la Tecnologia. 62- Teories de la Comunicació. 63- Comunicació de Risc. 64- Comunicació de la Ciència i la Tecnologia. 65- Teories de la Comunicació. 66- <i>Game Studies</i>.</p>
<p>- Doctora en Teoria Política i Social. Universitat</p>	Si	<p>89- <i>Food Risk Communication. Perceptions and communication of</i></p>	

Memòria Acadèmica Curs 2019-20

<p>Rovira i Virgili, 2006.</p> <p>- Acreditació Professor Contractat Doctor. <i>Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación del profesorado (ANECA)</i>, 2009.</p> <p>- Llicenciada en Ciències de la Informació: branca Publicitat i Relacions Públiques. Universitat Autònoma de Barcelona, 1992.</p> <p>- Llicenciada en Ciències Polítiques i Sociologia. Universitat Autònoma de Barcelona, 1992.</p>		<p><i>food risks/benefits across Europe: development of effective communication strategies.</i></p> <p>90- Noves estratègies de publicitat i promoció de les marques turístiques espanyoles a la Web.</p> <p>91- La percepció del risc petroquímic a Tarragona i la Unió Europea. Efectes socials de la comunicació institucional i dels mitjans de informació.</p>	
<p>- Doctora <i>Cum Laude</i> en Ciències de la Informació: Periodisme. Universitat Autònoma de Barcelona, 2001.</p> <p>- Acreditació Professor Ajudant Doctor. <i>Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación del profesorado (ANECA)</i>, 2004.</p> <p>- Llicenciada en Filologia Hispànica. Universitat de Barcelona, 1988.</p> <p>- Diplomada en Biblioteconomia i Documentació. Universitat de Barcelona, 1993.</p> <p>- Màster en Periodisme. Universitat Autònoma de Barcelona, 1999.</p>	Si	<p>92- Programa de Millora de la Qualitat Docent. AGAUR.</p> <p>93- Directrius per a l'organització i automatització de serveis de documentació, de mitjans de comunicació local (DGYCYT).</p> <p>94- Recursos d'informació periodística a Internet (UNAM, Mèxic).</p> <p>95- Situació dels centres de documentació, la seva rendibilitat i ús, condicions laborals i formació dels documentalistes en els mitjans de comunicació d'àmbit provincial i comarcal a les comunitats autònomes de Madrid, Galícia i Catalunya. Programa Nacional d'Investigació Científica, Desenvolupament i Innovació Tecnològica.</p> <p>96- Directrius per a l'organització i automatització de serveis de documentació, de mitjans de comunicació local (DGYCYT).</p> <p>97- Recursos d'informació periodística en Internet. UNAM, Mèxic.</p> <p>98- Situació dels centres de documentació, la seva rendibilitat i ús, condicions laborals i formació dels documentalistes en els mitjans de comunicació d'àmbit provincial i comarcal a les comunitats autònomes de Madrid, Galícia i Catalunya. Programa Nacional d'Investigació Científica, Desenvolupament i Innovació Tecnològica.</p> <p>99- Programa de Millora de la Qualitat Docent. AGAUR.</p> <p>100- Directrius per a l'organització i automatització de serveis de documentació, de mitjans de comunicació local. DGYCYT.</p> <p>101- Recursos d'informació periodística en Internet. UNAM, Mèxic.</p> <p>102- Situació dels centres de documentació, la seva rendibilitat i ús, condicions laborals i formació dels documentalistes en els mitjans de comunicació d'àmbit provincial i comarcal a les comunitats autònomes de Madrid, Galícia i Catalunya. Programa Nacional d'Investigació Científica, Desenvolupament i Innovació Tecnològica.</p> <p>103- Programa de Millora de la Qualitat Docent. AGAUR.</p>	<p>67- Serveis de documentació en mitjans de comunicació digitals: orientada a l'anàlisi de la incorporació i el desenvolupament de serveis documentals de valor afegit en els mitjans de comunicació digitals.</p> <p>68- Centres de documentació en mitjans de comunicació locals: centrada en l'estudi de la situació actual dels serveis de documentació en el mitjans de comunicació locals, així com en les possibles propostes i orientacions de millora dels mateixos. Aquesta línia es desenvolupa dins del marc d'un projecte subvencionat pel Ministeri.</p> <p>69- Impacte de la crisi en l'ús de les biblioteques públiques: mesura, analitza i valora l'impacte de la crisi actual en la utilització que fa el ciutadà dels serveis bibliotecaris de caire públic.</p> <p>70- Serveis de documentació en mitjans de comunicació digitals: orientada a l'anàlisi de la incorporació i el desenvolupament de serveis documentals de valor afegit en els mitjans.</p> <p>71- Centres de documentació en mitjans de comunicació locals: centrada en l'estudi de la situació dels serveis de documentació en el mitjans de comunicació locals, així com en les possibles propostes i orientacions de millora dels mateixos.</p> <p>72- Impacte de la crisi en l'ús de les biblioteques públiques: mesura, analitza i valora l'impacte de la crisi actual en la utilització que fa el ciutadà dels serveis bibliotecaris.</p> <p>73- La publicitat a les revistes de l'exili català a Amèrica.</p> <p>74- Serveis documentals de valor afegit, en mitjans de comunicació digitals.</p> <p>75- Impacte de la crisi en l'ús de la biblioteca pública.</p>
<p>- Doctora <i>Cum Laude</i> en Comunicació. Universitat Ramon Llull, 2016.</p> <p>- Llicenciada en Ciències de la Comunicació. Especialització en Publicitat i Relacions Públiques. Universitat Ramon Llull (Blanquerna), 1999.</p> <p>- Màster en Direcció d'Empreses. <i>Instituto de Empresa</i>, 2003.</p>	No		
<p>- Doctor <i>Cum Laude</i> en Medicina i Cirurgia General. Universitat de Barcelona, 2001.</p> <p>- Acreditació Professor Ajudant Doctor. <i>Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación del profesorado (ANECA)</i>, 2011.</p> <p>- Llicenciat en Medicina i Cirurgia General. Universitat de Barcelona, 1990.</p> <p>- Llicenciat en Psicologia, secció Organitzacions i Treball. Universitat de Barcelona, 1993.</p>	Si		
<p>- Doctorat <i>Cum Laude</i> Psicologia Social del Treball, les Organitzacions i Recursos Humans. Universitat Autònoma de Barcelona, 2012.</p> <p>- Llicenciat en Psicologia. <i>Universidad País Vasco</i>, 1994.</p> <p>- Màster en Direcció de Recursos Humans. <i>EAE Business School</i>. Universitat Politècnica de Catalunya, 2003.</p>	No		

Memòria Acadèmica Curs 2019-20

<ul style="list-style-type: none"> - Llicenciat en Economia, Universitat Pompeu Fabra, 2003. - Màster en Direcció de Màrqueting IDEC, Universidad Pompeu Fabra, 2005. - Màster en Màrqueting Relacional Directe&Interactiu, <i>ESIC Business&Marketing School</i> (ICEMD), 2008. - Diploma Internancional en Màrketng directe, interactiu i CRM. <i>Federation of European Direct and Interactive Marketing (FEDMA)</i>, 2008. - Màster MBA in Business Administration, <i>Universidad de Navarra, IESE Business School</i>, 2012. 	No		
<ul style="list-style-type: none"> - Doctora <i>Cum Laude</i> en Publicitat i Relacions Públiques. Universitat Autònoma de Barcelona, 1998. - Acreditació Agència per al Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU), 2006. - Llicenciada en Psicologia. Universitat de Barcelona, 1992. - Màster en Gestió de Comunicació a les Organitzacions. Universitat de Barcelona/Fundació Bosch i Gimpera, 1996. - Màster en Comunicació Audiovisual i Publicitat, Universitat Autònoma de Barcelona, 1996. - Tècnic en Relacions Públiques. Escola Superior Relacions Públiques. Universitat de Barcelona, 1988. 	Sí	<p>104- Projecte de xarxes d'investigació en docència universitària 2014-15. <i>3268 RED interuniversitaria para el desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes del grado en Publicidad y Relaciones Públicas. PRPEmprende.</i></p> <p>105- MAGALLÓN, S.; TORRES VALDÉS, R.M.; CAMPILLO-ALHAMA, C.; NÚÑEZ GÓMEZ, P.; QUILES SOLER, M.C.; MONSERRAT GAUCHI, J.; SANTA SORIANO, A.; HERRERO RUIZ, L. <i>Nuevas estrategias organizativas y metodológicas en la formación universitaria para responder a la necesidad de adaptación y cambio: PRP EMPRENDE 2015 Red interuniversitaria para el desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes del grado en Publicidad y RRPP. PRP-Emprende. Jornadas de Investigación en docencia Universitaria 2015.</i> ISBN: 978-84-606-8636-1. Disponible a: Article, Pòster.</p> <p>106- Projecte de xarxes d'investigació en docència universitària 2015-16: <i>3558 RED interuniversitaria para el desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes del grado en Publicidad y Relaciones Públicas. PRPEmprende.</i></p> <p>107- REDICE'16. Ref.1320. Bloc Temàtic: Relació entre l'ensenyament universitari i el món laboral. Títol del projecte: Actituds dels universitaris vers l'autonomia i el temps, requeriments per treballar en la societat del canvi Participació projecte d'investigació amb Dra. Núria Codina com a Investigadora Principal.</p> <p>108- <i>RED interuniversitaria para el desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes del grado en Publicidad y RRPP. PRP-Emprende 2016. TORRES VALDÉS, R.M., LORENZO ALVAREZ, C.; CAMPILLO-ALHAMA, C.; MAGALLON PENDON, S.; QUILES SOLER, M.C.; MONSERRAT GAUCHI, J.; SANTA SORIANO, A.; DEL VALLE MEJIAS, M.E., Article, Pòster, 2016.</i></p> <p>109- <i>3774 RED interuniversitaria para el desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes del grado en Publicidad y RRPP. PRP-Emprende 2017 (APROVADA). TORRES VALDÉS, R.M., LORENZO ALVAREZ, C; CAMPILLO-ALHAMA, C; MAGALLON PENDON, S.; QUILES SOLER, M.C.; MONSERRAT GAUCHI, J.; SANTA SORIANO, A; CASTRO SPILA, J.; SÁEZ GUIOL, LL. https://web.ua.es/es/ice/documentos/redes/2017/resolucion-definitiva-de-redes-aprobadas-convocatoria-2016-2017.pdf</i></p> <p>110- Projecte de xarxes d'investigació: <i>RED interuniversitaria para el desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes del grado en Publicidad y Relaciones Públicas. PRP-Emprende. Convocatòria 2016-17 del Programa Xarxes-13CE d'Investigació Universitària de la Universitat d'Alacant.</i></p>	<p>76- Epistemologia de les Relacions Públiques.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Doctor <i>Cum Laude</i> en Comunicació. Universitat Ramon Llull, 2013. - Acreditació Professor Contractat Doctor. <i>Agencia Canaria de Calidad Universitaria y Evaluación Educativa (ACCUEE)</i>, 2017. - Acreditació Ajudant Doctor. <i>Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación del profesorado (ANECA)</i>, 2017. - Acreditació Professor Lector. <i>Agencia per al Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU)</i>, 2017.- Llicenciat en Dret. Universitat Oberta de Catalunya, 2006. - Postgrau en Dret Civil Català. Universitat de Barcelona, 2008. - Llicenciat en Ciències Polítiques i de l'Administració. Universitat Oberta de Catalunya, 2010. - Màster Anàlisi Política. Universitat Oberta de Catalunya, 2010. - Màster Informació Econòmica. Universitat Autònoma de Barcelona. 	Sí	<p>111- Investigador principal del grup de recerca <i>CompolWatch (ACCIEP)</i>.</p> <p>112- Especialització en <i>COMPOL</i> (Comunicació Política).</p>	<p>77- Investigador principal (IP) del grup de recerca <i>CompolWatch (ACCIEP)</i>.</p> <p>78- Especialització en <i>COMPOL</i> (Comunicació Política).</p> <p>79- Investigador principal (IP) del grup de recerca <i>Comm.Research-EAE</i>. Línies d'activitat: a) la intersecció emmarcada entre la normativa que delimita els àmbits de la comunicació, la política i l'ètica. b) la interpretació àmplia del concepte de comunicació corporativa.</p>

Memòria Acadèmica Curs 2019-20

<p>- Doctor <i>Cum Laude</i> en Comunicació. Universitat Pompeu Fabra, 2017.- Llicenciat en Ciències de la Comunicació: Publicitat i Relacions Públiques. Universitat Autònoma de Barcelona, 1991.</p> <p>- Màster en Administració d'Empreses. Especialització en màrqueting. ESADE, 1997.</p> <p>- Programa de gestió sobre les habilitats d'administració d'empreses i gestió. INSEAD (França), 1999.</p> <p>- Graduat en Màrqueting. <i>IAE Business School. Universidad Austral (Argentina)</i>, 2001.</p> <p>- Màster en Estudis Avançats en Comunicació Social, Comunicació i Ciències de la Informació. Universitat Pompeu Fabra, 2010.</p>	No	<p>113- Membre i investigador del Grup d'investigació en Comunicació, Publicitat i Societat (CAS). Departament de Comunicació de la Universitat Pompeu Fabra. Tema: Intersecció de tres camps: comunicació, publicitat i psicologia. Estudiar els efectes i la influència de la comunicació estratègica i persuasiva.</p>	
<p>- Doctorant en Publicitat i Comunicació Audiovisual. Universitat Autònoma de Barcelona, actualitat.</p> <p>- Llicenciada en Publicitat i relacions Públiques. Universitat Autònoma de Barcelona, 1992.</p> <p>- Postgraduada en Relacions Institucionals i Protocol. Universitat Ramon Llull, 2012.</p> <p>- Postgraduada <i>Social Media Strategy</i>. Universitat Oberta de Catalunya, 2015.</p>	No		
<p>- Graduat en Economia. Universitat de Girona, 2012.</p> <p>- Màster Administració d'empreses. Universitat Politècnica de Madrid. <i>EAE Business School</i>, 2015.</p> <p>- Màster Administració d'empreses internacionals. <i>Universidad Internacional Menéndez Pelayo</i>, 2015.</p>	No		
<p>- Doctorat <i>Cum Laude</i> Internacional en Antropologia i Comunicació. Universitat Rovira i Virgili, 2016.</p> <p>- Acreditació Professorat Lector. Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU), 2018.</p> <p>- Llicenciada en Publicitat i Relacions Públiques. Universitat Rovira i Virgili, 2011.</p> <p>- Llicenciada en Periodisme. Universitat Rovira i Virgili, 2013.</p> <p>- Màster en Comunicació Estratègica a la Societat del Risc. Universitat Rovira i Virgili, 2013.</p>	Sí	<p>114- Membre projecte. <i>El papel de la metáfora en la definición y la percepción social de temas conflictivos. Instituciones, medios de comunicación y ciudadanos</i>. [CSO2013-41661-P]. Finanç: <i>Ministerio de Economía y Competitividad</i>, 2014/2016.</p> <p>115- Membre projecte. <i>European Youth Tackling Obesity</i>. Finanç: <i>EU Executive Agency for Health and Consumers</i>, 2014/2015.</p>	
<p>- Doctora en Societat de la informació i el coneixement. Universitat Oberta de Catalunya, 2019.- Graduada en Comunicació. Universitat Oberta de Catalunya, 2013.</p> <p>- Màster en Gestió i Direcció de màrqueting global i nous mercats, <i>Universidad Camilo José Cela</i>, 2015.</p>	No		
<p>- Doctor <i>Cum Laude</i> en Ciències de la Informació: <i>branca Publicitat</i>. Universitat Autònoma de Barcelona, 1990.</p> <p>- Llicenciat en Ciències de la Informació: <i>branca Periodisme</i>. Universitat Autònoma de Barcelona, 1980.</p> <p>- Graduat Superior en RRPP i Tècnic en RRPP. <i>Escuela Superior de Relaciones Públicas</i>. Universitat de Barcelona</p> <p>- <i>Diplomat curs superior de Direcció de Personal</i>. ESADE.</p> <p>- <i>Diplomat curs superior de Direcció Empresarial</i>. EAE.</p> <p>- <i>Diplomat en Sociologia</i>. Institut d'Estudis Socials de Barcelona i l'Institut d'Estudis Polítics de Madrid.</p>	Sí		80- Epistemologia de les Relacions Públiques.
<p>- Doctor <i>Cum Laude</i> en Comunicació i Humanitats. Menció internacional. Universitat Ramon Llull, 2014.</p> <p>- Tècnic en Relacions Públiques. Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona, 1992.</p> <p>- Llicenciat en Ciències de la Informació: <i>branca Periodisme</i>. Universitat Autònoma de Barcelona, 1996.</p> <p>- Llicenciat en Ciències Polítiques i Sociologia. Universitat Autònoma de Barcelona, 1998.</p>	Sí	<p>116- Projecte de tesi: <i>Constructing The Social Personality in Organizations: Essentials of Managing the Social Commitment according the parameters reached by the study "Excellence in Public Relations and Communication Management"</i>.</p> <p>117- Investigador del Grup d'Investigació en Estratègia i Creativitat Publicitàries (FCBURL), reconegut oficialment com a Grup Emergent per la Generalitat de Catalunya. Ref.: SGR-2009-477.</p>	
<p>- Doctor <i>Cum Laude</i> en Publicitat i RRPP. Universitat Autònoma de Barcelona, 2003.</p> <p>- Acreditació Professor Contractat Doctor. <i>Agencia Canaria de Calidad Universitaria y Evaluación Educativa (ACCUEE)</i>, 2015.</p>	Sí		81- Comunicació i polítiques públiques.

Memòria Acadèmica Curs 2019-20

<ul style="list-style-type: none"> - Graduat Social. Escola Social de Barcelona. Universitat de Barcelona, 1993. - Llicenciat en Ciències Polítiques. Universitat Autònoma de Barcelona, 1996. - Diploma estudis avançats. Universitat Abat Oliba CEU, 2003. - Postgrau Mestratge en Logística integral internacional Centre d'investigació i desenvolupament empresarial. Universitat Abat Oliba CEU, 2005. - Llicenciat en Dret. <i>Universidad de Nebrija</i>, 2011. 			
<ul style="list-style-type: none"> - Doctor <i>Cum Laude</i> Universitat Pompeu Fabra, 2014. - Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales. <i>Universidad País Vasco</i>, 1996. - Màster Gestió d'empreses cooperatives. Centre de Formació Mondragón Corporació Cooperativa, 1997. - Màster Màrqueting, Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales, Universitat País Basc, 2000. - Màster MBA <i>executive</i>, <i>Universidad Deusto</i>, 2002. - Màster Direcció d'empreses. <i>Universidad de Deusto</i>, 2004. - Diploma Estudis Avançats. Comercialització o investigació de mercats. <i>Universidad País Vasco</i>, 2011. 	No		82- Màrqueting i comunicació gran consum.
<ul style="list-style-type: none"> - Doctorat <i>Cum Laude</i> en Biotecnologia agroalimentària i sostenibilitat. Universitat Politècnica de Catalunya, 2004. - Acreditació Professor contractat doctor. <i>Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA)</i>, 2012. - Acreditació Professor Universitat Privada. <i>Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA)</i>, 2012. - Acreditació Professor Lector. <i>Agència Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU)</i>, 2011. - Llicenciat en Enginyeria Bioquímica. <i>Instituto Tecnológico de Celaya, México</i>, 1992. Homologació titulació pel <i>Ministerio de Educación del Gobierno Español</i>, 2010. - Màster en Enginyeria en Investigació d'Operacions (<i>Especialitat Enginyeria Econòmica i Financera</i>). <i>Universidad Nacional Autónoma de México</i>, 1998. 	Si	<p>118- Membre Investigador de GID (Grup Innovació Docent). EAE-Universitat Politècnica de Catalunya.</p> <p>119- Projecte Avaluació dels efectes de l'ús d'aigües no convencionals a la zona no saturada i saturada: enfocament multidisciplinari. Finança: <i>Ministerio de Economía y Competitividad de España</i>. 2014/2017. Ref.: CGL2013-48802-C3-3-R</p> <p>120- Projecte 7 Programa Marc de la UE. Finança: <i>Comisión Europea</i>. Projecte: <i>COST Action Urban Agriculture Europe (UAE)</i>. 2012/2016. Ref.: TD1106. http://www.cost.esf.org/domains_actions/tud/Actions/TD1106</p> <p>121- Projecte LIFE-Plus 2010. Finança: <i>Comisión Europea</i>. RESALTTECH Tractament del rebuig salí: Tecnologia ambiental utilitzant un residu sòlid com a font d'energia. Investigador Principal. 2010/2012. Ref.: LIFE 08 ENV/E/0133. http://www.resalttech.com</p> <p>122- Projecte ASDECO Sistema Automàtic per al control de l'abocament de desoladors. Projecte I+D+i del Pla Nacional d'Investigació 2004-2007. Finança: <i>Secretaría General de Territorio y Biodiversidad. Ministerio de Medio Ambiente</i>. Investigador Principal. 2007/2009. Ref.: 104/SGTB/2007/2. www.proyectoasdeco.com</p> <p>123- Conveni específic de col·laboració entre el Consorci Escola Industrial de Barcelona i CESPÀ Gestió de Residus S.A. <i>MICROPHILOX Energy recovery from landfill? Biogas by the use of microturbines and biological removal of hydrogen sulphide and siloxanes (LIFE05 ENV/E/000319)</i>. Finança: <i>LIFE'MEDIO AMBIENTE</i> 2005. 2005/2009.</p> <p>124- Conveni específic de col·laboració entre el Consorci Escola Industrial de Barcelona i Tecnologia del Medi Ambient. Desenvolupament de l'estudi agroeconòmic dels usos d'aigües regenerada en el Real Club de Golf de El Prat, 2005.</p> <p>125- Conveni específic de col·laboració entre el Consorci Escola Industrial de Barcelona i Tecnologia del Medi Ambient. Desenvolupament de l'estudi per a la recàrrega directa de l'aqüífer amb aigua regenerada del SRRAR de l'EDAR de Les Fonts, Terrassa. 2004/2005.</p> <p>126- Conveni específic de col·laboració entre el Consorci Escola Industrial de Barcelona i Tècnica i Projectes S.A. Optimització del sistema terciari de regeneració i reutilització de les aigües de l'EDAR de Les Fonts, Terrassa. 2004/2005.</p> <p>127- Col·laboració Tècnica entre el Consorci Escola Industrial de Barcelona i TYPESA. La gestió i avaluació dels costos de tractament terciari de l'EDAR de Les Fonts, Terrassa. 2003.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - Doctor <i>Cum Laude</i> en Comunicació Audiovisual. Universitat Autònoma de Barcelona, 1998. - Llicenciat en Publicitat i Relacions Públiques. Universitat Autònoma de Barcelona, 1989. 	Si	<p>128- La discriminació de gènere a la promoció professional de la dona creativa en publicitat: el sexe és determinant per a la selecció d'idees i currículums. Ref.: 784621852-21852-4-10. FEM2010-21834.</p> <p>129- Fons virtual de Publicitat i Relacions Públiques. MQD-</p>	83- Disseny i producció de missatges persuasius i audiovisuals en els mitjans de comunicació des de la perspectiva formal i perceptiva. 84- Sistemes i formes de comunicació de

Memòria Acadèmica Curs 2019-20

	<p>AGAUR, 2009.</p> <p>130- Creació de materials per a la docència en ECTS. MQD-AGAUR, 2006.</p> <p>131- Comunitat virtual. MQD-AGAUR, 2006.</p> <p>132- Reformulació dels plans docents de creativitat i disseny en crèdits ECTS. ECTS-AGAUR Modalitat A, 2005.</p> <p>133- Ús de la Biblioteca Virtual a l'àmbit de Publicitat i Relacions Públiques per a la millora docent. MQD-AGAUR, 2005.</p> <p>134- Identificació perceptiva de locutors per a l'acústica forense. Ministeri d'Educació i Cultura, 2000/2003. PB 1998-062.</p> <p>135- Tractament de la immigració als mitjans de comunicació a Espanya (premsa, ràdio, televisió i internet). Institut de Migració i Serveis Socials, 2002/2003.</p> <p>136- Tractament dels immigrants no comunitaris als mitjans de comunicació a Catalunya. Departament de Benestar Social. Generalitat de Catalunya, 2000/2001.</p> <p>137- Membre del grup d'investigació en Publicitat i Relacions Públiques. Universitat Autònoma de Barcelona.</p> <p>138- Membre del Grup d'investigació en Psicologia i Comunicació Publicitària. Universitat Autònoma de Barcelona.</p> <p>139- La discriminació de gènere a la promoció professional de la dona creativa en publicitat: el sexe és determinant per a la selecció d'idees i currículums?. Ref.: 784621852-21852-4-10. FEM2010-21834.</p> <p>140- Fons Virtual de Publicitat i Relacions Públiques. MQD-AGAUR, 2009.</p> <p>141- Creació de Materials per a la docència en ECTS. MQD-AGAUR, 2006.</p> <p>144- Comunitat Virtual. MQD-AGAUR, 2006.</p> <p>145- Reformulació dels Plans Docents de Creativitat i Disseny en crèdits ECTS. ECTS-AGAUR Modalitat A, 2005.</p> <p>146- Ús de la Biblioteca Virtual a l'àmbit de Publicitat i Relacions Públiques per a la millora docent. MQD-AGAUR, 2005.</p> <p>147- Identificació Perceptiva de locutors per a l'acústica forense. Ministeri d'Educació i Cultura, 2000/2003. PB 1998-062.</p> <p>148- Tractament de la immigració als mitjans de comunicació a Espanya (premsa, ràdio, televisió i internet). Institut de Migració i Serveis Socials (IMSERSO), 2002/2003.</p> <p>149- Tractament dels immigrants no comunitaris als mitjans de comunicació a Catalunya, 2000. Departament de Benestar Social. Generalitat de Catalunya, 2000/2001.</p>	<p>les organitzacions.</p> <p>85- Preferències en els missatges persuasius.</p> <p>86- Disseny i producció de missatges persuasius i audiovisuals en els mitjans de comunicació des de la perspectiva formal i perceptiva.</p> <p>87- Sistemes i formes de comunicació de les organitzacions.</p> <p>88- Preferències en els missatges persuasius.</p>
<p>- Doctora <i>Cum Laude</i> en Comunicació Audiovisual i Publicitat. Universitat Autònoma de Barcelona, 2008.</p> <p>- Acreditació Professor Titular d'Universitat. <i>Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA)</i>, 2020.</p> <p>- Acreditació Professor Ajudant Doctor. <i>Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación del profesorado (ANECA)</i>, 2017.</p> <p>- Acreditació Professor Contractat Doctor. <i>Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación del profesorado (ANECA)</i>, 2017.</p> <p>- Acreditació Professor Universitat Privada. <i>Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación del profesorado (ANECA)</i>, 2017.- Llicenciada en Ciències de la Comunicació. <i>Universitat San Martín de Porres</i>. Lima (Perú), 2001. Homologació al títol espanyol de Llicenciada en Publicitat i Relacions Públiques, 2014. Credencial 0177669/2004/H0260.</p> <p>- Màster oficial en Biotecnologia i Biomedicina. Universitat d'Alacant, 2011.</p> <p>- Postgrau en Responsabilitat Social del Programa Iberoamericà de Formació de Formadors en Responsabilitat Social Empresarial. REDUNIRSE. Xarxa d'Universitats de la Regió Iberoamericana PNUD/AECID.</p>	<p>Si</p> <p>150- Contracte d'investigació encarregat per l'Ajuntament d'Alacant, Regidoria d'igualtat. <i>Proyecto Tempo Mujer: Formación y claves comunicativas para la sensibilización desde la perspectiva de género</i>, 2013.</p> <p>151- Renovació de contracte d'investigació i serveis amb Ajuntament d'Alacant per a col·laboració permanent en temàtiques d'igualtat d'oportunitats, responsabilitat social, ocupació i auto ocupació, festes tradicionals i indústria creativa. Començant programa d'envelliment actiu i dinamització de centres socials i centres de gent gran, 2013/2014.</p> <p>152- Projecte xarxes d'investigació en docència universitària: 3268 RED interuniversitària per al desenvolupament de competències emprenedores en estudiants del grau en Publicitat i Relacions Públiques. <i>PRPEmprende</i>.</p> <p>153- Contracte d'investigació encarregat per l'Ajuntament d'Alacant, Regidoria d'igualtat "<i>Proyecto Tempo Mujer: Formación y claves comunicativas para la sensibilización desde la perspectiva de género</i>", 2013.</p> <p>154- Renovació de contracte d'investigació i serveis amb Ajuntament Alacant per a col·laboració permanent en temàtiques d'igualtat d'oportunitats, responsabilitat social, ocupació i auto ocupació, festes tradicionals i indústria creativa. Començant programa d'envelliment actiu i dinamització de centres socials i centres de gent gran, 2013/2014.</p> <p>155- Projecte de xarxes d'investigació en docència universitària 2014-15: 3268 RED interuniversitària para el desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes del grado en <i>Publicidad y Relaciones Públicas</i>. <i>PRPEmprende</i>. Resultats de la investigació: Article, Pòster.</p> <p>156- Projecte de xarxes d'investigació en docència universitària 2015-16: 3558 RED interuniversitària para el desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes del grado en <i>Publicidad y Relaciones Públicas</i>. <i>PRPEmprende</i>.</p> <p>157- <i>PROTO-COL</i>. Aportacions d'una xarxa interuniversitària per a la formació en protocol i esdeveniments, 2010/2015. CAMPILLO</p>	

Memòria Acadèmica Curs 2019-20

	<p>ALHAMA, C.; RAMOS SOLER, I.; TORRES VALDÉS, R.M; HERNÁNDEZ RUIZ, A.; HERRERO RUIZ, L.; BERNARD MONFERRER, E.; FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, C.</p> <p>158- <i>Innovación Educativa para un Turismo Sostenible: Diseño de Laboratorios de Innovación Social</i>. Facultat de Filosofia i Lletres. Grau en Turisme. Resultats presentats a l'ICE de la Universitat de Alacant.</p> <p>159- <i>Groupe de recherche Communication, Édition, Médiation. Axe de recherche: Paysage et jeunesse, à travers la communication, l'édition la médiation. Institute Catholique de Toulouse</i>. Des de juliol de 2016.</p> <p>160- Grup d'investigació multi-disciplinar <i>GISET (Grupo internacional de investigación sobre evento tradicional)</i>, liderat per la Universitat Jaume I de Castelló. Eix: El patrimoni cultural immaterial com a element de projecció i desenvolupament territorial.</p> <p>161- Programa del <i>Ministerio de Economía y Competitividad</i> PTA2010-4204-T, Programa tècnics de recolzament de transferència. Modalitat: Desenvolupar i implementar modernes eines i sistemes de gestió de la tecnologia, el coneixement i la innovació. Actuació: Disseny d'un model de gestió per a la transferència de la tecnologia del coneixement i la innovació tecnològica-social basat en un sistema de gestió relacional de la comunicació per a la transferència del coneixement al sector productiu, econòmic i social sota criteris de responsabilitat social universitària.</p> <p>162- Contracte d'investigació encarregat per l'Ajuntament d'Alacant, Regidoria d'igualtat <i>Proyecto Tempo Mujer: Formación y claves comunicativas para la sensibilización desde la perspectiva de género</i>, 2013.</p> <p>163- Renovació de contracte d'investigació i serveis amb Ajuntament d'Alacant per a col·laboració permanent en temàtiques d'igualtat d'oportunitats, responsabilitat social, ocupació i auto ocupació, festes tradicionals i indústria creativa. Començant programa d'envelliment actiu i dinamització de centres socials i centres de gent gran, 2013/2014.</p> <p>164- Projecte de xarxes d'investigació en docència universitària 2014-15: <i>3268 RED interuniversitaria para el desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes del grado en Publicidad y Relaciones Públicas. PRPEmprende</i>. Resultats de la investigació: Article, Pòster.</p> <p>165- Reconeixement del primer tram d'activitat investigadora. Agència Valenciana d'Avaluació i Prospectiva.</p> <p>166- Projecte de xarxes d'investigació en docència universitària 2015-16: <i>3558 RED interuniversitaria para el desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes del grado en Publicidad y Relaciones Públicas. PRPEmprende</i>.</p> <p>167- PROTO-COL. Aportacions d'una xarxa interuniversitària per a la formació en protocol i esdeveniments. CAMPILLO ALHAMA, C.; RAMOS SOLER, I.; TORRES VALDES, R.M; HERNÁNDEZ RUIZ, A.; HERRERO RUIZ, L.; BERNANRD MONFERRER, E; FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, C., 2010/2015.</p> <p>168- <i>RED interuniversitaria para el desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes del grado en Publicidad y RRPP. PRP-Emprende 2016</i>. TORRES VALDÉS, R.M., LORENZO ÁLVAREZ, C; CAMPILLO-ALHAMA, C; MAGALLÓN PENDÓN, S; QUILES SOLER, M.C.; MONTSERRAT GAUCHI, J; SANTA SORIANO, A; DEL VALLE MEJIAS, M.E., Article, Pòster, 2016.</p> <p>169- <i>GRUPO de investigación GIRTEC (Groupe International de Recherche Textes Edition Communication)</i>. Línea de trabajo 2016 del grupo "Paisaje e infancia". Sublínea: <i>Ensayo sobre paisaje cultural y humano a partir de la intrahistoria "UNAMUNIANA"</i>. Estudio sobre refuerzo identitario del futuro adulto para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial a través del evento tradicional y el folklore.</p> <p>170- <i>3774 RED interuniversitaria para el desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes del grado en Publicidad y RRPP. PRP-Emprende 2017 (APROVADA)</i>. TORRES VALDÉS, R.M., LORENZO ÁLVAREZ, C; CAMPILLO-ALHAMA, C; MAGALLON PENDON, S.; QUILES SOLER, M.C.; MONTSERRAT GAUCHI, J.; SANTA SORIANO, A; CASTRO SPILA, J.; SÁEZ GUIOL, LL. https://web.ua.es/es/ice/documentos/redes/2017/resolucion-definitiva-de-redes-aprobadas-convocatoria-2016-2017.pdf</p>	
<p>- Doctora <i>Cum Laude</i> en Periodisme i Ciències de la Comunicació. Universitat Autònoma de Barcelona, 2008.</p>	<p>Si</p> <p>171- La transformació de les indústries culturals i creatives a Espanya: canvi digital, competitivitat, feina i contribució al benestar social a l'horitzó 2020. Projecte I+D+I del MINECO.</p>	<p>89- Anàlisi de sèries televisives dels EEUU. 90- Periodisme a Internet. 91- Narrativa audiovisual.</p>

Memòria Acadèmica Curs 2019-20

<p>- Acreditació Professor Ajudant Doctor. <i>Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación del profesorado (ANECA)</i>, 2009.</p> <p>- Acreditació de Recerca. Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU), 2013.</p> <p>- Llicenciada en Periodisme. Facultat de Ciències de la Comunicació. Universitat Autònoma de Barcelona, 1998.</p>		<p>Durada: 2014/2016. Investigador principal: Marcial Murciano.</p> <p>172- Audiències actives i periodisme: Ciutadans implicats o consumidors motivats? Projecte I+D+I del MINECO. Investigador principal: Pere Masip (subgrup UPV: IP Koldo Meso).</p> <p>173- Grup de recerca en Estudis de Comunicació Local (LOCALCOM). Investigador Principal: Marcial Murciano. SGR de la Generalitat de Catalunya.</p>	92- Convergència mediàtica.
<p>- Doctorant en Fiscalitat de la indústria turística digital: instruments de mesura i riscos gerencials. Universitat Politècnica de Catalunya, actualitat.</p> <p>- Llicenciatura en Administració i Direcció d'Empreses. Universitat de Barcelona.</p> <p>- Llicenciatura en Dret. <i>Universidad Nacional de Educación a Distancia</i>.</p> <p>- Màster en Tributació i Assessoria Fiscal. <i>Centro de Estudios Financieros</i>, 1996.</p> <p>- Màster en Fiscalitat. Universitat Oberta de Catalunya, 2014.</p>	No		
<p>- Doctor <i>Cum Laude</i> en Comunicació i Publicitat. Universitat Autònoma de Barcelona, 2016.</p> <p>- Llicenciat en Publicitat i Relacions Públiques. Universitat Ramon Llull, 2002.</p> <p>- Postgrau en Planificació Estratègica de la Comunicació Empresarial. Universitat Ramon Llull, 2008.</p>	No		
<p>- Doctora <i>Cum Laude</i> en Comunicació i Relacions Públiques. <i>Universidad San Pablo CEU</i> Madrid, 2007.</p> <p>- Llicenciada en Ciències de la Comunicació. <i>Universidad San Martín de Porres. Lima (Perú)</i>, 1993.</p> <p>- Homologació de la Llicenciatura en Ciències de la Comunicació al títol espanyol de Llicenciada en Publicitat i Relacions Públiques. MEC, 2005.</p>	No		93- Relacions públiques internacionals.
<p>- Doctora <i>Cum Laude</i> en Comunicació. Universitat Rovira i Virgili, 2018.</p> <p>- Acreditació Professora Ajudant Doctora. <i>Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA)</i>, 2019.</p> <p>- Llicenciada en Relacions Públiques. <i>Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales</i> (Argentina), 2011.</p> <p>- Màster en Comunicació Estratègica a la Societat del Risc. Universitat Rovira i Virgili, 2014.</p>	Si		94- Les Relacions Públiques i la comunicació organitzacional. 95- Internet i xarxes socials. 96- La Responsabilitat Social Empresarial i la reputació corporativa.
Total:	173	96	
	269		

Memòria Acadèmica Curs 2019-20

Grau en Publicitat i Relacions Públiques						
PROFESSORAT PER CATEGORIA DE PERMANENTS I LABORALS						
Percentatge de doctors/es i doctors/es acreditats i per categoria de permanents i laborals						
Estàndard 4.1.	Permanents		Lectors	Associats	Total	% Docents acreditats (ANECA/AQU)
Curs 2019-20	1 Cal doctorat CC, CU, CEU, TU, Agregat i assimilables en centres privats.	2 No cal doctorat Col·laboradors i assimilables en centre privats				
Doctors	40	0	0	0	40	72,50%
No Doctors		14	0	0	14	----
TOTAL	40	14	0	0	54	72,50%
HORES IMPARTIDES DE DOCÈNCIA (hida) SEGONS CATEGORIA DE PROFESSORAT I DOCTORAT						
Estàndard 4.1.	Permanents	Permanents	Lectors	Associats	Altres	228 M + 222 T
Curs 2019-20	1	2				450 ECTS
Doctors	4.116	0	0	0	0	4.116
No Doctors	0	1.380	0	0	0	1.380
TOTAL	4.116	1.380	0	0	0	5.496
RESUM HORES DOCÈNCIA ASSIGNATURES ITINERARI CURRICULAR						
Estàndard 4.1.	TOTAL	HORES DOCÈNCIA				
Curs 2019-20	ECTS IMPARTITS	PRESENCIAL x ECTS				
Assignatures: FB, OB	336 crèdits	10 hores	3.360			
Assignatures: OPTATIVES	96 crèdits	10 hores	960			
PRÀCTIQUES I i II	12 crèdits	2 hores	24			
TFG	6 crèdits	9 hores x 128 alumnes tutoritzats	1.152			
TOTAL HORES DOCÈNCIA PRESENCIAL GRAU			5.496			

Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting						
PROFESSORAT PER CATEGORIA DE PERMANENTS I LABORALS						
Percentatge de doctors/es i doctors/es acreditats i per categoria de permanents i laborals						
Estàndard 4.1.	Permanents		Lectors	Associats	Total	% Docents acreditats (ANECA/AQU)
Curs 2019-20	1 Cal doctorat CC, CU, CEU, TU, Agregat i assimilables en centres privats.	2 No cal doctorat Col·laboradors i assimilables en centre privats				
Doctors	9	0	0	0	9	55,55%
No Doctors		3	0	0	3	----
TOTAL	9	3	0	0	12	55,55%
HORES IMPARTIDES DE DOCÈNCIA (hida) SEGONS CATEGORIA DE PROFESSORAT I DOCTORAT						
Estàndard 4.1.	Permanents	Permanents	Lectors	Associats	Altres	60 M + 60 T
Curs 2019-20	1	2				120 ECTS
Doctors	1.080	0	0	0	0	1.080
No Doctors	0	240	0	0	0	240
TOTAL	1.080	240	0	0	0	1.320
RESUM HORES DOCÈNCIA ASSIGNATURES ITINERARI CURRICULAR						
Estàndard 4.1.	TOTAL	HORES DOCÈNCIA				
Curs 2019-20	ECTS IMPARTITS	PRESENCIAL x ECTS				
Assignatures: FB, OB	132 crèdits	10 hores	1.320			
Assignatures: OPTATIVES	0 crèdits	10 hores	0			
TFG	0 crèdits	0 hores x 0 alumnes tutoritzats	0			
TOTAL HORES DOCÈNCIA PRESENCIAL GRAU			1.320			

C.2. Personal d'Administració i Serveis.

NOMBRE	ALTA	CÀRREC / FUNCIONS	TITULACIÓ
1.	03/06/1996	Secretària General. Funcions definides en el Reglament.	- Llicenciada en Història (UAB).
2.	17/06/1998	Biblioteca. Borsa treball. Borsa pràctiques.	- Diplomada en Biblioteconomia i Documentació (UB). - Llicenciada en Documentació -2n cicle- (UOC).
3.	11/12/2006	Biblioteca. Pla de Qualitat.	- Diplomada en Biblioteconomia (UB).
4.	04/05/2015	Gestió acadèmica.	- Cursos en el Grau de Dret (UB)
5.	01/09/2016	Gestió acadèmica	- Grau en Empresa Internacional (UB) (cursant)
6.	25/03/2019	Serveis Informàtics	- CFGM Sistemes Microinformàtics i xarxes - CFGS Administració de Sistemes informàtics i xarxes
7.	11/06/2019	Serveis Informàtics	- CFGM Sistemes Microinformàtics i xarxes - CFGS de desenvolupament d'aplicacions informàtiques
8.	09/09/2019	Gestió Acadèmica i PAT	- Llicenciada en Dret (UdG) - Màster propi en Gestió de RRHH (EAE-UPC) - Màster propi en <i>coaching</i> , lideratge i intel·ligència emocional (EAE-UPC)
9.	2/09/2019	Serveis Informàtics	- CFGM Administració de Sistemes Informàtics en Xarxa: Tècnic superior en administració de sistemes informàtics en xarxa (cursant). - CFGS Desenvolupament d'aplicacions web: Tècnic superior en desenvolupament d'aplicacions web (cursant).
10.	23/09/2019	Serveis Informàtics	- CFGM de Sistemes Microinformàtics i xarxes - CFGS de Desenvolupament Aplicacions Multiplataforma (en curs) - CFGS de Desenvolupament Aplicacions Web (en curs)
11.	14/09/2019	Gestió acadèmica i mobilitat	- Batxillerat científic

Dades corresponents desembre de 2020

C.3. Activitats formatives per al personal.

Les accions formatives impulsades directament des de l'escola han estat estructurades en funció dels diferents col·lectius.

És vigent, per al personal d'administració i serveis, una dotació econòmica per a finançar totes aquelles peticions formatives que siguin harmòniques amb les necessitats de l'Escola (anglès, comptabilitat, informàtica, formació universitària de grau o post grau, etc.).

Novament es manté el programa intern de formació per docents i s'ha canalitzat a través del Conveni signat amb l'ICE de manera que els programes impartits han tingut la seva validació externa. Igualment una part de l'activitat formativa per als docents ha estat externa, atès les moltes àrees de coneixement que convergeixen en la titulació.

L'activitat formativa desenvolupada al llarg del curs es presenta en els quadres següents amb un resum quantitatiu dels cursos acreditats, i, a continuació amb el detall qualitatiu de les accions efectuades.

Memòria Acadèmica Curs 2019-20

DETALL FORMACIÓ CONTINUADA: RELACIÓ DE LES ACTIVITATS FORMATIVES DELS DOCENTS CURS ACADÈMIC 2019-2020	
Docent	Formació
	1 - Formació d'innovacions i noves eines de treball: <i>software</i> antiplagi <i>Turnitin</i> . Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
	2 - Jornada formativa: Eines per a la Gestió de l'Estrès i l'Ansietat. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
	3 - Formació aplicacions bàsiques i exàmens resposta múltiple en entorn Moodle. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
	4 - Formació d'innovacions i noves eines de treball: <i>software</i> antiplagi <i>Turnitin</i> . Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona. 5 - Curs per al disseny d'accions formatives en línia. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona.
	6 - <i>Prevención de riesgos en puestos de actividades docentes. Quirónprevención.</i> 7 - Formació aplicacions bàsiques i exàmens resposta múltiple en entorn Moodle. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
	8 - <i>Prevención de riesgos en puestos de actividades docentes. Quirónprevención.</i> 9 - Jornada formativa: Eines per a la Gestió de l'estrès i l'ansietat. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
	10 - Jornada de Formació per a docents: Novetats sobre Metodologia docent, entorn Moodle i Tecnologies a l'aula. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona. 11 - Jornada formativa: Eines per a la Gestió de l'Estrès i l'Ansietat. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona. 12 - Orientacions generals per a la planificació del curs 20-21. Centre d'Innovació i Formació en Educació de la Universitat de Vic. Universitat Central de Catalunya. 13 - Aprendre i ensenyar a l'aula: el mètode del cas. Centre d'Innovació i Formació en Educació de la Universitat de Vic. Universitat Central de Catalunya.
	14 - <i>Prevención de riesgos en puestos de actividades docentes. Quirónprevención.</i> 15 - Formació aplicacions bàsiques i exàmens resposta múltiple en entorn Moodle. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
	16 - <i>Prevención de riesgos en puestos de actividades docentes.</i>

Memòria Acadèmica Curs 2019-20

	<p><i>Quironprevención.</i></p> <p>17 - Jornada formativa: Eines per a la Gestió de l'Estrès i l'Ansietat. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.</p>
	<p>18 - Jornada formativa: Eines per a la Gestió de l'Estrès i l'Ansietat. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.</p>
	<p>19 - <i>Prevención de riesgos en puestos de actividades docentes.</i> <i>Quironprevención.</i></p>
	<p>20 - <i>Prevención de riesgos en puestos de actividades docentes.</i> <i>Quirónprevención.</i></p> <p>21 - Formació d'innovacions i noves eines de treball: <i>software</i> antiplagi <i>Turnitin</i>. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.</p>
	<p>22 - Formació per a la gestió de l'estrès amb eines no convencionals. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.</p> <p>23 - Gestió de les tensions en l'àmbit de la comunicació. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.</p> <p>24 - Jornada formativa: Eines per a la Gestió de l'Estrès i l'Ansietat. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.</p>
	<p>25 - <i>Prevención de riesgos en puestos de actividades docentes.</i> <i>Quirónprevención.</i></p> <p>26 - Formació aplicacions bàsiques i exàmens resposta múltiple en entorn Moodle. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.</p> <p>27 - Formació d'innovacions i noves eines de treball: <i>software</i> antiplagi <i>Turnitin</i>. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.</p> <p>28 - Jornada formativa: Eines per a la Gestió de l'Estrès i l'Ansietat. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.</p>
	<p>29 - Formació per a la gestió de l'estrès amb eines no convencionals. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.</p> <p>30 - Jornada Formativa I: Aplicació de gestió interna universitària ESRP. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.</p> <p>31 - Jornada Formativa II: Software informàtics aplicats a la gestió interna universitària. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.</p> <p>32 - Formació aplicacions bàsiques i exàmens resposta múltiple en entorn Moodle. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.</p> <p>33 - Gestió de les tensions en l'àmbit de la comunicació. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.</p> <p>34 - Formació d'innovacions i noves eines de treball: <i>software</i> antiplagi <i>Turnitin</i>. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.</p> <p>35 - Jornada de Formació per a docents: Novetats sobre Metodologia docent, entorn Moodle i Tecnologies a l'aula. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.</p> <p>36 - <i>Prevención incendios y normas de actuación ante emergencias.</i> <i>Quironprevención.</i></p> <p>37 - Jornada formativa: Eines per a la Gestió de l'estrès i l'ansietat. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.</p>

Memòria Acadèmica Curs 2019-20

	38 - Mesures per a la reincorporació a l'activitat laboral Post Covid-19: Sector Educació. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
	39 - <i>Prevención de riesgos en puestos de actividades docentes. Quirónprevención.</i> 40 - Formació aplicacions bàsiques i exàmens resposta múltiple en entorn Moodle. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
	41 - <i>Prevención de riesgos en puestos de actividades docentes. Quironprevención.</i>
	42 - Jornada de Formació per a docents: Novetats sobre Metodologia docent, entorn Moodle i Tecnologies a l'aula. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona. 43 - <i>Prevención de riesgos en puestos de actividades docentes. Quironprevención.</i>
	44 - <i>Prevención de riesgos en puestos de actividades docentes. Quirónprevención.</i> 45 - Formació d'innovacions i noves eines de treball: <i>software</i> antiplagi <i>Turnitin</i> . Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
	46 - Formació aplicacions bàsiques i exàmens resposta múltiple en entorn Moodle. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona. 47 - Jornada de Formació per a docents: Novetats sobre Metodologia docent, entorn Moodle i Tecnologies a l'aula. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona. 48 - <i>Prevención de riesgos en puestos de actividades docentes. Quironprevención.</i>
	49 - Jornada de Formació per a docents: Novetats sobre Metodologia docent, entorn Moodle i Tecnologies a l'aula. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona. 50 - <i>Prevención de riesgos en puestos de actividades docentes. Quironprevención.</i>
	51 - Jornada de Formació per a docents: Novetats sobre Metodologia docent, entorn Moodle i Tecnologies a l'aula. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona. 52 - <i>Prevención de riesgos en puestos de actividades docentes. Quironprevención.</i>
	53 - <i>Prevención de riesgos en puestos de actividades docentes. Quirónprevención.</i> 54 - Formació d'innovacions i noves eines de treball: <i>software</i> antiplagi <i>Turnitin</i> . Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
Total	54

DETALL FORMACIÓ CONTINUADA: RELACIÓ DE LES ACTIVITATS FORMATIVES DEL PASS CURS ACADÈMIC 2019-2020

1. Formació per a la gestió de l'estrès amb eines no convencionals.
Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
2. Jornada Formativa I: Aplicació de gestió interna universitària ESRP.

Memòria Acadèmica Curs 2019-20

Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
3. Jornada Formativa II: Software informàtics aplicats a la gestió interna universitària. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
4. Formació aplicacions bàsiques i exàmens resposta múltiple en entorn Moodle. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
5. Gestió de les tensions en l'àmbit de la comunicació. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
6. Formació d'innovacions i noves eines de treball: software antiplagi <i>Turnitin</i> . Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
7. Jornada de Formació per a docents: Novetats sobre Metodologia docent, entorn Moodle i Tecnologies a l'aula. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
8. <i>Moodle 3.8 Basics</i> . <i>Moodle MOOC run by Moodle HQ</i> .
9. <i>Prevención incendios y normas de actuación ante emergencias</i> . <i>Quironprevencion</i> .
10. Mesures per a la reincorporació a l'activitat laboral Post Covid-19: Sector Educació. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
11. Mesures per a la reincorporació a l'activitat laboral Post Covid-19: Sector Educació. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
12. Formació per a la gestió de l'estrès amb eines no convencionals. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
13. Jornada Formativa I: Aplicació de gestió interna universitària ESRP. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
14. Jornada Formativa II: Software informàtics aplicats a la gestió interna universitària. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
15. Formació aplicacions bàsiques i exàmens resposta múltiple en entorn Moodle. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
16. Gestió de les tensions en l'àmbit de la comunicació. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
17. Formació d'innovacions i noves eines de treball: software antiplagi <i>Turnitin</i> . Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
18. Jornada de Formació per a docents: Novetats sobre Metodologia docent, entorn Moodle i Tecnologies a l'aula. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
19. <i>Moodle 3.8 Basics</i> . <i>Moodle MOOC run by Moodle HQ</i> .
20. <i>Prevención incendios y normas de actuación ante emergencias</i> . <i>Quironprevencion</i> .
21. Mesures per a la reincorporació a l'activitat laboral Post Covid-19: Sector Educació. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
22. Jornada de Formació per a docents: Novetats sobre Metodologia docent, entorn Moodle i Tecnologies a l'aula. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
23. Formació d'innovacions i noves eines de treball: software antiplagi <i>Turnitin</i> . Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
24. Jornada Formativa I: Aplicació de gestió interna universitària ESRP. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
25. Formació per a la gestió de l'estrès amb eines no convencionals. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
26. <i>Prevención de riesgos en puestos de oficina</i> . <i>Quirónprevención</i> .
27. Jornada Formativa II: Software informàtics aplicats a la gestió interna universitària. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.

Memòria Acadèmica Curs 2019-20

de Barcelona.
28. Formació aplicacions bàsiques i exàmens resposta múltiple en entorn Moodle. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
29. Gestió de les tensions en l'àmbit de la comunicació. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
30. <i>Prevención incendios y normas de actuación ante emergencias.</i> <i>Quironprevencion.</i>
31. Jornada formativa: Eines per a la Gestió de l'Estrès i l'Ansietat. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
32. Formació d'innovacions i noves eines de treball: software antiplagi <i>Turnitin</i> . Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona
33. Jornada Formativa I: Aplicació de gestió interna universitària ESRP. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
34. Jornada Formativa II: Software informàtics aplicats a la gestió interna universitària. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
35. Formació aplicacions bàsiques i exàmens resposta múltiple en entorn Moodle. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
36. Jornada de Formació per a docents: Novetats sobre Metodologia docent, entorn Moodle i Tecnologies a l'aula. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
37. <i>Moodle 3.8 Basics.</i> <i>Moodle MOOC run by Moodle HQ.</i>
38. <i>Prevención incendios y normas de actuación ante emergencias.</i> <i>Quironprevencion.</i>
39. Mesures per a la reincorporació a l'activitat laboral Post Covid-19: Sector Educació. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
40. <i>Prevención incendios y normas de actuación ante emergencias.</i> <i>Quironprevencion.</i>
41. <i>Prevención de riesgos en puestos de oficina.</i> <i>Quirónprevención.</i>
42. Jornada Formativa I: Aplicació de gestió interna universitària ESRP. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
43. Jornada Formativa II: Software informàtics aplicats a la gestió interna universitària. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
44. Formació aplicacions bàsiques i exàmens resposta múltiple en entorn Moodle. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
45. Formació d'innovacions i noves eines de treball: software antiplagi <i>Turnitin</i> . Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona
46. Jornada de Formació per a docents: Novetats sobre Metodologia docent, entorn Moodle i Tecnologies a l'aula. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
47. <i>Moodle 3.8 Basics.</i> <i>Moodle MOOC run by Moodle HQ.</i>
48. Mesures per a la reincorporació a l'activitat laboral Post Covid-19: Sector Educació. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
49. <i>Prevención incendios y normas de actuación ante emergencias.</i> <i>Quironprevención.</i>
50. Jornada Formativa I: Aplicació de gestió interna universitària ESRP. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
51. Jornada Formativa II: Software informàtics aplicats a la gestió interna universitària. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
52. Formació aplicacions bàsiques i exàmens resposta múltiple en entorn Moodle. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.

Memòria Acadèmica Curs 2019-20

53. Formació d'innovacions i noves eines de treball: software antiplagi Turnitin. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona
54. Jornada de Formació per a docents: Novetats sobre Metodologia docent, entorn Moodle i Tecnologies a l'aula. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
55. Mesures per a la reincorporació a l'activitat laboral Post Covid-19: Sector Educació. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
56. <i>Prevención incendios y normas de actuación ante emergencias.</i> <i>Quironprevención.</i>
57. Jornada Formativa I: Aplicació de gestió interna universitària ESRP. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
58. Jornada Formativa II: Software informàtics aplicats a la gestió interna universitària. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
59. Formació aplicacions bàsiques i exàmens resposta múltiple en entorn Moodle. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
60. Formació d'innovacions i noves eines de treball: software antiplagi Turnitin. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona
61. Jornada de Formació per a docents: Novetats sobre Metodologia docent, entorn Moodle i Tecnologies a l'aula. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
62. <i>Moodle 3.8 Basics.</i> <i>Moodle MOOC run by Moodle HQ.</i>
63. Mesures per a la reincorporació a l'activitat laboral Post Covid-19: Sector Educació. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
64. <i>Prevención de riesgos en puestos de oficina.</i> <i>Quirónprevención.</i>
65. Jornada Formativa I: Aplicació de gestió interna universitària ESRP. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
66. Jornada Formativa II: Software informàtics aplicats a la gestió interna universitària. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
67. Formació aplicacions bàsiques i exàmens resposta múltiple en entorn Moodle. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
68. Formació d'innovacions i noves eines de treball: software antiplagi Turnitin. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona
69. Jornada de Formació per a docents: Novetats sobre Metodologia docent, entorn Moodle i Tecnologies a l'aula. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
70. <i>Moodle 3.8 Basics.</i> <i>Moodle MOOC run by Moodle HQ.</i>
71. <i>Prevención incendios y normas de actuación ante emergencias.</i> <i>Quironprevención.</i>
72. Formació per a la gestió de l'estrès amb eines no convencionals. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
73. <i>Prevención de riesgos en puestos de oficina.</i> <i>Quirónprevención.</i>
74. Jornada Formativa I: Aplicació de gestió interna universitària ESRP. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
75. Jornada Formativa II: Software informàtics aplicats a la gestió interna universitària. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
76. Formació aplicacions bàsiques i exàmens resposta múltiple en entorn Moodle. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
77. Gestió de les tensions en l'àmbit de la comunicació. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
78. Formació d'innovacions i noves eines de treball: software antiplagi Turnitin. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona

Memòria Acadèmica Curs 2019-20

79. Jornada de Formació per a docents: Novetats sobre Metodologia docent, entorn Moodle i Tecnologies a l'aula. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
80. <i>Prevención incendios y normas de actuación ante emergencias.</i> <i>Quironprevencion.</i>
81. Mesures per a la reincorporació a l'activitat laboral Post Covid-19: Sector Educació. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
82. Mesures per a la reincorporació a l'activitat laboral Post Covid-19: Sector Educació. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
83. Jornada Formativa I: Aplicació de gestió interna universitària ESRP. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
84. Jornada Formativa II: Software informàtics aplicats a la gestió interna universitària. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
85. Formació aplicacions bàsiques i exàmens resposta múltiple en entorn Moodle. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
86. Formació d'innovacions i noves eines de treball: software antiplagi Turnitin. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona
87. Jornada de Formació per a docents: Novetats sobre Metodologia docent, entorn Moodle i Tecnologies a l'aula. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
88. <i>Prevención incendios y normas de actuación ante emergencias.</i> <i>Quironprevencion.</i>
89. Mesures per a la reincorporació a l'activitat laboral Post Covid-19: Sector Educació. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
90. Jornada Formativa I: Aplicació de gestió interna universitària ESRP. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
91. <i>Prevención de riesgos en puestos de oficina.</i> <i>Quirónprevención.</i>
92. Jornada Formativa II: Software informàtics aplicats a la gestió interna universitària. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
93. Formació aplicacions bàsiques i exàmens resposta múltiple en entorn Moodle. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
94. Formació d'innovacions i noves eines de treball: software antiplagi Turnitin. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona
95. Jornada de Formació per a docents: Novetats sobre Metodologia docent, entorn Moodle i Tecnologies a l'aula. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
96. <i>Moodle 3.8 Basics.</i> <i>Moodle MOOC run by Moodle HQ.</i>
97. <i>Prevención incendios y normas de actuación ante emergencias.</i> <i>Quironprevencion.</i>
98. Jornada formativa: Eines per a la Gestió de l'Estrès i l'Ansietat. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
99. Jornada formativa: Eines per a la Gestió de l'Estrès i l'Ansietat. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
100. Formació per a la gestió de l'estrès amb eines no convencionals. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
101. Jornada Formativa I: Aplicació de gestió interna universitària ESRP. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
102. Jornada Formativa II: Software informàtics aplicats a la gestió interna universitària. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
103. Grau d'Empresa Internacional (en curs). Universitat de Barcelona.
104. Formació aplicacions bàsiques i exàmens resposta múltiple en entorn Moodle. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat

Memòria Acadèmica Curs 2019-20

	de Barcelona.
	105. Formació d'innovacions i noves eines de treball: software antiplagi Turnitin. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona
	106. Jornada de Formació per a docents: Novetats sobre Metodologia docent, entorn Moodle i Tecnologies a l'aula. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
	107. Moodle 3.8 Basics. Moodle MOOC run by Moodle HQ.
	108. Prevención incendios y normas de actuación ante emergencias. Quironprevencion.
	109. Afrontar els reptes dels projectes Europeus amb Àsia, aprenentatges compartits. TKCOM. Universitat de Barcelona.
	110. Mesures per a la reincorporació a l'activitat laboral Post Covid-19: Sector Educació. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICE) i Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
TOTAL:	110

RESUM TOTAL FORMACIÓ CONTINUADA DOCENTS I PASS CURS ACADÈMIC 2019-2020			
Col·lectiu	RRHH	Cursos acreditats	Rati
Docents	54	54	1
PASS	12	110	9,16
Total	66	164	10,82

C.4. Manteniment infraestructures i nous mitjans materials.

El 17 de desembre del 2019 l'Escola Superior de Relacions Públiques va traslladar la seva activitat a la nova seu principal situada al carrer Sepúlveda, 50 de Barcelona.

Es trata d'un edifici singular de finals del segle XIX i que ha estat íntegrament restaurat per a ús acadèmic.

Seu Principal

La Seu principal del centre és un edifici a quatre vents de quatre plantes i sòtan situat al núm. 50 del carrer Sepúlveda de Barcelona. Va ser adquirit per la fundació titular del centre l'any 2013 i ha estat rehabilitat completament i adaptat a les necessitats de la formació superior especialitzada que s'imparteix.

Aquesta seu principal disposa de quatre plantes de 450 metres quadrats de superfície. A la Planta Baixa es troba l'accés a l'edifici, situat en el passadís lateral nord. En aquesta planta s'ubiquen els serveis administratius i d'atenció i informació, la direcció i la secretaria general del centre, la sala de juntes i un espai aulari equipat per ser emprat com a sala d'actes del centre i amb accés directe als passadissos laterals de l'edifici.

Les plantes primer i segona de la seu principal tenen idèntica superfície i distribució. Ambdues comptem amb un espai aulari pensat per ser emprat per a grans grups, en dues aules grans, també pot ser dividit per atendre quatre grups més petits. Igualment, cada planta disposa d'un espai polivalent de més de cent metres quadrats disponible per a la ubicació d'unitats de gestió, especialment per a l'acció tutorial i despatxos, si cal, de responsables acadèmics dels programes implantats en el centre.

La tercera planta de la seu principal disposa també d'un espai aulari de quasi cent cinquanta metres quadrats, susceptibles d'ús per part d'un gran grup, o de dos més petits. Igualment hi ha un gran espai de treball per al professorat del centre i un espai polivalent de més de cent metres quadrats destinat al Laboratori docent.

Finalment, la seu principal disposa d'una planta soterrània, on està ubicat l'arxiu general del centre i els espais especials destinats als recursos audiovisual per a la formació de l'alumnat-

C.5. Servei d'Informació i Comunicació acadèmica i docent.

El Servei d'Informació i Comunicació acadèmica i docent està estructurat de la següent manera:

- **Segons el format d'atenció:**
 - ✓ **Atenció individualitzada:** Entrevistes personals, i altres canals (telefònic, SMS, correu electrònic, Moodle, Espai de l'Alumnat, Espai del Professorat, Secretaria Virtual i correu convencional).
 - ✓ **Atenció col·lectiva o generalitzada:** Web, Intranet, Aula Virtual, correu electrònic, fulletó informatiu, Jornades de Portes Obertes, Saló Estudia, Sessions de Treball amb docents i PASS.

- **Segons el receptor: Informació específica per als diferents col·lectius:**
 1. **Docents (i futurs docents).**
 2. **Egressats.**
 3. **Estudiants de nou ingrés.**
 4. **Resta estudiants de l'escola.**
 5. **Estudiants potencials.**
 6. **PASS.**
 7. **Empreses i institucions col·laboradores.**
 8. **Altres centres de formació secundària i superior.**

- **Segons el tipus o contingut de la informació:**
 1. **De caràcter general:**
 - a) **Titulacions ofertades, condicions accés, objectius generals, perfil dels titulats, organització temporal dels ensenyaments, competències i matèries.**
 - b) **Plans docents de les assignatures i tallers del Grau:** Nom, tipologia, nombre de crèdits ECTS, matèria, competències, requisits previs, docent, llengua d'impartició, objectius generals, blocs temàtics amb objectius específics, bibliografia específica i activitats formatives amb resultats de l'aprenentatge, format d'avaluació continuada i única, bibliografia general i qualificacions.
 - c) **Informació general sobre procediments de gestió acadèmica** (econòmics, beques i ajuts, matriculació, convalidació i reconeixement de crèdits).
 - d) **Informació sobre calendaris, horaris, aulari.**
 - e) **Informació sobre l'Escola, la seva titularitat i el conveni d'adscripció a la UB.**
 2. **De caràcter específic: "Ad hoc" per a cada consulta.**

Memòria Acadèmica Curs 2019-20

Bloc D	PLA DE GARANTIA DE LA QUALITAT: AUDIT
D.1.	Recollida, tractament de la informació, propostes d'acció, i procediment comunicació resultats.
D.2.	Indicadors de graduació, abandonament, eficàcia i eficiència.
D.3.	Oferta i demanda de places.
D.4.	Seguiment Conveni Adscripció.

D.1 Recollida, tractament de la informació, propostes d'acció i procediment de comunicació i resultats.

El centre té instaurat un sistema de recollida, tractament i comunicació de la informació i dels resultats de les accions que li permet quantificar el nombre d'actuacions en aquest sentit.

Una via significativa de recollida d'informació són les enquestes, el resultat de les quals es va debatre a la Junta d'Escola i demés òrgans de gestió de l'escola. L'Oficina d'Accés a la Universitat de la Generalitat de Catalunya, la Universitat de Barcelona i els Serveis Informàtics i la Secretaria del Centre conformen el conjunt de les fonts principals.

Les propostes d'acció s'implementen a la major brevetat possible i el procediment de comunicació i resultat es realitza particularment per correu electrònic als docents corresponents i a tots els públics en l'apartat de qualitat del web del centre.

Es transcriuen, a continuació, els valors, disponibles, al web:

RESUM RESULTATS D'ENQUESTES 2019-20					
GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES					
4234 enviaments de correu electrònic personalitzat individualment. 1000 enviaments de confirmació i agraïment per la seva col·laboració. 1038 enviaments recordatoris invitació a participar.					
Període: les enquestes han estat activades durant el període juliol 2019 -setembre 2020					
	Enviades	Emplenades	% Participació	Mitjana	Desviació estàndard
Total	4234	1000	.23,62	No aplica	
Model 2 - Enquesta de satisfacció Escola : gestió acadèmica i serveis					
Total	412	229	55,58		
Model 3 - Enquesta de satisfacció sobre l'assignatura i el responsable docent					
Total	3746	696	18,58	7,47	1,36
1r Curs	100	21	21,00	5,92	0,37
2n Curs	1298	298	22,96	7,66	1,55
3r Curs	1208	151	12,50	7,41	1,93
4t Curs	246	33	13,41	7,25	2,02
Optatives	508	66	12,99	7,72	1,53
Tallers	386	127	32,90	7,64	0,86
Model 4 - Enquesta de satisfacció del Servei de Pràctiques per a empreses i institucions					
Total	143	61	42,65	8,20	1,68
Model 5 - Enquesta de satisfacció del Servei de Borsa de Treball					
Total	1	1	100,00	9,20	0

Memòria Acadèmica Curs 2019-20

Model 6 - Enquesta de satisfacció del Personal Docent					
Total	28	28	100,00	8,70	1,4
1r Semestre	28	28	100,00	8,70	1,5
2n Semestre	35	31	88,57	9,00	1,3
Model 7 - Enquesta de satisfacció sobre el TFG i el seu Tutor/a					
Total	129	72	55,81	8,51	1,69
Model 8 - Enquesta de satisfacció Jornades de Formació					
Total	48	47	97,92	8,70	1,30
Docents (1r semestre)	18	18	100,00	8,70	1,30
Docents (gener)	13	13	100,00	8,80	1,40
Docents (2n semestre)	9	9	100,00	9,70	0,40
PASS	8	7	87,50	9,80	0,40
Model 9 - Enquesta de valoració de les pràctiques en empreses					
Total	132	128	96,97	7,74	1,69
Model 10 - Mobilitat Internacional ERASMUS+ ESTUDIS					
Total	21	11	52,38	No procedeix	No procedeix
Font: pàgina web de l'Escola (a 29/10/2019)					

RESUM RESULTATS D'ENQUESTES 2019-20					
GRAU EN PUBLICITAT, RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING:					
<p>1751 enviaments de correu electrònic personalitzat individualment. 617 enviaments de confirmació i agraïment per la seva col·laboració. 1032 enviaments recordatoris invitació a participar. Període: les enquestes han estat activades durant el període juliol 2019 -setembre 2020</p>					
	Enviades	Emplenades	% Participació	Mitjana	Desviació estàndard
Total	1751	617	35.23		
Model 1 – Enquesta de Satisfacció dels estudiants de Nou Accés					
Total	160	79	49,38	7,8	1,69
Model 2 – Enquesta de Satisfacció dels estudiants sobre l'assignatura i el responsable docent					
Total	1508	535	35,48	3,43	1,01
1r Curs	1508	535	35,48	3,43	1,01
2n Curs	No correspon	No correspon	No correspon	No correspon	No correspon
3r Curs	No correspon	No correspon	No correspon	No correspon	No correspon
4t Curs	No correspon	No correspon	No correspon	No correspon	No correspon
Optatives	No correspon	No correspon	No correspon	No correspon	No correspon
Model 3 – Enquesta de Satisfacció dels estudiants sobre el TFG i el seu tutor/a					
Tallers	No correspon	No correspon	No correspon	No correspon	No correspon
Model 4 – Enquesta de Satisfacció del Professorat					
Total	13	13	100,00	4,20	0,83
1r Semestre	6	6	100,00	4,00	0,74
2n Semestre	7	7	100,00	4,40	0,92
Model 5 – Enquesta de Satisfacció dels titulats (finalització d'estudis)					
Total	No correspon	No correspon	No correspon	No correspon	No correspon
Model 6 – Enquesta de Satisfacció dels titulats (a la recollida del Títol)					
Total	No correspon	No correspon	No correspon	No correspon	No correspon
Model 7 – Enquesta de Satisfacció del Personal d'Administració i Serveis (PASS)					

Memòria Acadèmica Curs 2019-20

Total	22	22	100,00	4,65	0,2
1r Semestre	11	11	100,00	4,60	0,2
2n Semestre	11	11	100,00	4,70	0,2
Model 8 – Enquesta de Satisfacció dels estudiants sobre el Servei de Pràctiques del centre					
Total	No correspon	No correspon	No correspon	No correspon	No correspon
Model 9 – Enquesta de Satisfacció dels ocupadors sobre el Servei de Pràctiques del centre					
Total	No correspon	No correspon	No correspon	No correspon	No correspon
Model 10 – Enquesta de Satisfacció dels ocupadors sobre el Servei de Borsa de Treball del centre					
Total	No correspon	No correspon	No correspon	No correspon	No correspon
Model 11 – Enquesta de Satisfacció dels estudiants sobre el Programa de Mobilitat del Centre					
Total	No correspon	No correspon	No correspon	No correspon	No correspon
Model 12 – Enquesta de Satisfacció dels estudiants, el professorat i el PASS sobre els Serveis i Instal·lacions del centre					
Total	No correspon	No correspon	No correspon	No correspon	No correspon
Model 13 – Enquesta de Satisfacció dels estudiants sobre el Servei d'Atenció a l'Estudiant (SAE)					
Total	No correspon	No correspon	No correspon	No correspon	No correspon
Model 14 – Enquesta de Satisfacció dels estudiants sobre el Pla d'Acció Tutorial (PAT)					
Total	No correspon	No correspon	No correspon	No correspon	No correspon
Model 15 – Enquesta de Satisfacció del professorat i el PASS sobre les Jornades de Formació					
Total	48	47	97,92	4,35	1,30
Docents (1r semestre)	18	18	100,00	4,35	1,30
Docents (2n semestre)	13	13	100,00	4,40	1,40
PASS (1r Semestre)	9	9	100,00	4,85	0,40
PASS (2n semestre)	8	7	87,50	4,90	0,40

Memòria Acadèmica Curs 2019-20

D.2. Indicadors d'abandonament, eficiència rendiment i graduació.

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES: TAXES D'ABANDONAMENT, EFICIÈNCIA, RENDIMENT I GRADUACIÓ ¹					
TAXA D'EFICIÈNCIA	Relació percentual entre el nombre total de crèdits teòrics del pla d'estudis als que haurien d'haver-se matriculat al llarg del seus estudis el conjunt d'estudiants graduats en un determinats curs acadèmic i el nombre total de crèdits en els que realment s'han tingut que matricular.	2009-10	No correspon		
		2010-11			
		2011-12			
				2012-13	96,99%
				2013-14	98,18%
				2014-15	96,62%
				2015-16	95,73%
				2016-17	97,03%
				2017-18	96,86%
				2018-19	96,08%
				2019-20	96,17%
TAXA DE RENDIMENT	Relació percentual entre el nombre total de crèdits ordinari superats en la titulació en el curs acadèmic, dividit pel sumatori del nombre de crèdits ordinari matriculats en el títol del mateix curs acadèmic, multiplicat per 100.	2009-10	91,90%		
		2010-11	89,91%		
		2011-12	93,80%		
		2012-13	93,70%		
		2013-14	94,38%		
		2014-15	94,18%		
		2015-16	94,55%		
		2016-17	93,76%		
		2017-18	94,29%		
		2018-19	95,05%		
				2019-20	97,22%
TAXA D'ABANDONAMENT	Relació percentual entre el nombre total d'estudiants d'una cohort de nou ingrés que haurien d'haver obtingut el títol l'any acadèmic anterior i que no s'han matriculat en aquest any acadèmic ni en l'anterior.	2009-10	No correspon		
		2010-11			
		2011-12			
		2012-13			
				13-14/ cohort 9-10	18,49%
				14-15/ cohort 10-11	22,91%
				15-16/ cohort 11-12	19,86%
				16-17/cohort 12-13	14,17%
				17/18 cohort 13-14	15,33%
				18/19 cohort 14-15	19,86%
				19/20 cohort 15-16	14,96%

Memòria Acadèmica Curs 2019-20

TAXA DE GRADUACIÓ EN T I T+1	Percentatge d'estudiants que finalitzen l'ensenyament en el temps previst en el pla d'estudis (d) o en l'any acadèmic més (d+1) en relació a la seva cohort d'entrada.	Cohort 2009-10	Provisional: 70,59%
			Definitiu: 76,47%
		Cohort 2010-11	Provisional: 70,81%
			Definitiu: 83,33%
		Cohort 2011-12	Provisional: 58,78%
			Definitiu: 70,20%
		Cohort 2012-13	Provisional: 59,84%
			Definitiu: 77,17%
		Cohort 2013-14	Provisional: 69,92%
			Definitiu: 85,71%
		Cohort 2014-15	Provisional: 66,00%
			Definitiu: 78,00%
		Cohort 2015-16	Provisional: 62,50%
			Definitiu: --

GRAU EN PUBLICITAT, RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING: TAXES D'ABANDONAMENT, EFICIÈNCIA, RENDIMENT I GRADUACIÓ¹			
TAXA D'EFICIÈNCIA	Relació percentual entre el nombre total de crèdits teòrics del pla d'estudis als que haurien d'haver-se matriculat al llarg del seu estudi el conjunt d'estudiants graduats en un determinat curs acadèmic i el nombre total de crèdits en els que realment s'han tingut que matricular.	2019-20	No correspon
TAXA DE RENDIMENT	Relació percentual entre el nombre total de crèdits ordinaris superats en la titulació en el curs acadèmic, dividit pel sumatori del nombre de crèdits ordinaris matriculats en el títol del mateix curs acadèmic, multiplicat per 100.	2019-20	97,60%
TAXA D'ABANDONAMENT	Relació percentual entre el nombre total d'estudiants d'una cohort de nou ingrés que haurien d'haver obtingut el títol l'any acadèmic anterior i que no s'han matriculat en aquest any acadèmic ni en l'anterior.	2019-20	No correspon
TAXA DE GRADUACIÓ EN T I T+1	Percentatge d'estudiants que finalitzen l'ensenyament en el temps previst en el pla d'estudis (d) o en l'any acadèmic més (d+1) en relació a la seva cohort d'entrada.	2019-20	No correspon

¹ El càlcul dels indicadors s'ha efectuat en base a la formulació d'ANECA:

Taxa de graduació: percentatge d'estudiants que finalitzen l'ensenyament en el temps previst en el pla d'estudis (d) o en l'any acadèmic més (d+1) en relació a la seva cohort d'entrada. Forma de càlcul: El denominador és el nombre total d'estudiants que es van matricular per primer cop en l'ensenyament en un any acadèmic (c). El numerador és el nombre total d'estudiants d'aquells

Memòria Acadèmica Curs 2019-20

comptabilitzats en el denominador, que han finalitzat els seus estudis en el temps previst (d) o en un any acadèmic més (d+1).

$$\text{Taxa graduació} = \frac{\text{Graduats en "d" o en "d+1" (d'aquells matriculats en "c")}}{\text{Total estudiants matriculats en un curs "c"}} \times 100$$

Taxa d'abandonament: Relació percentual entre el nombre total d'estudiants d'una cohort de nou ingressats que haurien d'haver obtingut el títol l'any acadèmic anterior i que no s'han matriculat en aquest any acadèmic ni en l'anterior.

Forma de càlcul: Sobre una determinada cohort d'estudiants de nou ingressats establir el total d'estudiants que sense finalitzar els seus estudis s'estima que no estaran matriculats en la titulació ni en l'any acadèmic que haurien de finalitzar-los d'acord al pla d'estudis (t) ni en l'any següent (t+1), és a dir, dos anys seguits, el de finalització teòrica dels estudis i el següent.

$$\text{Taxa d'abandonament} = \frac{\text{Núm. Estudiants no matriculats en els darrers 2 cursos "t" i "t+1"}}{\text{Núm. Estudiants matriculats en el curs t-n+1 (n= durada en anys del pla d'estudis)}} \times 100$$

Taxa d'eficiència: Relació percentual entre el nombre total de crèdits teòrics del pla d'estudis als que haurien d'haver-se matriculat al llarg del seu estudi el conjunt d'estudiants graduats en un determinat curs acadèmic i el nombre total de crèdits en els que realment s'han tingut que matricular.

Forma de càlcul: El nombre total de crèdits teòrics s'obté a partir del nombre de crèdits ECTS del pla d'estudis multiplicat pel nombre de titulats. Aquest nombre es divideix pel total de crèdits dels que realment s'han matriculat els graduats.

$$\text{Taxa d'eficiència} = \frac{\text{Crèdits teòrics del pla d'estudis} \times \text{nombre de graduats}}{\text{(Total crèdits realment matriculats pels graduats)}} \times 100$$

Taxa de rendiment: Relació percentual entre el nombre total de crèdits ordinaris superats en la titulació en el curs acadèmic, dividit pel sumatori del nombre de crèdits ordinaris matriculats en el títol del mateix curs acadèmic, multiplicat per 100.

$$\text{Taxa de rendiment} = \frac{\text{Crèdits ordinaris superats}}{\text{(Total crèdits matriculats)}} \times 100$$

² Dada definitiva comptabilitzats els dos cursos d+(d+1)

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES ANÀLISI DE L'ABANDONAMENT PER COHORTS

Cohort del Grau en Publicitat i Relacions Públiques	Any d'accés de la cohort n	n+1	Nombre d'alumn@s nou accés cohort	% abandonament cohort	DETALL			
					Demanen baixa formalment	Formalitzen trasllat d'expedient	Abandonen sense declarar motius	Total alumnes abandonen cohort
Primera	2009-10	13-14	119	18,49%	4	11	7	22
Segona	2010-11	14-15	144	22,91%	6	11	16	33
Tercera	2011-12	15-16	146	20,95%	1	18	10	29
Quarta	2012-13	16-17	127	14,17%	2	8	8	18
Cinquena	2013-14	17-18	133	15,33%	3	6	4	13
Sisena	2014-15	18-19	150	19,86%	13	8	10	31
Setena	2015-16	19-20	140	14,96%	4	13	2	19
Vuitena	2016-17	20-21	No correspon					

Font: Elaboració del centre. Zones ombrejades: informació disponible el curs n+1

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES I MARQUETING ANÀLISI DE L'ABANDONAMENT PER COHORTS

Cohort del Grau en Publicitat i Relacions Públiques	Any d'accés de la cohort n	n+1	Nombre d'alumn@s nou accés cohort	% abandonament cohort	DETALL			
					Demanen baixa formalment	Formalitzen trasllat d'expedient	Abandonen sense declarar motius	Total alumnes abandonen cohort
Primera	2019-20	20-21	160	No correspon	No correspon	No correspon	No correspon	No correspon

Font: Elaboració del centre. Zones ombrejades: informació disponible el curs n+1

Memòria Acadèmica Curs 2019-20

ALUMNES MATRICULATS I ALUMNES TITULATS LLICENCIATURA I AL GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA				
CURS	TOTAL DE MATRICULATS	TOTAL DE TITULATS	RÀTIO MATRICULATS/TITULATS	NÚM. PROMOCIÓ
				LLICENCIATURA
2004-05	702	117	6	Primera
2005-06	685	144	4,76	Segona
2006-07	663	143	4,64	Tercera
2007-07	627	132	4,75	Quarta
2008-09	579	118	4,91	Cinquena
2009-10 INICI DEL GRAU en Publicitat i Relacions Públiques	556	156	3,56	Sisena
2010-11	526	115	4,57	Setena
2011-12	529	101	5,23	Vuitena
				GRAU EN PUBLICITAT I RRPP
2012-13	536	114	4,70	1a
2013-14	532	116	4,58	2a
2014-15	540	110	4,9	3a
2015-16	547	110	4,97	4a
2016-17	553	117	4,72	5a
2017-18	568	124	4,58	6a
2019-20 Inici nou ensenyament: Publicitat, RRPP i Màrqueting	554	114	4,85	7a
Fonts: - Inicial: Memòria per a la Verificació del Títol de Grau en Publicitat i RRPP de la UB. - Secretaria i Serveis Informàtics del centre				

D.3. Oferta i demanda de places.

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES Universitat de Barcelona										
PLACES, MATRÍCULA I PREFERÈNCIES (Primera i TOTAL)	CURS ACADÈMIC									
	09-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19
Places d'accés	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Matrícula d'accés	119	144	146	127	133	150	140	150	152	136
1a preferència	192	178	229	194	215	199	204	232	215	196
Total de preferències	1049	1162	1219	928	1011	972	957	962	913	810
Font: - Oficina d'Accés a la Universitat. Consell Interuniversitari de Catalunya. Secretaria del centre.										

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING				
Universitat de Barcelona				
PLACES, MATRÍCULA I PREFERÈNCIES (Primera i TOTAL)				
CURS ACADÈMIC	Places d'accés	Matrícula d'accés	1a preferència	Total de preferències
19-20	150	160	196	920
20-21				

Font:
- Oficina d'Accés a la Universitat. Consell Interuniversitari de Catalunya.
Secretaria del centre.

D.4. Seguiment Conveni Adscripció.

És d'aplicació del darrer Conveni d'Adscripció aprovat pel Consell Rector de l'Escola i signat per les parts el 26 de juny de 2014.

El Dr. Gaspar Rosselló, Delegat del Rector a l'Escola ha estat convocat a totes les reunions dels òrgans de govern a les que pertany des del 14 de setembre de 2017, data en què va prendre possessió del càrrec. Figura com a annex a aquest document el seu informe preceptiu.

En data 5 d'octubre de 2020 és nomenada la Dra. Mònica Baró Llambias com a nova Delegada del Rector Joan Elies (signatura digital R:Q0818001J) des del dia 1 d'octubre al 30 de desembre de 2020

Memòria Acadèmica Curs 2019-20

Bloc E	DADES ECONÒMIQUES
E.1.	Programa de Beques 2019-20
E.2.	Resum de l'actuació econòmica: Curs 2019-20
E.3.	Pressupost Graus per al curs 2020-21

E.1. Programa de Beques 2019-20.

Aquest apartat recull l'extracte de les Beques d'ajut a l'estudi atorgades per la Universitat de Barcelona i/o la *Fundación Universitaria Europea de Relaciones Públicas* (FUERP), persona jurídica titular de l'Escola Superior de Relacions Públiques.

Presentem, de manera desglossada, la quantificació de les beques atorgades, fent diferenciació entre aquells ajuts destinats directament a l'exoneració parcial o total de taxes acadèmiques, i d'altres ajuts, l'objectiu dels quals és afavorir l'adquisició i la formació en noves tecnologies. En aquest sentit, s'han beneficiat el personal docent, el personal d'administració i serveis i els alumnes del centre.

RESUM PROGRAMA DE BEQUES ACADÈMIQUES CURS ACADÈMIC 2019-20								
FAMÍLIA NOMBROSA	MATRÍCULA HONOR BATXILLERAT	MATRÍCULA HONOR	COL·LECTIUS ESPECIAL PROTECCIÓ	CONVENIS ERASMUS	CONVENIS SICUE	CONVENIS SAN MARTÍN DE PORRES	ESRP FUERP	NOMBRE BECATS
72	0	7	0	1	4	1	28	113
IMPORT BEQUES EN EUROS Total exonerat								Total Exonerat
13.598,62	0	208,56	0	2.069,04	11.896,98	1.551,78	14.178,96	43.503,94
RESUM PROGRAMA DE BEQUES TECNOLÒGIQUES, DE FORMACIÓ I PROJECTES D'INNOVACIÓ DOCENT								
PASS	PROFESSORS I ALTRES COL·LABORADORS DOCENTS		ALUMNAT(*)		TOTAL BECATS			
5	1		154		160			
IMPORT BEQUES EN EUROS					Import atorgat			
5.410,10	1.082,02		166.631,08		173.123,20			
RESUM BEQUES								
NOMBRE TOTAL BECATS					IMPORT TOTAL BEQUES ATORGADES			
273					216.627,14			
(*) Programa de beques tecnològiques per a la totalitat de l'alumnat NA.								
Maquinari:								
➤ Tablet PC Microsoft Surface Pro.4 Intel Core i5								
➤ Funda amb teclat Type Cover per Surface Pro 4.								
Programari:								
➤ Llicència anual "Adobe Creative Cloud for Enterprise"								
➤ Llicència anual de "Microsoft Office 365"								

Memòria Acadèmica Curs 2019-20

E.2. Resum de l'actuació econòmica: Curs 2019-20.

Resum econòmic de l'any 2019-20	
INGRESSOS OBTINGUTS	3.000.088,66
PREVISIÓ INGRESSOS	2.908.778,00
DIFERÈNCIA	91.310,66

E.3. Pressupost per al curs 2020-21

PRESSUPOST PER AL CURS 2020-21				
GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES, I GRAU EN PUBLICITAT RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING				
PREVISIÓ DE <u>DESPESES</u> :				
ANY 2020-21	CONCEPTE	EUROS		
Grau en publicitat i relacions públiques (3r i 4t curs)	Docents (assignatura i torn)	91.000		
	Docents (Tallers)	36.000		
	Recursos per a l'aprenentatge Material lliurat	56.856		
	PASS	227.235		
	Despeses generals i formació continuada	362.025		
	Despeses manteniment	147.791		
	UB: Crèdits ordinaris	76.815		
	UB Crèdits reconeguts	104		
	UB Tutela: SSEE i suport a l'aprenentatge	19.320		
	Despeses amortització immobilitzat intangible	17.010		
	Despeses amortització immobilitzat material	219.690		
Grau en publicitat relacions públiques i màrqueting (1r i 2n curs)	Docents (assignatura i torn)	70.000		
	Continguts matèries	90.000		
	Recursos per a l'aprenentatge	243.200		
	PASS	246.764		
	Despeses generals i formació continuada	393.138		
	Despeses manteniment	160.494		
	UB: Crèdits ordinaris	94.184		
	UB Crèdits reconeguts	542		
	UB Tutela: SSEE i suport a l'aprenentatge	21.140		
	Despeses amortització immobilitzat intangible	18.471		
	Despeses amortització immobilitzat material	238.571		
TOTAL DESPESES PREVISTES CURS 20-21		2.830.350		
PREVISIÓ D' <u>INGRESSOS</u> :				
ANY 2020-21	CONCEPTE	nombre	preu	EUROS
Grau en publicitat i relacions públiques (3r i 4t curs)	Crèdits ordinaris			1.350.323
	Crèdits reconeguts			3.600
	A compte tutela UB			19.320
	A descomptar 7% becaris			-104.880
Grau en publicitat relacions públiques i màrqueting (1r i 2n curs)	Crèdits ordinaris			1.738.465
	Crèdits reconeguts			18.720
	A compte tutela UB			21.140
	A descomptar 7% becaris			-120.960
TOTAL INGRESSOS PREVISTOS CURS 20-21				2.925.728

Memòria Acadèmica Curs 2019-20

- Document aprovat en la sessió del Consell Rector de l'Escola en data 18 de desembre de 2020 i validat pel Patronat de la *Fundación Universitaria Europea de Relaciones Públicas* titular de l'Escola.
- Aquesta Memòria Acadèmica ha estat tramesa al Vicerectorat de D'Ordenació Acadèmica i Qualitat de la Universitat de Barcelona en data 29 de desembre de 2020, acompanyada d'un ofici i del preceptiu informe del Delegat del Rector.
- Igualment, també el 29 de desembre de 2020, s'ha elaborat un segon ofici, també adreçat al mateix vicerectorat amb la còpia exacta del Bloc E "Dades Econòmiques".

	ANNEXOS:
Núm. 1	<i>Informe de seguiment de Centre i Pla de Millores del curs 2019-20.</i>
Núm. 2	<i>Informe del Delegat del Rector de la Universitat de Barcelona pel curs 2019-20.</i>

Núm. 1	<i>Informe de seguiment i Pla de Millores del curs 2019-20.</i>
--------	--

INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE

Curs 2019-20

Escola Superior de Relacions Públiques

Centre adscrit

Universitat de Barcelona

Informe elaborat per:

Comissió Executiva, a partir de les dades de la Junta d'Escola com a responsable de qualitat del centre.

Desembre de 2020.

Informe revisat per:

Comissió Qualitat del centre el 18 de desembre de 2020.

Informe aprovat per:

Consell Rector en reunió del 18 de desembre de 2020.

SUMARI	Pàg.
1.PRESENTACIÓ	3
2.DADES IDENTIFICATIVES	4
3.TITULACIONS DEL CENTRE I RELACIÓ AMB ELS PROCESSOS DE VSMA	5
4.RECOMANACIONS DUTES A TERME PER AQU EN EL MOMENT DE LA VERIFICACIÓ DE LA TITULACIÓ: <i>Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting</i>	6
5.ANÀLISI VALORATIVA DELS L'ENSENYAMENTS (indicadors estàndards): <i>Grau en Publicitat i Relacions Públiques i Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting</i>	7
6. RENDIMENT DE COMPTES I DESPLEGAMENT DEL PLA DE MILLORA	18
Annex I.: Recull de documentació i orientacions que la UB i el centre van definir per al curs 2019-2020 Davant la crisi de la COVID-19	26

1. PRESENTACIÓ

L'Escola Superior de Relacions Públiques, centre adscrit a la Universitat de Barcelona, va ser el primer centre universitari especialitzat en aquesta matèria que va crear-se a Europa. El primer curs es va impartir a l'any acadèmic 1967-68.

El mes de desembre de l'any 1967 es va presentar la proposta per impartir els estudis "**Tècnic en Relacions Públiques**", inspirats en forma i contingut en el model anglosaxó.

El febrer de 1968 s'inicien les classes a l'Edifici Històric de la Universitat de Barcelona. La primera secretaria es va ubicar al soterrani del pati de ciències. En el primer curs ja es van formalitzar més de cent matrícules.

En un pacte de cessió d'espais dins el Recinte de l'Escola Industrial de 19 de desembre de 1978, signat pel Molt Honorable Josep Tarradellas, President de la Generalitat i de la Diputació de Barcelona, l'Excm. i Mgfc. Sr. Rector de la Universitat de Barcelona Antoni M. Badia Margarit i l'Il·lm. Jordi Xifra Heras, Director de l'Escola Superior de Relacions Públiques, s'acorda el trasllat del centre. En certificació posterior es ratifica la cessió.

La creixent demanda de formació fa que a partir de l'any acadèmic 1986-87 es dupliqui l'oferta de places. S'organitzen dos tornos: matí i tarda. Aquest format s'ha mantingut i és vigent a l'actualitat.

L'oferta formativa de l'Escola Superior de Relacions Públiques de la Universitat de Barcelona ha estat sempre molt demandada per part dels estudiants. De fet, és l'únic centre que, a Catalunya, programa l'activitat en dos grups.

A petició del Rectorat, i atès el nou marc normatiu, es presentà la proposta de canvi de pla d'estudis, per la qual cosa el curs 1998-99 s'implantà el primer curs del **Graduat en Relacions Públiques i Comunicació de les Organitzacions** (DOGC núm. 2709 de 24 d'agost de 1998), alhora que s'inicia el Pla d'Extinció del títol aprovat l'any 1969.

Novament, des del Rectorat, es confia en l'Escola Superior de Relacions Públiques per presentar la Memòria per a l'aprovació de la titulació de Llicenciat, ara ja títol oficial homologat de primer i segon cicle.

El curs 2001-02, s'imparteix la **Llicenciatura en Publicitat i Relacions Públiques** (BOE núm. 290 de 4.12.02), titulació actualment extingida.

L'any acadèmic 2009-10 s'inicià la implantació del **Grau en Publicitat i Relacions Públiques**, (Branca Ciències Socials i Jurídiques: Comunicació) prèvia verificació positiva de la *Comisión de Verificación de Planes de Estudio del Ministerio de Educación*, en sessió celebrada l'1 de juny de 2009 d'acord amb el Reial Decret 1393/2007. Actualment es troba en fase d'extinció.

Durant el curs 18-19 l'Escola traslladà la seva seu a un edifici històric situat al barri de Sant Antoni. Es tracta d'una antiga fàbrica de tractament de fibres vegetals situada al carrer Sepúlveda de Barcelona i construïda pels vols del 1890. En els anys 60 del segle passat es va convertir en un magatzem de mobles, i ara, un cop remodelada, s'ha convertit en un modern espai universitari.

El curs acadèmic 2019-20 l'Escola ha començat a implantar el **Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting** (Branca Ciències Socials i Jurídiques). Aquests estudis han estat verificats positivament pel Consell d'Universitats a data 29 de gener de 2019; publicat al BOE NÚM. 134 DE 13/5/2020, i inscrit al RUCT amb el núm. 2503827.

2.DADES IDENTIFICATIVES

DADES IDENTIFICATIVES	
UNIVERSITAT	Universitat de Barcelona
NOM DEL CENTRE	Escola Superior de Relacions Públiques
DADES DE CONTACTE	C/ Sepúlveda 50 (08015 Barcelona)
ABAST DE L'INFORME	-Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting -Grau en Publicitat i Relacions Públiques
REDACTAT PER	La Comissió Permanent de la Junta d'Escola
REVISAT PER	Comissió Executiva
APROVAT PER	Comissió Executiva
DATA APROVACIÓ	18 /12/2020

DADES GENERALS DE LES TITULACIONS IMPARTIDES AL CENTRE

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES			
CURS	PLACES	MATRICULATS	EGRESSATS
2009-10	120	119	No Correspon
2010-11	120	243	
2011-12	120	365	
2012-13	120	477	84
2013-14	120	500	93
2014-15	120	540	109
2015-16	120	547	110
2016-17	120	553	117
2017-18	120	568	124
2018-19	120	554	114
2019-20	Ø (1r any pla extinció)	413	128
GRAU EN PUBLICITAT, RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING			
CURS	PLACES	MATRICULATS	EGRESSATS
2019-20	150	160	No Correspon

3.TITULACIONS DEL CENTRE I RELACIÓ AMB ELS PROCESSOS DE VSMA

A les taules següents es recullen les dades més rellevants de les titulacions en relació al cicle de vida de les titulacions al marc VSMA.

TITULACIONS DEL CENTRE I RELACIÓ AMB ELS PROCESSOS DE VSMA Curs 2019-20							
TITULACIÓ GRAU EN..	NIVELL	CRÈDITS ECTS	RUCT	DATA VERIFICACIÓ	ANY IMPLANTACIÓ	DATA ACREDITACIÓ	OBSERVACIONS
Publicitat i Relacions Públiques	GRAU Mecas 2	240	2500670	01/06/2009	Curs 2009-10	27/07/17	1r any d'extinció
Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting	GRAU Mecas 2	240	2503827	29/01/2019	Curs 2019-20	No correspon	1r any d'impartició

DADES A ANALITZAR SEGONS LA SITUACIÓ DE LA TITULACIÓ EN EL MOMENT DE PRESENTAR L'INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE (ISC) Curs 2019-20					
TITULACIÓ GRAU en..	EN PROCÉS D'ACREDITACIÓ	EXCLUSIVAMENT EL PLA DE MILLORES (PM)	SEGUIMENT UN CURS + PM	SEGUIMENT DOS CURSOS + PM	OBSERVACIONS
Publicitat i Relacions Públiques	---	---	---	---	En extinció
Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting	---	---	X	---	Primer any implantació

4.RECOMANACIONS DUTES A TERME PER AQU EN EL MOMENT DE LA VERIFICACIÓ DE LA TITULACIÓ: *Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting*

GRAU EN PUBLICITAT, RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING INFORME FINAL D'AQU FAVORABLE 09/01/2019 <small>Curs 2019-20</small>	
RECOMANACIONS	ACCIÓ REALITZADA O PREVISIÓ D'ACCIÓ
<p>- <i>“Se recomienda una exposición más elaborada de los resultados de aprendizaje, que aporte una visión global, a modo de síntesis, de lo esperado en función de los contenidos desarrollados contemplados en cada asignatura”.</i></p>	<p>S'ha procedit a revisar i redactar més detalladament els resultats dels aprenentatges en cadascuna de les fitxes de les matèries de l'Apartat 5 de la Memòria.</p> <p>Seguint les recomanacions, s'ha ampliat la informació referent als continguts desenvolupats a cada assignatura perquè l'alumne tingui una visió global i entenedora dels coneixements que assolirà.</p> <p>Aquestes modificacions queden també reflectides en els plans docents de l'assignatura.</p>
<p>- <i>“La Institución deberá entregar a AQU un informe de seguimiento en el que se evidencie la substitución de este profesorado por otro propio en el plazo de dos años”.</i></p>	<p>L'Escola a seguit les indicacions de AQU, ha anat substituint el professorat procedent d'altres institucions per un de propi de forma progressiva, i de cara al segon any es lliurarà l'informe sol·licitat.</p>

5. ANÀLISI VALORATIVA DELS L'ENSENYAMENTS ESTÀNDARDS

Aquest Informe de Seguiment contempla les dues titulacions de grau de l'Escola, aquestes titulacions han rebut el segell d'acreditació "favorable" pel **Grau en Publicitat i Relacions Públiques**; i "verificat" pel **Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting** per part de l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya.

Cap dels dos ensenyaments ha estat objecte de modificacions substancials.

1. QUALITAT DEL PROGRAMA FORMATIU		
Curs 2019-20		
GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES		
Descripció	Resultat	Evidències
1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES	S'assoleix. No es van presentar objeccions a l'Informe de verificació de la titulació (ANECA), i no s'han introduït modificacions.	Memòria per a la Verificació de la Titulació del Grau en Publicitat i Relacions Públiques de la UB. PEQ 020 Gestió dels programes formatius en el marc VSMAQ
1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació	S'assoleix.	Memòria per a la Verificació de la Titulació del Grau en Publicitat i Relacions Públiques de la UB. Grau en Publicitat i Relacions Públiques Pla d'Estudis PEQ 020 Gestió dels programes formatius en el marc VSMAQ IDA Informe acreditació titulació (AQU)
1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes	Pla en extinció.	No correspon, per l'aplicació del Pla d'Extinció.
1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats	S'assoleix.	Actes Junta d'Escola i Comissió Permanent de la Junta d'Escola.
1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació	S'assoleix.	Normatives i convenis del centre PEQ060.- Planificació i gestió docent: desenvolupament de l'ensenyament docència PEQ 020 Gestió dels programes formatius en el marc VSMAQ

1. QUALITAT DEL PROGRAMA FORMATIU

Curs 2019-20

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING

Descripció	Resultat	Evidències
1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES	S'assoleix.	Memòria per a la Verificació de la Titulació del Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting de la UB. PEQ 020 Gestió dels programes formatius en el marc VSMAQ
1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació	S'assoleix.	Memòria per a la Verificació de la Titulació del Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting de la UB. Grau en Publicitat, RRPP i Màrqueting PEQ060.- Planificació i gestió docent: desenvolupament de l'ensenyament docència Plantilla actualització pla docent
1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes	S'assoleix.	Memòria per a la Verificació de la Titulació del Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting de la UB. Grau en Publicitat, RRPP i Màrqueting PEQ 030 Definició del perfil, selecció i matriculació dels estudis de Grau
1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats	S'assoleix.	Memòria per a la Verificació de la Titulació del Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting de la UB. Actes dels diferents Òrgans de Govern de l'Escola. Memòria per a la Verificació de la Titulació del Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting de la UB.
1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.	S'assoleix. 1r any d'impartició	Convenis i Normativa PEQ060.- Planificació i gestió docent: desenvolupament de l'ensenyament docència PEQ 020 Gestió dels programes formatius en el marc VSMAQ

2.PERTINÈNCIA DE LA INFORMACIÓ PÚBLICA

Curs 2019-20

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING

Descripció	Resultat	Evidències
2.1 Que la institució publica informació veraç, completa i actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu.	S'assoleix.	Pàgina web PEQ140 : Publicació i actualització de la informació pública
2.2 Que la institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció.	S'assoleix.	Dades i indicadors PEQ140 : Publicació i actualització de la informació pública PEQ130 Anàlisi de Resultats
2.3 Que la institució publica el SAIQU en què s'emmarca la titulació i els resultats del seguiment i l'acreditació de la titulació.	S'assoleix.	Sistema d'Assegurament Intern de la Qualitat (SAIQU) PEQ140 : Publicació i actualització de la informació pública

El SGIQ del centre s'anomena [SAIQU](#), com és habitual a la Universitat de Barcelona, i es presenta a la zona pública del web dins l'apartat Pla de Qualitat, el curs 19-20 es va començar a modifica tot l'apartat de qualitat, organitzant-se de la següent manera:

Presentació

SAIQU

- Política i Objectius de la Qualitat
- Comissió de Qualitat
- Manual de Qualitat
- Gestió de Processos
- Sistema d'Enquestes de Satisfacció

VSMA

- Verificació / Modificació
- Seguiment
- Acreditació

Dades i Indicators

- Indicadors Acadèmics
- Indicadors de Satisfacció
- Indicadors d'Inserció Laboral

La informació publicada s'ha actualitzat regularment a partir de les successives propostes de millora que els diferents Informes de Seguiment han anat indicant, tal i com preveu el procés de [PEQ140](#): Publicació i actualització de la informació pública.

2.PERTINÈNCIA DE LA INFORMACIÓ PÚBLICA

Contingut de la informació pública sobre el desenvolupament operatiu de les titulacions

Curs 2019-20

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING

DIMENSIÓ	CONTINGUTS	DISPONIBILITAT Grau en Publicitat i RRPP	DISPONIBILITAT Grau en Publicitat, RRPP i Màrqueting
ACCÉS ALS ESTUDIS	Objectius de la titulació	X	X
	Perfil d'ingrés	X	X
	Perfil de sortida	X	X
	Nombre de places ofertes	X	X
	Demanda global i en primera opció (només per al grau)	X	X
	Via d'accés, opció i nota de tall (només per al grau)	X	X
	Assignatures o proves especials que possibiliten la millora de la nota d'accés (només per al grau)	X	X
	Criteris de selecció (només pel màster)	X	X
	Informació sobre preinscripció i admissió (procediment, calendari...)	X	X
	Normativa de trasllats	X	X
MATRÍCULA	Període i procediment de matriculació	X	X
	Sessions d'acollida i de tutorització	X	X
PLA D'ESTUDIS	Denominació dels estudis	X	X
	Títol en superar els estudis de grau/màster	X	X
	Durada mínima dels estudis i crèdits ECTS	X	X
	Estructura del pla d'estudis3	X	X
PLANIFICACIÓ OPERATIVA DEL CURS	Calendari acadèmic	X	X
	Pla docent	X	X
	Recursos d'aprenentatge: o Espais virtuals de comunicació o Laboratoris o Biblioteca o Material recomanat a l'estudiant o Altres	X	X
	Pla d'acció tutorial	X	X
	Professorat de la titulació	X	X
PROFESSORAT	Perfil acadèmic	X	X
	Informació de contacte	X	X
	Objectius	X	X
PRÀCTIQUES EXTERNES/ PROFESSIONALS	Normativa general	X	X
	Definició sobre si són obligatòries o optatives	X	X
	Assignatures a les quals van lligades les pràctiques	X	X
	Avançament d'institucions on es poden fer les pràctiques	X	X
	Objectius	X	X
PROGRAMES DE MOBILITAT	Normativa general	X	X
	Avançament d'institucions amb convenis signats	X	X
	Normativa i marc general (enfocament, tipologia...)	X	X
TREBALL FINAL DE GRAU/MÀSTER	Normativa i marc general (enfocament, tipologia...)	X	X

3.EFICÀCIA DEL SISTEMA DE GARANTIA INTERNA DE LA QUALITAT DE LA TITULACIÓ

Curs 2019-20

**GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES
GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING**

Descripció	Resultat	Evidències
3.1 Que el SGIQ implementat té processos que garanteixin el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.	S'assoleix.	Pla de Qualitat PEQ 020: Gestió dels programes formatius en el marc VSMA.
<p>Actualment s'està treballant en l'aprovació del disseny, necessària per a la posterior certificació de la implantació dels sistemes de garantia interna de la qualitat, per aquest motiu s'està modificant tot el sistema de qualitat.</p> <p>El nou SGIQ de l'Escola s'ha dissenyat per tal de garantir la millora contínua de la qualitat dels seus plans d'estudis i de tots els processos relacionats amb els ensenyaments, sempre amb la finalitat última de retre comptes a la societat. Mostra d'això, és la participació directa o indirecta en la presa de decisions en el disseny, seguiment, acreditació i millora contínua de les titulacions que s'imparteixen al centre dels diferents òrgans de govern, gestió i consultius, quedant reflectides les opinions de tots els grups d'interès en el conjunt de procediments que conformen el SGIQ.</p> <p>Centrant-nos en el disseny, aprovació seguiment i acreditació de titulacions, el SGIQ del centre disposa d'un procés implementat per cobrir les fases que constitueixen el disseny i aprovació d'una nova titulació. Es tracta del procés PEQ 020, que resulta d'especial interès pel seu impacte en l'adaptació de les titulacions a l'EEES i l'adequació del catàleg formatiu de l'Escola a les tendències de la formació superior universitària.</p> <p>PEQ 020: Gestió dels programes formatius en el marc VSMA, defineix els mecanismes i processos que s'han de seguir tant en el disseny i verificació de noves titulacions com en el seguiment, la modificació i l'acreditació de la titulació existent.</p> <p>El centre disposa d'un sistema de recollida de dades per donar resposta als indicadors i que permeten l'anàlisi del desplegament de la titulació.</p>		
3.2 Que el SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès.	S'assoleix.	Pla de Qualitat Enquestes de satisfacció PEQ 130: Anàlisi de Resultats. PEQ 100: Gestió de queixes, reclamacions i suggeriments. Sistema d'enquestes de Satisfacció
Els indicadors acadèmics es mantenen en la línia prevista en les respectives programacions per a cada un dels ensenyaments.		
3.3 Que el SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per a la seva millora continuada.	S'assoleix.	Pla de Qualitat PEQ 011: Redacció, revisió i distribució dels procediments específics del SAIQU. PEQ 120: Gestió i millora dels serveis. PEQ 110: Gestió i millora dels recursos materials.

3.2.1. Sistema d'enquestes:

SISTEMA D'ENQUESTES DE SATISFACCIÓ GRAU EN PUBLICITAT I RRPP

Curs 2019-20

Procés: els públics objectius reben un correu personalitzat convidant-los a respondre a l'enquesta, en el correu electrònic apareix un enllaç mitjançant el qual accedeixen d'una manera totalment anònima a la plataforma CAWI de l'Escola Superior de Relacions Públiques i procedeixen a respondre a l'enquesta, quan finalitza la introducció de les respostes, el sistema envia automàticament un correu indicant-li que l'enquesta ha estat emplenada i agraint la seva col·laboració.

Durant el període en què l'enquesta està operativa es realitzen dos enviaments recordatoris de la invitació a participar únicament als que encara no l'han emplenat.

Model	Títol	Contingut	Qui?	Quan?
1	Enquesta inicial de satisfacció Escola: informació general i gestió acadèmica	Informació titulació i procediments matriculació	Alumnat de nou accés	Període matricula
2	Enquesta de satisfacció Escola: gestió acadèmica i serveis	Informació sobre docents, assignatures, gestió acadèmica i serveis	Alumnat a partir de segon	Període matricula
3	Enquesta de satisfacció sobre l'assignatura i el responsable docent	Grau de satisfacció de l'alumnat respecte l'adequació de les assignatures i els docents	Tots els alumnes de GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES matriculats per assignatura i torn	Al finalitzar el semestre (una per cada semestre i assignatura)
4	Enquesta de satisfacció del Servei de Pràctiques per a empreses i institucions	Informació de les empreses sobre el servei i gestió del Servei de Pràctiques.	Empreses i institucions	Al finalitzar el 2n semestre (juny)
5	Enquesta de satisfacció del Servei de Borsa de Treball	Informació de les empreses sobre el servei i gestió del Servei de Borsa de Treball	Empreses i institucions	Al finalitzar el 2n semestre (juny)
6	Enquesta de satisfacció del Personal Docent	Informació dels docents sobre la informació facilitada i el tracte rebut.	Docent.	Al finalitzar el semestre (una per cada semestre i assignatura)
7	Enquesta de satisfacció sobre el TFG i el seu Tutor/a	Grau de satisfacció de l'alumnat en relació al TFG i el seu Tutor/a.	Alumnes matriculats en TFG	Al finalitzar el 2n semestre
8	Enquesta de satisfacció Jornades de Formació	Informació sobre les jornades de formació	Docents i PASS.	Al finalitzar les jornades de formació
9	Enquesta de Valoració dels estudiants de Pràctiques a empreses	Informació sobre les pràctiques realitzades a empreses/institucions	Alumnes Matriculats a les assignatures Pràctiques I i Pràctiques II.	Al finalitzar el 2n semestre (juny)
10	Enquesta de satisfacció de mobilitat nacional (SICUE) i internacional (ERASMUS+ ESTUDIS)	Informació sobre la mobilitat nacional (SICUE) i internacional (ERASMUS+ ESTUDIS)	Alumnes amb plaça de mobilitat nacional (SICUE) i internacional (ERASMUS+ ESTUDIS)	Al finalitzar el 2n semestre (juny)
11	Enquesta de satisfacció de graduats i graduades-AQU	Resultats de l'enquesta de satisfacció	Alumnes graduats	Al finalitzar els estudis
12	Enquesta d'egressats per a la recollida de dades	Actualització de dades personals i situació laboral.	Alumnes graduats	Al finalitzar els estudis

**SISTEMA D'ENQUESTES DE SATISFACCIÓ
GRAU EN PUBLICITAT, RRPP I MÀRQUETING**

Curs 2019-20

METODOLOGIA

Tipus d'entrevista:

Entrevistes realitzades mitjançant el sistema CAWI (*Computer-assisted web interviewing*), de forma totalment anònima.

Tipus de resposta:

Les enquestes (a excepció del Model 6) es responen segons el grau de satisfacció, triant entre 1 (deficient), 2 (insuficient), 3 (suficient), 4 (notable) i 5 (excel·lent).

QUI?	QUÈ?	QUAN?
ESTUDIANTS	Model 1 (NA)	Una vegada (matrícula NA)
	Model 2 (assignatura)	Cada semestre (una per assignatura)
	Model 12 (instal·lacions i serveis)	Cada curs
	Model 13 (SAE)	Cada curs
	Model 14 (PAT)	Cada curs
	Model 3 (TFG)	Una vegada (TFG superat)
	Model 8 (Pràctiques)	NOMÉS si fa Pràctiques
	Model 11 (Mobilitat)	NOMÉS si fa Mobilitat
TITULATS	Model 5 (Fi d'Estudis)	Una vegada (circular enhorabona)
	Model 6 (Ocupabilitat)	NOMÉS si demana i recull el Títol
PROFESSORAT	Model 4 (PDI)	Cada semestre (NOMÉS en actiu)
	Model 12 (instal·lacions i serveis)	Cada curs (NOMÉS en actiu)
	Model 15 (Jornades de Formació)	NOMÉS si fa Jornades de Formació
PASS	Model 7 (PASS)	Cada curs
	Model 12 (instal·lacions i serveis)	Cada curs
	Model 15 (Jornades de Formació)	NOMÉS si fa Jornades de Formació
OCUPADORS	Model 9 (empreses Pràctiques)	NOMÉS si tenen estudiants en Pràctiques
	Model 10 (empreses Treball)	NOMÉS si contracten estudiants/egressats

4.ADEQUACIÓ DEL PROFESSORAT AL PROGRAMA FORMATIU

Curs 2019-20

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

Descripció	Resultat	Evidències															
4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té una experiència docent, investigadora i, si escau, professional suficient i valorada.	S'assoleix.	PEQ: 060: Planificació i Gestió Docent. Resum de dades i indicadors: professors Venia Docendi															
<p>Aquest estàndard es basa en el procés estratègic PEQ: 060: Planificació i Gestió Docent. L'objectiu d'aquest procediment és establir la sistemàtica per aplicar a l'elaboració, aprovació, difusió, execució i avaluació de la política de Personal Docent i Investigador. L'abast d'aquest document s'aplica a tot el Personal Docent i Investigador (PDI) que té vinculació i presta els seus serveis al centre.</p> <p>Els indicadors relatius al PDI estan disponibles en el Pla de Qualitat: professorat per a tots els anys d'implantació del Grau.</p> <p>El nivell de qualificació acadèmica supera la norma i és del 74,07% de doctors/es, i el percentatge d'acreditació també és superior, el 72,50 % són acreditats. Per la qual cosa, podem afirmar que el professorat del centre disposa de la titulació adequada per a desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants. A més, es té cura del principi d'igualtat de gènere amb una presència equitativa de professores.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="3" style="text-align: left;">2019-2020</th> </tr> <tr> <th style="text-align: left;">Indicador</th> <th style="text-align: center;">Nombre de Professor/es</th> <th style="text-align: center;">%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Doctor/es</td> <td style="text-align: center;">40</td> <td style="text-align: center;">74,07%</td> </tr> <tr> <td>Doctor/es Acreditat/des</td> <td style="text-align: center;">29</td> <td style="text-align: center;">72,50%</td> </tr> <tr> <td>No Doctor/es (Llicenciats/ades)</td> <td style="text-align: center;">14</td> <td style="text-align: center;">29,93%</td> </tr> </tbody> </table> <p>A més a més, es presenta com evidència el quadre <i>Venia Docendi 2019-20</i> extret de la pàgina web de l'Escola, i que permet, a més a més, accedir a la informació agregada de tots els anys d'impartició de la titulació.</p>			2019-2020			Indicador	Nombre de Professor/es	%	Doctor/es	40	74,07%	Doctor/es Acreditat/des	29	72,50%	No Doctor/es (Llicenciats/ades)	14	29,93%
2019-2020																	
Indicador	Nombre de Professor/es	%															
Doctor/es	40	74,07%															
Doctor/es Acreditat/des	29	72,50%															
No Doctor/es (Llicenciats/ades)	14	29,93%															
4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.	S'assoleix amb condicions	Resum de dades i indicadors: professors															
Actualment, s'està treballant progressivament en la contractació de docents a temps complet fins assolir, el més aviat possible, els estàndards requerits.																	
4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.	S'assoleix.	Conveni amb l'ICE Memòria Acadèmica Model 6 Enquesta de satisfacció del personal docent Model 8 Enquesta de satisfacció Jornades de Formació PEQ 021: Formació continuada.															
<p>El professorat del Grau en Publicitat i Relacions Públiques és directament i específica beneficiari de les Jornades de Formació per a Professorat de l'Escola ofertes pel centre. Fa anys que s'acrediten pel Conveni amb l'ICE de la Universitat de Barcelona per a la formació dels docents. El contingut de les propostes s'articula en dues línies principals. La primera consisteix en el disseny d'una programació de formació continuada orientada a temes de caràcter transversal, d'utilitat per a tots els docents: sistemes d'avaluació dels aprenentatges, Moodle, lideratge a l'aula, etc.</p> <p>La segona línia s'orienta a formació específica per a cada àrea de coneixement del professorat, fomentant l'assistència a cursos i congressos especialitzats.</p> <p>La informació es publica a l'Espai del Docent, en la pàgina principal. Addicionalment, pot informar-se particularment al docent per aquelles activitats específiques de la seva àrea de coneixement via correu electrònic.</p> <p>El centre recull les evidències de l'activitat en formació continuada dels docents i posa a la seva disposició un repositori on carregar les acreditacions vinculades a aquestes accions, de manera que, anualment, es pot recollir les dades estadístiques al respecte.</p>																	

4.ADEQUACIÓ DEL PROFESSORAT AL PROGRAMA FORMATIU

Curs 2019-20

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING

Descripció	Resultat	Evidències															
4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té una experiència docent, investigadora i, si escau, professional suficient i valorada.	S'assoleix.	Pla de Qualitat PEQ: 060: Planificació i Gestió Docent.															
<p>El nivell de qualificació acadèmica supera la norma que estableix el 50% de doctors/es, i el percentatge d'acreditació exigible del 60% sobre el nombre de doctors/es. Per la qual cosa, podem afirmar que el professorat del centre disposa de la titulació adequada per a desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants. A més, es té cura del principi d'igualtat de gènere amb una presència equitativa de professores.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="3" style="text-align: left;">2019-2020</th> </tr> <tr> <th style="text-align: left;">Indicador</th> <th style="text-align: left;">Nombre de Professors/es</th> <th style="text-align: left;">Total %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Doctor/a</td> <td style="text-align: center;">10</td> <td style="text-align: center;">76,92%</td> </tr> <tr> <td>Doctor/a Acreditat/ada</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">60%</td> </tr> <tr> <td>No Doctor/a (Llicenciat(ada))</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">23,08%</td> </tr> </tbody> </table> <p>A més a més, es presenta com evidència el quadre <i>Venia Docendi 2019-20</i> extret de la pàgina web de l'Escola, i que permet, a més a més, accedir a la informació agregada de tots els anys d'impartició de la titulació.</p>			2019-2020			Indicador	Nombre de Professors/es	Total %	Doctor/a	10	76,92%	Doctor/a Acreditat/ada	6	60%	No Doctor/a (Llicenciat(ada))	3	23,08%
2019-2020																	
Indicador	Nombre de Professors/es	Total %															
Doctor/a	10	76,92%															
Doctor/a Acreditat/ada	6	60%															
No Doctor/a (Llicenciat(ada))	3	23,08%															
4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.	S'assoleix amb condicions	Resum de dades i indicadors: professors															
Actualment, s'està treballat progressivament en la contractació de docents a temps complet fins assolir, el més aviat possible, els estàndards requerits.																	
4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.	S'assoleix.	Conveni amb l'ICE Memòria Acadèmica PEQ 021: Formació continuada. Model 15 (Jornades de Formació) Model 4 (PDI) Model 12 (instal·lacions i serveis)															
<p>El professorat del Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting és directament i específica beneficiari de les Jornades de Formació per a Professorat de l'Escola ofertes pel centre. Fa anys que s'acrediten pel Conveni amb l'ICE de la Universitat de Barcelona per a la formació dels docents. El contingut de les propostes s'articula en dues línies principals. La primera consisteix en el disseny d'una programació de formació continuada orientada a temes de caràcter transversal, d'utilitat per a tots els docents: sistemes d'avaluació dels aprenentatges, <i>Moodle</i>, lideratge a l'aula, etc. La segona línia s'orienta a formació específica per a cada àrea de coneixement del professorat, fomentant l'assistència a cursos i congressos especialitzats.</p> <p>La informació es publica a l'Espai del Docent, en la pàgina principal, i també en el taulell d'anuncis. Addicionalment, pot informar-se particularment al docent per aquelles activitats específiques de la seva àrea de coneixement via correu electrònic.</p> <p>El centre recull les evidències de l'activitat en formació continuada dels docents i posa a la seva disposició un repositori on carregar les acreditacions vinculades a aquestes accions, de manera que, anualment, es pot recollir les dades estadístiques al respecte.</p>																	

5. EFICÀCIA DELS SISTEMES DE SUPORT A L'APRENENTATGE

Curs 2019-20

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING

Descripció	Resultat	Evidències
5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.	S'assoleix.	PEQ 050: Orientació a l'estudiant de Grau i Màster PEQ 070 Gestió de les Pràctiques Externes Indicadors de Satisfacció Indicadors d'Inserció Laboral
<p>El Centre desenvolupa anualment un Pla d'Acol·lida i Orientació (PAO) per a l'alumnat de nou ingress i el d'intercanvi. La Unitat d'Atenció a l'Alumnat és l'òrgan responsable de la seva gestió, sota la directa supervisió de la Direcció del Centre a través de Servei d'Atenció a l'Estudiant (SAE).</p> <p>Cada curs acadèmic la Unitat d'Atenció a l'Alumnat convoca el nou alumnat a una primera sessió de formació general tant a nivell acadèmic com administratiu.</p> <p>El Centre té desenvolupat un Pla d'Acció Tutorial (PAT), coordinat a través també del SAE, que té com a objectiu programàtic facilitar a l'alumnat una tutoria personal, tots i cada un dels alumnes i alumnes matriculats en algun estudi del centre tenen a la seva disposició un servei d'acompanyament personal al llarg del programa. Totes les incidències que puguin sobrevenir en el marc del desenvolupament dels estudis, així com tota la tasca d'informació i orientació, són canalitzades directament a través d'aquest servei, de manera que l'alumnat no necessita dirigir-se a cap altra unitat o persona del centre durant els seus estudis.</p> <p>El procés PEQ 050: Orientació a l'estudiant de Grau i Màster, defineix les actuacions programades en aquest tema. L'objectiu és establir com l'Escola defineix, revisa, actualitza i millora els procediments relacionats amb les accions d'acollida, de suport i d'orientació professional dels seus estudiants mitjançant un Pla d'Acció Tutorial (PAT).</p> <p>S'ha de fer palès que, l'atenció és pràcticament personalitzada, i es té cura d'aspectes no només acadèmics, sinó també personal (salut, aspectes econòmics,...).</p>		
5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.	S'assoleix.	PEQ 110: Gestió i millora dels recursos materials PEQ 120: Gestió i millora dels serveis. PEQ 100: Gestió de queixes, reclamacions i suggeriments. Enquestes Enquestes de gestió acadèmica i serveis
<p>El procés PEQ 110 Gestió i millora dels recursos materials té per objectiu establir les actuacions necessàries per tal de gestionar adequadament els recursos materials i serveis necessaris per al desenvolupament de l'activitat docent.</p> <p>El Centre disposa de les unitats de gestió universitària legalment preceptives, així com de les potestatives necessàries per al compliment de les seves funcions. La creació, modificació, fusió, externalització o supressió d'una unitat de gestió universitària correspon a la Direcció del Centre, que estableix la modalitat de gestió més oportuna per a cada servei i les normes de funcionament que corresponguin.</p> <p>Els responsables de cada unitat són els òrgans tècnics unipersonals responsables de la gestió i exerceixen les seves funcions sota la coordinació i direcció de la direcció del centre.</p> <p>L'aulari compleix amb tots els espais requerits per la normativa vigent universitària, l'escola està equipada amb noves infraestructures informàtiques que estan a l'avantguarda tecnològica del moment. També consta de zones habilitades perquè els alumnes puguin estudiar i realitzar treballs de manera individual o col·lectiva.</p> <p>L'Escola continua treballant i millorat, els diferents programes que utilitza l'Escola amb la finalitat de donar suport a l'aprenentatge i facilitar els processos administratius i acadèmics:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Campus.esrp.net: eina pensada per facilitar el desenvolupament de la tasca acadèmica. -Aula Virtual (Moodle): espai que recull tota la relació virtual Docent-Alumne respecte a cada assignatura. -Plataforma de borsa de treball i pràctiques. -Millors diverses a l'aplicatiu de gestió (mobilitat, gestió de la nova titulació, noves formes de pagament, etc...) -Matriculació en línia per tots els alumnes. <p>El Patronat de la <i>Fundación Universitaria Europea de Relaciones Públicas</i>, titular de l'Escola, va aprovar, a la sessió del 4 de març de 2016, una partida pressupostària anual destinada a la concessió, a tots els alumnes, d'ajuts per als Recursos per a l'aprenentatge: Beca tecnològica. Es tracta d'una iniciativa que vol superar el concepte clàssic de laboratori i aula d'informàtica, posant a l'abast de cada estudiant, les 24 hores del dia, les eines necessàries (maquinari i programari) per al seu creixement acadèmic, primer, i professional després.</p> <p>La finalitat d'aquesta iniciativa és proveir a l'alumnat dels recursos necessaris per al desenvolupament del seu aprenentatge com a futurs professionals, més enllà de l'entorn físic del centre, doncs, amb el maquinari i el programari facilitat, l'estudiant té accés, en tot moment, a la totalitat de les eines imprescindibles per a la seva formació. A més, és un pas important cap a la inserció laboral, ja que, tractant-se d'una eina d'ús professional, un cop finalitzat l'ensenyament l'estudiant egressat adquirirà en propietat.</p>		

6. QUALITAT DELS RESULTATS DELS PROGRAMES FORMATIUS

Curs 2019-20

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

Descripció	Resultat	Evidències
6.1. Els resultats d'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell MECES de la titulació.	S'assoleix.	Memòria per a la Verificació de la Titulació del Grau en Publicitat i Relacions Públiques de la UB. Enquestes de satisfacció Pla d'Estudis
<p>Les activitats s'han adequat en tot moment a les competències descrites a la Memòria de la Titulació i queden recollides en els plans docents de totes i cadascuna de les assignatures, les quals es poden consultar a l'itinerari curricular amb enllaços a les corresponents assignatures.</p> <p>La formació i l'aprenentatge ofert des de les assignatures que conformen la titulació del Grau de Publicitat i Relacions Públiques comprenen activitats dirigides, supervisades i autònomes, seguint les pautes marcades per l'ICE de la UB en el glossari d'activitats formatives, presentat a la Memòria de Verificació del Grau, aprovada per l'informe d'ANECA quant a competències i resultats d'aprenentatge.</p> <p>L'Organització de l'ensenyament es presenta la distribució d'assignatures segons la seva correspondència a ciències socials, publicitat i/o relacions públiques. Aquesta informació es reproduïx a l'estructura del Pla Docent de totes i cadascuna de les assignatures, on s'indica la matèria a la que es vincula, les competències amb les que es relaciona i els resultats de l'aprenentatge esperats (objectius generals i específics), i que es va elaborar a partir de la Normativa UB sobre Plans Docents.</p>		
6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos.	S'assoleix.	PEQ060 Planificació i gestió docent: Desenvolupament de l'ensenyament –Docència Dades-Grau en Publicitat i RRPP
<p>Les activitats formatives tant de les assignatures bàsiques, com a obligatòries i optatives s'organitzen de forma que la dedicació de l'estudiant estigui dividida en una dedicació presencial, unes hores dedicades al treball tutelat o dirigit, i la resta dedicades al treball autònom.</p> <p>Pel què fa al sistema d'avaluació aquest ha de permetre la certificació fiable dels resultats d'aprenentatge pretesos i ha de ser públic. Es realitza a través de les evidències obtingudes a partir de l'ús dels instruments d'avaluació.</p> <p>En el pla docent de cada assignatura es troba descrit el sistema d'avaluació i dintre d'aquest les condicions per acollir-se a l'avaluació única, essent per defecte un sistema d'avaluació única.</p> <p>L'opinió de l'alumnat respecte les metodologies i els sistemes d'avaluació es recull mitjançant el Model 3 de les Enquestes de Satisfacció.</p>		
6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.	S'assoleix.	Dades-Grau en Publicitat i RRPP Resultats
El centre ha analitzat, sistemàticament, l'evolució dels indicadors; i les seves valoracions estan publicades a les corresponents Memòries acadèmiques, i es publiquen a la pàgina web del centre, Pla de Qualitat.		
6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.	S'assoleix.	PEQ.050 Orientació a l'estudiant de Grau i Màster Resultats Enquestes de gestió acadèmica i serveis
<p>S'ha constatat un seguiment exhaustiu de la inserció laboral dels egressats que empren els serveis de la Borsa de Treball del centre, i d'aquestes dades s'extreuen els indicadors que es presenten com evidències. Així, la taxa d'adequació és un 100%, ja que només s'accepten ofertes vinculades a les competències de la titulació.</p> <p>L'atenció i seguiment que es realitza és del tot personalitzada (les dimensions del centre ho permeten) de tal manera que tant l'egressat/ada com l'empresa contractadora disposen, de manera totalment gratuïta, d'un servei de qualitat que s'ajusta en tot moment a les seves necessitats canviants.</p> <p>Complementat aquesta informació, el centre participa també en l'Enquesta d'inserció laboral realitzada per AQU Catalunya a titulats i titulades. La seva última publicació correspon a les dades de 2017 i ofereix una visió més global de la realitat ocupacional de el sistema universitari català.</p>		

6. QUALITAT DELS RESULTATS DELS PROGRAMES FORMATIU

Curs 2019-20

GRAU EN PUBLICITAT, RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING

Descripció	Resultat	Evidències
6.1. Els resultats d'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell MECES de la titulació.	S'assoleix.	Memòria per a la Verificació de la Titulació del Grau en Publicitat i Relacions Públiques i Màrqueting de la UB. Enquestes de satisfacció Pla d'Estudis Plantilla resultats aprenentatge
Els objectius formatius pretesos es resumeixen en les competències, generals i específiques, que s'han d'assolir en el grau. Totes les competències es poden trobar a la Memòria per a la Verificació de la Titulació del Grau en Publicitat i Relacions Públiques i Màrqueting. Per tal de desenvolupar totes les competències, a les diferents assignatures es treballen les més afins, de forma que quan un estudiant es gradua es pot afirmar que ha assolit els objectius pretesos en el grau.		
6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos.	S'assoleix.	Memòria per a la Verificació de la Titulació del Grau en Publicitat i Relacions Públiques i Màrqueting de la UB. Enquestes de satisfacció Pla d'Estudis https://campus.esrp.net/ Plantilla resultats aprenentatge
Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació seguits són els descrits a la memòria de verificació i, per cada assignatura, són inclosos al Pla docent que és publicat per totes les assignatures abans de la matrícula. Les activitats formatives són tant teòriques com pràctiques. La metodologia seguida són classes magistrals i participatives combinades amb l'elaboració de treballs individuals i en grup, així com estudi de casos, Els criteris d'avaluació estan recollits en els plans docents de les assignatures que es fan públics al campus i es comenten a classe. De forma general els estudiants s'acullen a l'avaluació continuada i els mètodes d'avaluació semblen idonis per motivar l'estudi dels continguts i l'assoliment de les competències pròpies de la titulació		
6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.	S'assoleix.	Memòria per a la Verificació de la Titulació del Grau en Publicitat i Relacions Públiques i Màrqueting de la UB. Indicadors acadèmics
El centre ha analitzat, sistemàticament, l'evolució dels indicadors; i les seves valoracions estan publicades a les corresponents Memòries acadèmiques, i es publiquen a la pàgina web del centre. A més, dins l'apartat de Pla de Qualitat, s'accedeix als indicadors		
6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.	S'assoleix.	No Correspon
No correspon analitzar aquest subestàndard, ja que en aquest informe s'estan analitzant dades del 1r any de participació dels estudis		

6. RENDIMENT DE COMPTES I DESPLEGAMENT DEL PLA DE MILLORES

El Pla de Millores recull l'estat de les propostes de millora de centre i de totes les titulacions definides en anteriors processos de seguiment i d'acreditació.

PLA DE LES NOVES MILLORES DEL CENTRE FRUIT D'AQUEST ISC

Mitjançant el següent quadre presentem l'estat de les propostes de millores recollides al centre.

ESCOLA SUPERIOR DE RELACIONS PÚBLIQUES														
PLA DE MILLORES DEL CENTRE														
CODI	Proposta de millora	Objectius a assolir	Abast	Estat de la proposta de millora	Responsable de la implantació de la millora al centre	Assignat a (responsable/s de l'execució)	Procedència (Informe on es va fer la proposta de millora)	Tipologia de Millora (per processos)	Tipologia de Millora (Estàndards: per codi)	Implica modificació de la memòria?	El canvi implica una actualització de la memòria?	Indicador/ evidència d'assoliment	DATA Previsió de FINALITZACIÓ	DATA de Finalització REAL
1819/03	CRAI	Millorar l'espai de biblioteca	TG1 TG2	En procés d'implantació	U1 Unitat de Gestió Tècnica i Administrativa	U1 Unitat de Gestió Tècnica i Administrativa	Acreditació del Grau en Publicitat i RRPP	PEQ 110 PEQ 120	5	No	No	Nou edifici	Gener 2019	Gener 2019
	S'ubica físicament en la seva pròpia seu autònoma (Carrer Sepúlveda, 46), on disposa d'una superfície aproximada de 350 metres quadrats. Compta amb un fons bibliogràfic que supera les 12.000 referències, de les quals un seixanta per cent són de caràcter altament especialitzat, que se sumen al miler de referències del fons audiovisual. Totes elles estan especialitzades en l'àmbit dels estudis del centre i inclouen materials molt diversos, com espots publicitaris, campanyes de màrqueting, o documentals i sèries de ficció relacionades amb el món de la publicitat i el màrqueting. Tots aquests recursos estan integrats en el Catàleg automatitzat del CRAI i són accessibles des de la web del Centre.													
1819/05	Procés d'acreditació del Nivell B.2.2. d'una tercera llengua (Generalitat).	Poder garantir la recollida de la documentació que acrediti el coneixement d'una tercera llengua	TG1 TG2	En procés d'implantació	U4 Unitat d'Atenció a l'Alumnat i als Titulats	U4 Unitat d'Atenció a l'Alumnat i als Titulats	Generalitat	PEQ 020 PEQ 060	5	No	No	Aplicatiu de Gestió	<i>Pendent informació oficial de la Generalitat.</i>	<i>Pendent informació oficial de la Generalitat.</i>
	S'ha creat a l'aplicatiu de gestió l'opció de recollida des documentació acreditativa del coneixement d'una tercera llengua (Nivell B.2.2). Cada estudiant és autònom per publicar el certificat corresponent que el centre ha limitat als emesos pels organismes autoritzats formalment al BOE.													
1819/13	Estabilització de la plantilla docent pròpia del centre	Substituir el professorat procedent d'altres institucions per un de propi, de mica en mica amb la implementació de la nova titulació	TG2	En procés d'imp	U2 Unitat de Gestió Acadèmica i Docent	U2 Unitat de Gestió Acadèmica i Docent	Informe d'avaluació per a l'acreditació d'AQU	PEQ 020; PEQ 030	4	No	No	Contractes laborals	Gener 2021	Finalització implantació del Grau en Publicitat, RRPP i Màrqueting
	Comptar amb una plantilla docent estable i d'acord amb els requeriments establerts.													

ESCOLA SUPERIOR DE RELACIONS PÚBLIQUES

PLA DE MILLORES DEL CENTRE

CODI	Proposta de millora	Objectius a assolir	Abast	Estat de la proposta de millora	Responsable de la implantació de la millora al centre	Assignat a (responsable/s de l'execució)	Procedència (Informe on es va fer la proposta de millora)	Tipologia de Millora (per processos)	Tipologia de Millora (Estàndards: per codi)	Implica modificació de la memòria?	El canvi implica una actualització de la memòria?	Indicador/ evidència d'assoliment	DATA Previsió de FINALITZACIÓ	DATA de Finalització REAL
1920/1	Nova gestió de certificats acadèmics	Facilitar la gestió de certificats acadèmics	TG1 TG2	Implamentada	U1 Unitat de Gestió Tècnica i Administrativa	U1 Unitat de Gestió Tècnica i Administrativa	Direcció	PEQ 120	5	No	No	Aplicatiu de Gestió Adobe Sign	Desembre 2019	Desembre 2019
	Amb la nova gestió de certificats acadèmics, s'ha agilitzat el procediment de gestió de certificats acadèmics. S'utilitzarà la signatura digital amb el CSV i el codi QR.													
1920/2	Reelaboració del calendari de elements d'avaluació del Grau en Publicitat, RRPP i Màrqueting	Facilitar l'aprenentatge per part de l'estudiantat	TG2	Implamentada	U2 Unitat de Gestió Acadèmica i Docent	U2 Unitat de Gestió Acadèmica i Docent	Direcció	PEQ 060	1	No	No	Pàgina web Campus	Desembre 2019	Novembre 2019
	S'ha ampliat el calendari de lliurament de tasques degut a que s'ha detectat que el volum de feina requeria més temps per tal que l'estudiantat assolixi els resultats dels aprenentatges.													
1920/3	Llistats alumnes / Campus	Donar més recursos al professorat i personal d'administració i serveis	TG1 TG2	Implementada	U1 Unitat de Gestió Tècnica i Administrativa	U1 Unitat de Gestió Tècnica i Administrativa	Secretaria	PEQ 120	5	No	No	Pàgina web Campus	Desembre 2019	Octubre 2019
	Els Serveis Informàtics de l'Escola han desenvolupat al campus l'opció de poder treure llistats d'alumnes de manera autònoma i senzilla. Aquesta nova eina està a disposició de professorat i del personal d'administració i serveis, prentén ajudar a facilitar el treball de tots dos col·lectius													
1920/4	Programa anti-plagi (Turnitin)	Facilitar la detecció i prevenció de plagi	TG1 TG2	Implementada	U1 Unitat de Gestió Tècnica i Administrativa	U2 Unitat de Gestió Acadèmica i Docent	Direcció	PEQ 110 PEQ 120	5 i 6	No	No	Aula Virtual (Moodle)	Setembre 2020	Febrer 2020
	Donar una eina al professorat per detectar el plagi per part dels alumnes.													

ESCOLA SUPERIOR DE RELACIONS PÚBLIQUES

PLA DE MILLORES DEL CENTRE

CODI	Proposta de millora	Objectius a assolir	Abast	Estat de la proposta de millora	Responsable de la implantació de la millora al centre	Assignat a (responsable/s de l'execució)	Procedència (Informe on es va fer la proposta de millora)	Tipologia de Millora (per processos)	Tipologia de Millora (Estàndards: per codi)	Implica modificació de la memòria?	El canvi implica una actualització de la memòria?	Indicador/ evidència d'assoliment	DATA Previsió de FINALITZACIÓ	DATA de Finalització REAL
1920/5	Certificats de Pràctiques	Facilitar les dades referents a les pràctiques realitzades als alumnes	TG2	Implementada	U2 Unitat de Gestió Acadèmica i Docent	U2 Unitat de Gestió Acadèmica i Docent		PEQ 070	5 i 6	No	No	Pàgina web Campus	Setembre 2020	Setembre 2020
	Els alumnes poden consultar els seus certificats de pràctiques en format digital directament a l'espai "Resum de Pràctiques" dins el campus de la web esrp.													
1920/6	Enquestes: reformulació redacció enunciats enquestes	Fer més comprensible l'enunciat de l'enquesta	TG2	Implementada	U6 Unitat de Gestió de la Qualitat Interna	U6 Unitat de Gestió de la Qualitat Interna	Direcció	PEQ 060	6	No	No	Pàgina web Pla de qualitat Sistema d'Enquestes de Satisfacció	Juliol 2020	Juliol 2020
	Evitar possibles confusions amb altres ítems de la mateixa enquesta.													
1920/7	Incorporació del NIUB al CAMPUS dades de contacte	Facilitar les dades a l'alumne	TG1 TG2	Implementada	U1 Unitat de Gestió Tècnica i Administrativa	U1 Unitat de Gestió Tècnica i Administrativa	Secretaria i Direcció	PEQ 050	2 i 5	No	No	Pàgina web Campus	Setembre 2020	Setembre 2020
	Facilitar aquesta dada a l'alumne de manera àgil i ràpida													
1920/8	Reestructuració del Servei de Mobilitat Internacional / Nacional	Millorar el servei i l'atenció als estudiants per fer més eficient la gestió e tots els tràmits	TG1 TG2	Implementada	U2 Unitat de Gestió Acadèmica i Docent	U2 Unitat de Gestió Acadèmica i Docent	Secretaria i Direcció	PEQ 080 PEQ 090	2 i 5	No	No	Pàgina web	Maig 2020	Febrer 2020
	Donar un millor servei a l'estudiantat d'Erasmus/SICUE													

ESCOLA SUPERIOR DE RELACIONS PÚBLIQUES

PLA DE MILLORES DEL CENTRE

CODI	Proposta de millora	Objectius a assolir	Abast	Estat de la proposta de millora	Responsable de la implantació de la millora al centre	Assignat a (responsable/s de l'execució)	Procedència (Informe on es va fer la proposta de millora)	Tipologia de Millora (per processos)	Tipologia de Millora (Estàndards: per codi)	Implica modificació de la memòria?	El canvi implica una actualització de la memòria?	Indicador/ evidència d'assoliment	DATA Previsió de FINALITZACIÓ	DATA de Finalització REAL
1920/9	Modificacions sistema avaluatiu del Grau en Publicitat, RRPP i Màrqueting	Reajustar el valor ponderat dels diferents elements d'avaluació a partir de l'anàlisi de l'experiència del primer any d'implantació.	TG2	En procés d'implantació	U2 Unitat de Gestió Acadèmica i Docent	U2 Unitat de Gestió Acadèmica i Docent	Secretaria i Direcció	PEQ 060	1 i 5	No	No	Plans docents i Pàgina web Campus	Setembre 2021	
	S'ha decidit contrastar les metodologies docents i d'avaluació de les competències a assolir des de les diferents assignatures i matèries per poder millorar el sistema avaluatiu.													
1920/10	Control actualització Plans Docents	Actualització continguts Plans docents	TG2	En procés d'implantació	U2 Unitat de Gestió Acadèmica i Docent	U2 Unitat de Gestió Acadèmica i Docent	Secretaria i Direcció	PEQ 060	1 i 5	No	No	Plans docents i Pàgina web Campus	Juny 2021	
	La Unitat de Gestió Acadèmica i Docent (UGAD), com a òrgan delegat dins el Pla de Qualitat del Centre per a la recollida i actualització sistemàtica dels materials docents de les assignatures, s'encarrega de sistematitzar la informació i assegurar-se tualització per garantir la qualitat d'aquests materials tot generant les evidències pertinents.													
1920/11	Permuta semestre assignatures de primer curs	Equilibrar els continguts acadèmics.	TG2	Implementada	U2 Unitat de Gestió Acadèmica i Docent	U2 Unitat de Gestió Acadèmica i Docent	Secretaria i Direcció	PEQ 020 PEQ 060	2 i 5	No	No	Pla d'estudis Plans docents Pàgina web Campus	Juny 2020	Juny 2020
	Analitzat el desenvolupament del primer any d'impartició es va detectar un desequilibri entre els continguts de primer i segon semestre. Consultats docents i representants dels estudiants, es va decidir permutar el semestre d'impartició de dues assignatures. D'aquesta manera Principis d'Organització D'Empreses passa a primer semestre, preparant l'alumnat per a una millor comprensió de les assignatures d'Economia, Principis del Màrqueting i, també, indirectament Dret del segon semestre. El canvi es va realitzar amb l'assignatura, més generalista, de Sociologia.													
1920/12	Plantilla per al seguiment de l'avaluació	Seguiment de l'assoliment dels aprenentatges	TG2	En procés d'implantació	U2 Unitat de Gestió Acadèmica i Docent	U2 Unitat de Gestió Acadèmica i Docent	Secretaria i Direcció	PEQ 060 PEQ 130	1 i 5	No	No	Plantilla resultats aprenentatge	Juny 2021	
	L'Escola pretén fer el seguiment en temps real de la implementació i assoliment del resultats dels aprenentatges per part dels alumnes.													

ESCOLA SUPERIOR DE RELACIONS PÚBLIQUES

PLA DE MILLORES DEL CENTRE

CODI	Proposta de millora	Objectius a assolir	Abast	Estat de la proposta de millora	Responsable de la implantació de la millora al centre	Assignat a (responsable/s de l'execució)	Procedència (Informe on es va fer la proposta de millora)	Tipologia de Millora (per processos)	Tipologia de Millora (Estàndards: per codi)	Implica modificació de la memòria?	El canvi implica una actualització de la memòria?	Indicador/ evidència d'assoliment	DATA Previsió de FINALITZACIÓ	DATA de Finalització REAL
1920/13	Revisió i millora del Sistema de Qualitat de l'Escola	Certificació dels sistemes de garantia interna de la qualitat	TG1 TG2	En procés d'implantació	U 6 Unitat de Gestió de la Qualitat Interna	U 6 Unitat de Gestió de la Qualitat Interna	AQU	PEQ 011 PEQ 010 PEQ 140 PEQ 120	3	No	No	Pàgina web: Pla de Qualitat	desembre 2021	
	<p>L'Escola treballa per certificar el seu SAIQU com a primer pas per a l'acreditació de centre. La revisió del sistema implica que tots els processos i serveis que fan referència a la qualitat, s'han de revisar, així com la política i el compliment dels objectius de qualitat.</p> <p>L'Escola pretén tenir una visió de conjunt de l'eficàcia dels resultats de la revisió dels processos, política i objectius, i les decisions que es prenen perquè el SGIQ funcioni.</p>													
1920/14	Actualització de la Web	Millorar el contingut web	TG1 TG2	En procés d'implantació	U1 Unitat de Gestió Tècnica i Administrativa	U1 Unitat de Gestió Tècnica i Administrativa	Direcció	PEQ 140	2	NO	No	Pàgina web	Juliol 2021	
	<p>Actualitzar de manera ràpida i dinàmica el contingut de la web de l'Escola, per poder presentar la informació pública d'una manera més clara, intuïtiva i adequada a les necessitats dels grups d'interès.</p>													
1920/15	Visibilitat i difusió del PAT	Millorar la visibilitat del PAT	TG1 TG2	Implementada	U 6 Unitat de Gestió de la Qualitat Interna	U 6 Unitat de Gestió de la Qualitat Interna	Secretaria i Direcció	PEQ 050	5	No	No	Campus SAE	Juny 2020	Maig 2020
	<p>Donar més visibilitat i fomentar el servei del pla d'acció tutorial de l'escola amb l'elaboració d'àudiovisuals i planificació de tutories al SAE</p>													

ESCOLA SUPERIOR DE RELACIONS PÚBLIQUES

PLA DE MILLORES DEL CENTRE

CODI	Proposta de millora	Objectius a assolir	Abast	Estat de la proposta de millora	Responsable de la implantació de la millora al centre	Assignat a (responsable/s de l'execució)	Procedència (Informe on es va fer la proposta de millora)	Tipologia de Millora (per processos)	Tipologia de Millora (Estàndards: per codi)	Implica modificació de la memòria?	El canvi implica una actualització de la memòria?	Indicador/ evidència d'assoliment	DATA Previsió de FINALITZACIÓ	DATA de Finalització REAL
1920/16	Implementació servei <i>Plug-in</i> del Moodle i contractació de un servidor propi.	Permet als docents impartir les classes online compartint pantalla i webcam. Crea un repositori de vídeos de les sessions, susceptible de ser visionat a posteriori.	TG1 TG2	Implementada	U1 Unitat de Gestió Tècnica i Administrativa	U1 Unitat de Gestió Tècnica i Administrativa	Secretaria i Direcció	PEQ 060	5 i 6	No	No	Moodle	Març 2020	Març 2020
	Mesura Covid: necessitat de de fer classes online													
1920/17	Creació i desenvolupament sistema de detecció facial des del Moodle (<i>Face Detector</i>)	Desenvolupament d'un sistema de reconeixement facial per a la identificació l'alumne i la seva autoria dels exàmens	TG1 TG2	Implementada	U1 Unitat de Gestió Tècnica i Administrativa	U2 Unitat de Gestió Acadèmica i Docent	Secretaria i Direcció	PEQ 060 PEQ 130	5 i 6	No	No	Moodle	Maig 2020	Maig 2020
	Preparació dels exàmens degut al covid19.													
1920/18	Matrícula on-line alumnes nou accés i ajust procediment matrícula 2020/2021 derivats de les beques Covid19 atorgades per FUERP	Automatització del canvi de format de les dades facilitades respecte alumnes de NA i implementació dels descomptes en el primer pagament de la matrícula.	TG2	Implementada	U1 Unitat de Gestió Tècnica i Administrativa	U1 Unitat de Gestió Tècnica i Administrativa	Secretaria i Direcció	PEQ 030	2 i 5	No	No	Campus	Febrer 2020	Desembre 2019
	Mesures Covid: gestió econòmica de les beques FUERP													

ESCOLA SUPERIOR DE RELACIONS PÚBLIQUES

PLA DE MILLORES DEL CENTRE

CODI	Proposta de millora	Objectius a assolir	Abast	Estat de la proposta de millora	Responsable de la implantació de la millora al centre	Assignat a (responsable/s de l'execució)	Procedència (Informe on es va fer la proposta de millora)	Tipologia de Millora (per processos)	Tipologia de Millora (Estàndards: per codi)	Implica modificació de la memòria?	El canvi implica una actualització de la memòria?	Indicador/ evidència d'assoliment	DATA Previsió de FINALITZACIÓ	DATA de Finalització REAL
1920/19	Elaboració d'un algoritme generador d'horari docents.	Automatitzar els horaris de les assignatures en funció de la disponibilitat dels docents i l'adequació acadèmica.	TG1 TG2	En procés d'implantació	U1 Unitat de Gestió Tècnica i Administrativa	U2 Unitat de Gestió Acadèmica i Docent	Secretaria i Direcció	PEQ 120	5	No	No	Campus	Curs 2022-23	
	Eina per a facilitar la gestió de programació acadèmica dels cursos.													
1920/20	Increment prestacions de la plataforma Campus	Per als diferents grups d'interès (alumnes, docents i pass), s'han incrementat les prestacions: nous formats de llistats amb possibilitat de nous creuament de dades.	TG1 TG2	Implementada	U1 Unitat de Gestió Tècnica i Administrativa	U2 Unitat de Gestió Acadèmica i Docent	Secretaria i Direcció	PEQ 120	5	No	No	Campus	Curs 19-20	Curs 19-20
	L'aplicatiu s'actualitza constantment per donar resposta a les necessitats manifestades pels diferents grups d'interès.													

Annex. 1	Recull de documentació i orientacions que la UB i el centre van definir per al curs 2019-2020 davant la crisi de la COVID-19
----------	--

La situació d'excepcionalitat generada per la crisi sanitària provocada per la COVID-19 va tenir, en el segon semestre del curs 2019-2020, un impacte enorme en el desenvolupament de l'activitat acadèmica a les universitats des que la Generalitat de Catalunya va acordar la suspensió de la docència universitària presencial a les universitats públiques catalanes, posteriorment ratificada per l'Estat amb el Reial decret 463/2020, de 14 de març. S'estableix, així mateix, que durant el període de suspensió es mantinguessin les activitats educatives a través de les modalitats no presencials sempre que fos possible.

Davant d'aquesta situació, tant la UB com els Centres van buscar alternatives per garantir al màxim la docència ja planificada posant a l'abast de l'alumnat els recursos i l'atenció necessaris en el procés d'aprenentatge.

En aquest context la Universitat va elaborar diversos documents d'orientacions, va fer tot un recull de diferents eines de suport als docents, va establir recomanacions i recursos per a l'avaluació no presencials i va elaborar les Directrius generals de funcionament de la docència i l'avaluació per al curs 2019-2020 davant la crisi de la COVID-19.

La UB va crear l'espai web <https://www.ub.edu/portal/web/politiques-qualitat/documentos-de-suport-i-eines-a-disposicio-dels-centres> per recollir els documents oficials més importants i les informacions i notícies més rellevant sobre el COVID-2019 i la Institució Universitària.

Així mateix cada centre va dissenyar el seu propi pla d'actuació atenent les característiques específiques dels seus ensenyaments i es va treballar per garantir que el seu professorat i el seu alumnat estiguessin informats dels detalls concrets del suport a la docència i l'aprenentatge de forma no presencial.

En el cas concret de l'Escola Superior de Relacions Públiques es van realitzar les següents actuacions i dedicats els recursos descrits a continuació:

ESCOLA SUPERIOR DE RELACIONS PÚBLIQUES INFORME ACTUACIONS COVID Des del 12 de març de 2020 CURS 2019-20
FASE I: INICI DE LA CRISI FINS ABRIL 2020 A mig matí del dijous 12 de març vam ser informats del tancament dels centres universitaris. Entre el divendres 13 i el diumenge 15 el PASS integrat pel personal de secretaria i els Serveis Informàtics van estar treballant per minimitzar l'impacte de la situació. Des del dilluns 16 de març de 2020 vam habilitar un servei de videoconferències per a totes i cadascuna de les assignatures. Vam generar manuals d'aprenentatge i vam acompanyat particularment a cada docent en el seu ús. En temps real es van anar resolent les moltes incidències inicials detectades. En dues setmanes es va establir un protocol d'actuació plenament integrat per docents i discents. El mateix procediment es va activar el nostre sistema d'avaluació amb exàmens de resposta múltiple, integrat en cada una de les Aules Virtuals. En aquells moments, i en previsió que l'alerta es mantingués fins final de curs, es va treballar en el millor procediment per efectuar exàmens des de casa amb un sistema de reconeixement facial i monitorització continuada de l'estudiant. Pel que fa als nostres estudiants Erasmus es va habilitar un espai virtual per donar resposta, dins les nostres possibilitats, a les qüestions que els preocupaven. La gestió de les pràctiques externes es va mantenir tot incrementant el seguiment tant per a les empreses com per a l'alumnat.

Des del nostre Servei d'Atenció a l'Estudiant es van oferir petites píndoles de suport emocional; a banda, és clar, de l'atenció personalitzada.

Finalment es va programar pel professorat i el PASS un **Taller d'eines per a la gestió de l'estrès i l'ansietat**, per donar-los recolzament addicional i resposta a les seves consultes.

Naturalment, les tasques de Secretaria es van realitzar amb la normalitat que la situació ens permet.

Es van elaborar materials audiovisuals per donar resposta a una visita virtual a les nostres instal·lacions.

Tot plegat es va documentar en el nostre Pla de Qualitat

FASE 2 INICI DE LA CRISI FINS MAIG 2020

Resolta la part tecnològica per a la realització d'exàmens *online*, es va procedir a treballar, des de la Comissió Permanent de la Junta d'Escola per juntament amb cada un dels responsables docents de cada assignatura, per adequar el format d'avaluació prioritzant les proves de resposta múltiple. També es va consultar els delegats/ades dels estudiants.

Cada una de les matèries es va adaptar i documentar (Pla de Qualitat i Pla docent). El calendari d'avaluació també va ser lleugerament modificat doncs, la virtualitat ens permetia només la meitat del grup classe simultàniament. El professorat va estar assistit per PASS en el desenvolupament dels exàmens resolent els dubtes tècnics que sorgien. Es va habilitar un procediment per gestionar les incidències greus que van ser gestionades, a posteriori, per la Comissió Executiva.

FASE 3 TANCAMENT DE CURS I MATRÍCULA CURS 20/21

El tancament d'avaluació es va efectuar sense incidències. Es van programar les consultes online i es van realitzar amb normalitat. Les actes provisionals es van signar digitalment.

La matrícula per a estudiants de segon, tercer i quart dels dos ensenyaments en curs es va realitzar, com sempre, a distància. El pass va realitzar presencialment la seva activitat des del mes de juliol.

CURS 2020-21

FASE 4 PRIMER SEMESTRE 20/21

El calendari de preinscripció i assignació universitària es va endarrerir considerablement i l'alumnat de nou accés va accedir en dues assignacions. La matrícula de la primera assignació es va formalitzar just abans de l'inici de les classes el 14 de setembre. La segona assignació no es va incorporar fins el 28 de setembre.

Es va programar un format de presencialitat adaptada seguint les recomanacions de les autoritats acadèmiques per la qual cosa es van realitzar quatre inicis de curs per alumnes de primer. En tots els casos se'ls va atendre particularment.

Des de la primavera es va estar treballant en diferents aspectes relacionats amb l'adequació, i des del mes de setembre es van concretar en:

Sobre l'edifici:

- 1.- Estora desinfectant.
- 2.- Càmera tèrmica de control de temperatura.
- 3.- Control automàtic d'aforament.
- 4.- Dispensadors de gel de 15 litres accionats pel peu.
- 5.- Senyalèctica:
 - Marques de separació a 2 mts. en el passadís d'accés.
 - Circuit d'entrada i de sortida.
 - Informació estàtica sobre mesures higièniques.
 - Informació dinàmica en pantalles (*video Wall* de l'entrada i en cada planta).
 - Tancament d'espais polivalents.
- 6.- Pantalles separadores.
- 7.- Increment freqüència servei de neteja.
- 8.- Desinfecció diària nocturna amb ozó a través del sistema de ventilació.
- 9.- Estem treballant en un sistema de reconeixement facial (també amb mascareta) per agilitar el control d'accés.
 - La primera setmana d'octubre, una empresa externa, va realitzar una auditoria sobre les mesures implementades i vam obtenir la qualificació màxima, situant-nos entre les millors de l'estat espanyol.

Sobre l'aulari:

Totes les nostres aules disposen d'un sistema duplicat de pissarres interactives susceptibles d'interconnectar-se entre sí. Aquest estiu hem instal·lat

1. Càmeres d'alta resolució per millorar la qualitat de la imatge tant per a les gravacions com per a l'alumnat que segueix online la classe.

2. Renovació de micròfons per reduir soroll ambiental.

Sobre l'organització acadèmica:

1. L'actualització del 100% dels plans docents contempla formats d'avaluació susceptibles d'ésser emprats online.
2. S'han incorporat les evidències pertinents en el Pla de Qualitat els canvis realitzats.
3. El curs acadèmic 20-21 es va iniciar el dia 14 de setembre. Els grups classe es van dividir en dos, de manera que només podien accedir al centre el 50% dels alumnes matriculats. La presencialitat s'alternava setmanalment. Les classes es graven i queden a disposició de l'alumnat.
4. A partir 15 d'octubre del 2020 es va tornar a les classes online. Aquest cop el professorat podia triar entre venir al centre o impartir docència des del seu domicili.
5. El servei de secretaria s'ha mantingut presencial.
6. S'han ajustat els horaris del calendari de tancament d'avaluació de primer i segon semestre del curs 20/21.

Sobre el SAE:

1. Es manté el format d'atenció individualitzada i també els recursos per a gestió de l'estrès disponibles per a tot l'alumnat.
2. Servei de Borsa de Treball i Borsa de Pràctiques manté la seva activitat amb normalitat.

Sobre els docents:

1. Acompanyament personalitzat i formació en l'ús dels nous recursos d'aula.
2. Accés gratuït a sessions diàries de ioga online.

Sobre el Campus Virtual, el web i les xarxes socials:

1. Informació actualitzada permanentment

Desembre 2020

Núm. 2	<i>Informe del Delegat del Rector de la Universitat de Barcelona pel curs 2019-20.</i>
--------	---

Dr. Gaspar Rosselló
Delegada del Rector a
l'Escola Superior de Relacions Públiques
Centre adscrit a la Universitat de Barcelona

Dra. Mercè Puig Rodríguez-Escalona
Vicerectora de Docència i Ordenació Acadèmica i Qualitat
Universitat de Barcelona
Gran Via de les Corts Catalanes, 585
Plaça Universitat
Edifici Històric
08007 Barcelona

Assumpte: Informe Delegat adjunt a la Memòria d'Activitats 19-20

Barcelona, a 16 de desembre de 2020

Senyora,

Com a delegat del Rector al centre adscrit de la UB, Escola Superior de Relacions Públiques, us detallo, a continuació, l'informe preceptiu.

A banda de la informació detallada a la Memòria d'Activitats del curs 2019-20 que adjunta aquest informe, faig constar:

1. Que la matriculació s'ha fet en els terminis establerts i sense incidències.
2. Que s'han programat l'itinerari curricular del Grau en Publicitat i Relacions Públiques i aplicat el primer any del Pla d'Extinció.
3. Que s'ha programat el primer curs del Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting en aplicació del Pla d'Implantació.
4. Que com a Delegat, sóc membre nat i he estat convidat a participar en totes les reunions de la Comissió Executiva i del Consell Rector de l'Escola Superior de Relacions Públiques de la UB del curs acadèmic 2019-10.
5. Que he assistit a les mateixes amb veu i vot i que s'han aplicat els acords previstos en les mateixes.
6. Que s'ha redactat l'Informe de Seguiment i el Pla de Millores del curs 2019-20 que s'adjunta, com a annex, a la Memòria Acadèmica del mateix any.
7. D'acord amb allò establert en el conveni d'adscripció, s'ha elaborat un ofici, adreçat al mateix vicerektorat amb la còpia exacta del Bloc E 'Dades Econòmiques'.
8. Que s'ha fet l'avaluació de l'activitat acadèmica del professorat i del funcionament del centre complint els requisits previstos en la normativa vigent.
9. Que s'han celebrat altres activitats d'extensió universitària que han estat acollides positivament pels diferents grups d'interès.

En conseqüència, emeto el present **informe favorable** a les activitats acadèmiques de l'Escola Superior de Relacions Públiques, centre adscrit a la Universitat de Barcelona.


Dr. Gaspar Rosselló
Delegat del Rector a l'Escola Superior de Relacions Públiques, centre adscrit a la UB